

# hbo-master Content & Media Strategy NHL Stenden Hogeschool

15 mei 2018

NVAO beperkt Toets nieuwe opleiding

Adviesrapport

## Inhoud

<b>1</b>	<b>Samenvattend advies</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Introductie</b>	<b>5</b>
	2.1 Werkwijze panel	5
	2.2 Panel rapport	6
<b>3</b>	<b>Beschrijving van de opleiding</b>	<b>7</b>
	3.1 Algemeen	7
	3.2 Profiel instelling	7
	3.3 Profiel opleiding	7
<b>4</b>	<b>Opleidingsbeoordeling</b>	<b>8</b>
	4.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten	8
	4.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving	9
	4.3 Standaard 3: Toetsing	12
	4.4 Graad en CROHO-onderdeel	13
	4.5 Algemene conclusie over de kwaliteit van de opleiding	13
	4.6 Aanbevelingen	13
<b>5</b>	<b>Overzicht oordelen</b>	<b>14</b>
	<b>Bijlage 1: Samenstelling panel</b>	<b>15</b>
	<b>Bijlage 2: Programma locatiebezoek</b>	<b>16</b>
	<b>Bijlage 3: Overzicht van bestudeerde documenten</b>	<b>17</b>
	<b>Bijlage 4: Lijst met afkortingen</b>	<b>17</b>

## 1 Samenvattend advies

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) ontving op 13 september 2017 een aanvraag voor een Toets Nieuwe Opleiding (TNO) voor de opleiding hbo-master Content & Media Strategy van de NHL Stenden. NVAO heeft daarop een panel van experts gevraagd om alle aangeleverde informatie te bestuderen, het programma met de afgevaardigden van de instelling en opleiding tijdens een locatiebezoek te bespreken en een concluderend oordeel uit te spreken over de kwaliteit van de nieuwe opleiding.

Onderstaande overwegingen hebben een belangrijke rol gespeeld in de uiteindelijke beoordeling van het programma door het panel.

De masteropleiding Content & Media Strategy (MCMS) beoogt studenten op te leiden tot professionals die content en media op strategisch niveau in kunnen zetten voor het realiseren van organisatiedoelstellingen. Omdat dit een opkomend vakgebied betreft (contentmarketing), bestaat er nog geen landelijk competentieprofiel. De opleiding heeft daarom een grondige analyse uitgevoerd (waar het werkveld bij betrokken is) om te komen tot een competentieprofiel. Op basis hiervan heeft de opleiding leerresultaten geformuleerd, die na validering door het werkveld en de wetenschap zijn vastgesteld. Het panel is van mening dat de leerresultaten passen bij een professionele master.

Het panel is positief over de profilering van de opleiding binnen het vakgebied, waarbij relatief veel nadruk wordt gelegd op creatie en implementatie, en in verhouding minder op organisatorische aspecten en data-science. Het adviseert de opleiding echter wel om gekozen accenten te expliciteren, zodat de profilering duidelijker wordt gecommuniceerd richting studenten en werkveld.

Het panel is van mening dat de internationale dimensie in de opleiding goed tot uiting komt. Ook wordt het werkveld volgens het panel goed bij (de ontwikkeling van) de opleiding betrokken. Wel adviseert het panel om de advisory board uit te breiden, zodat het gehele spectrum van het werkveld betrokken wordt.

Het programma is vormgegeven volgens het didactisch concept 'Design Based Education' (DBE) en is opgedeeld in drie 'building blocks', te weten Content Strategy, Content Creation en Content Implementation. Praktijkgericht onderzoek komt in alle building blocks aan de orde. In de building blocks krijgen studenten onderwijs aangeboden in zogenaamde 'bootcamps' en werken ze in groepen aan beroepsopdrachten voor 'real-life' casussen. Parallel hieraan werken studenten aan een individueel 'Full Circle Assignment' (FCA) van 15 ECTS waarin ze alle stappen in het proces individueel doorlopen en een content- en mediastrategie ontwikkelen voor een opdrachtgever.

Het panel is positief over de heldere opzet van het programma en is van mening dat DBE goed bij de opleiding past. Ook is het panel in de gesprekken met de opleiding overtuigd geraakt van de wijze waarop het masterniveau wordt bereikt in de opleiding. Het panel adviseert de opleiding wel om de gebruikte terminologie in de inhoud van het programma aan te scherpen in samenspraak met het werkveld, zodat die eenduidiger wordt.

Interdisciplinair werken wordt onder meer ondersteund door de beschikbaarheid van verschillende docenten en experts in de ateliers waar studenten(teams) aan de beroepsproducten werken. Het panel adviseert de opleiding wel om goed te monitoren of dit

ook daadwerkelijk van de grond komt zoals beoogd wordt. Ook adviseert het panel de opleiding om meer samenwerking te zoeken met deskundigen uit verwante opleidingen en lectoraten van NHL Stenden.

MCMS is ontwikkeld als vervolg op de bacheloropleiding Creative Business (Media Management), voorheen 'Media & Entertainment Management', van NHL Stenden. Desondanks staat de master MCMS wel open voor afgestudeerden van andere bacheloropleidingen. De opleiding hanteert daarom een intakeprocedure waarin studenten moeten aantonen dat ze over het juiste niveau beschikken. Deze procedure is volgens het panel een adequate manier om te borgen dat de instroom aansluit bij de opleiding.

Het onderwijs zal (grotendeels) worden verzorgd door een kernteam van zes docenten. Het panel is van oordeel dat het docententeam goed gekwalificeerd is en de verschillende relevante deskundigheidsgebieden afdekt.

De toetsing binnen de opleiding is gebaseerd op de visie op toetsen van NHL Stenden, die aansluit bij DBE. Het panel is van oordeel dat de opleiding een goede mix hanteert van formatief en summatief toetsen en van groepsevaluaties en individuele toetsen.

De examencommissie, die onafhankelijk van het bestuur functioneert, ziet toe op de kwaliteit van toetsing en benoemt examinatoren. Het panel is van mening dat de examencommissie een stevige positie heeft en voldoende gekwalificeerd is. De opleiding beschikt daarnaast over een 'werkgroep toetsing'. Deze werkgroep bekijkt toetsen steekproefsgewijs en koppelt haar bevindingen terug aan de toetsontwikkelaars. Het panel is van mening dat er sprake is van een goede rolverdeling en interactie tussen de verschillende borgingscommissies. Hoewel de examencommissie en de werkgroep toetsing nog geen ervaring hebben met toetsing op masterniveau, acht het panel hen in staat om adequaat toe te zien op de kwaliteit en ontwikkeling van toetsing en beoordeling binnen MCMS.

Het panel is van mening dat de opleiding in de basis goed in elkaar zit, maar dat het programma en de toetsing nog verder moeten worden uitgewerkt en aangescherpt. Het panel ziet dat het personeel zich hiervan bewust is en acht het personeel voldoende in staat om dit volgende ontwikkelingsstadium goed te kunnen doorlopen.

Het panel komt tot een positief eindoordeel ten aanzien van de kwaliteit van de nieuwe opleiding hbo-master Content & Media Strategy van NHL Stenden en adviseert de NVAO om overeenkomstig te besluiten.

Den Haag, 15 mei 2018

Namens het panel ter beoordeling van de beperkt Toets nieuwe opleiding hbo-master Content & Media Strategy van NHL Stenden,

Prof. dr. E. Peelen  
(voorzitter)

drs. A.L. Kamphuis  
(secretaris)

## 2 Introductie

### 2.1 Werkwijze panel

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) ontving op 13 september 2017 een aanvraag voor een Toets Nieuwe Opleiding (TNO) voor de opleiding hbo-master Content & Media Strategy van NHL Stenden. Het succesvol doorlopen van een TNO-procedure is een voorwaarde om als opleiding door de NVAO te worden erkend. Met het keurmerk van de NVAO mogen opleidingen de bij de opleiding behorende wettelijk beschermde getuigschriften of diploma's afgeven.

De procedure voor een nieuwe opleiding is iets anders dan de procedure die wordt gevolgd voor opleidingen die al zijn geaccrediteerd. Een TNO is in feite een planbeoordeling. Na de erkenning van de nieuwe opleiding zal de opleiding vallen onder de reguliere accreditatieprocedure.

Om de nieuwe opleiding te beoordelen, heeft de NVAO een panel van experts vastgesteld met de volgende samenstelling:

- Prof. dr. E. Peelen (voorzitter), bijzonder hoogleraar contentmarketing aan de UvA en partner en oprichter van ICSB Marketing & Strategy.;
- Dr. A. Quispel (panellid), docent onderzoek en grafisch ontwerpen, beleidsadviseur en coördinator kwaliteitszorg bij AKV St.Joost, Avans Hogeschool;
- A. van Damme (panellid), docent marketing bij de PBA Communicatiemanagement van hogeschool Thomas More in Mechelen en freelance marketing consultant;
- L. Blom (student-lid), student aan de opleiding HBO-ICT (Software Engineering, Cyber Security) aan Fontys in Eindhoven.

Het panel werd bijgestaan door Ilse van der Lans en Anne Martens, beleidsmedewerkers NVAO, als procescoördinatoren en door Anne-Lise Kamphuis van Odion Onderzoek B.V. als secretaris.

Bij de toetsing heeft het panel het Beoordelingskader voor de beperkt Toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2016, nr 69458) in acht genomen.

Het panel heeft zich aan de hand van de door de opleiding verstrekte documenten op de beoordeling voorbereid. Op 28 maart 2018 is het panel bij elkaar geweest. Tijdens deze bijeenkomst zijn de eerste bevindingen van het panel besproken en nadere vragen geformuleerd voor het locatiebezoek.

Op 29 maart 2018 heeft het panel een locatiebezoek afgelegd. Tijdens dit bezoek is het panel in verschillende gespreksrondes van nadere informatie voorzien en zijn de vraagpunten aan de orde gesteld en in discussie gebracht. Het programma van het locatiebezoek is toegevoegd in bijlage 2. Na afloop van de gesprekken heeft het panel het geheel van bevindingen en overwegingen onderling besproken en vertaald naar voorlopige conclusies. Aan het eind van het bezoek heeft de panelvoorzitter die conclusies mondeling teruggekoppeld naar de opleiding. Op basis van de bevindingen, overwegingen en conclusies heeft de secretaris een conceptadvies opgesteld dat aan de panelleden is voorgelegd. Vervolgens heeft het panel dit concept van commentaar voorzien, waarna het conceptrapport is vastgesteld door de voorzitter. Het adviesrapport is op 1 mei 2018 aan de opleiding voorgelegd ter controle op feitelijke onjuistheden. De opleiding heeft op 14 mei

2018 gereageerd op het adviesrapport. De opleiding zag geen aanleiding voor aanpassingen op zowel inhoudelijke als tekstuele punten van het rapport, waarna het definitieve rapport is vastgesteld door de voorzitter. Het panel heeft dit advies in volledige onafhankelijkheid opgesteld en op 15 mei 2018 aan de NVAO aangeboden.

## **2.2 Panel rapport**

Het eerste hoofdstuk van dit rapport is het samenvattend advies en het huidige hoofdstuk is de introductie.

Het derde hoofdstuk bevat een omschrijving van het programma waaronder de positionering van de opleiding binnen de instelling en binnen het hoger onderwijsbestel in Nederland.

Het panel geeft zijn bevindingen, overwegingen en conclusies weer in hoofdstuk 4 aan de hand van de onderwerpen en standaarden uit het relevante kader.

De bevindingen zijn de feiten zoals waargenomen door het panel in de aangeleverde documentatie en gedurende het locatiebezoek. De overwegingen bevatten de oordelen, meningen en zienswijzen van het panel en de mate waarin deze effect hebben op het uiteindelijke oordeel van het panel op de standaard. Op basis van de overwegingen wordt ook een algemeen eindoordeel uitgesproken.

Tot slot wordt in een tabel schematisch weergegeven wat de oordelen zijn per standaard.

## 3 Beschrijving van de opleiding

### 3.1 Algemeen

Instelling:	NHL Stenden
Opleiding:	hbo-master Content & Media Strategy
Variant(en):	voltijd
Graad:	master of Arts
Afstudeerrichtingen:	
Locatie(s):	LEEUWARDEN
Studieomvang (EC):	60
CROHO-onderdeel:	Economie

Voorstel voor indeling in een visitatiegroep: nader te bepalen

### 3.2 Profiel instelling

Recent heeft een fusie plaatsgevonden van Stenden Hogeschool en NHL Hogeschool, resulterend in de nieuwe naam 'NHL Stenden Hogeschool'. NHL Stenden heeft een sterke binding aan de regio (Noord-Nederland) en een uitgesproken internationaal profiel. Zo heeft de hogeschool naast vestigingen in Nederland, ook vestigingen op internationale locaties, te weten Qatar, Bali, Thailand en Zuid-Afrika. Momenteel studeren er rond de 24.000 studenten bij NHL Stenden, waarvan 15% internationale studenten zijn, afkomstig uit meer dan 90 landen. De hogeschool biedt 12 ad-opleidingen aan, 73 bacheloropleidingen en 17 masteropleidingen. Er werken op dit moment zo'n 2.000 docenten bij NHL Stenden.

### 3.3 Profiel opleiding

De masteropleiding Content & Media Strategy (verder: MCMS) wordt gepositioneerd in de Academy of Communication & Creative Business en is gevestigd in locatie Leeuwarden. De opleiding is primair ontwikkeld als 'doorstroommaster' voor afgestudeerden van de bacheloropleiding 'Creative Business (Media Management)', voorheen 'Media & Entertainment Management', van NHL Stenden. Daarnaast is de opleiding ook toegankelijk voor (internationale) afgestudeerden van andere bachelorprogramma's. Het is een éénjarige voltijdse opleiding van 60 ECTS met Engels als voertaal.

## 4 Opleidingsbeoordeling

In dit hoofdstuk wordt de evaluatie door het panel van de standaarden omschreven. Bij elke standaard geeft het panel zijn bevindingen, overwegingen en oordeel weer. De beoordeling is gebaseerd op de standaarden en criteria zoals beschreven in het Beoordelingskader voor de beperkte Toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2016, nr 69458). De beoordeling komt tot stand op basis van een discussie met 'peers' over de inhoud en kwaliteit van de opleiding.

Over de standaarden geeft een visitatiepanel een gemotiveerd oordeel op een driepuntsschaal: voldoet, voldoet ten dele of voldoet niet. Vervolgens geeft het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding, ook op een driepuntsschaal: positief, positief onder voorwaarden, of negatief.

### 4.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten

*De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.*

#### *Bevindingen*

Omdat MCMS zich richt op een opkomend vakgebied (contentmarketing) in het veld van media, marketing en communicatie, bestaat er nog geen landelijk beroeps- en/of competentieprofiel voor de functies waarvoor MCMS haar toekomstige studenten beoogt op te leiden. De opleiding heeft daarom zelf een competentieprofiel MCMS opgesteld, door middel van onderzoek onder vertegenwoordigers van het werkveld. Op basis van dit competentieprofiel heeft de opleiding leerresultaten geformuleerd, die vervolgens na validering door vertegenwoordigers van het werkveld en de wetenschap zijn vastgesteld. Tevens heeft de opleiding tijdens het locatiebezoek aangegeven dat er in mei 2018 een werkveldcongres zal plaatsvinden waarin de opleiding haar ideeën verder zal toetsen.

Het panel stelt vast dat de opleiding de leerresultaten in overeenstemming heeft gebracht met functieniveau 7 van het NLQF (Nederlands kwalificatieraamwerk) en met het masterniveau zoals omschreven in de Dublin Descriptoren.

De advisory board (bestaande uit vertegenwoordigers van het werkveld) geeft in het gesprek aan overtuigd te zijn van de relevantie van de opleiding, die inspeelt op een opkomende discipline in een werkveld dat sterk in beweging is. Er is volgens de board behoefte aan afgestudeerden die meer strategisch inzicht hebben dan de huidige bachelor-alumni om adequaat te kunnen functioneren in dit veranderende werkveld.

Het panel heeft met de opleiding gesproken over de profilering van de opleiding. Het constateert dat er door het ontwikkelteam een aantal impliciete keuzes is gemaakt met betrekking tot de profilering. Zo is ervoor gekozen om relatief veel nadruk te leggen op creatie en implementatie en in verhouding minder nadruk op organisatorische aspecten (hoe te organiseren voor contentmarketing) en data-science (gepersonaliseerde communicatie). Verder heeft de strategische component vooral betrekking op de organisatie



als geheel en wordt een vertaalslag naar communicatie en contentmarketing niet expliciet geadresseerd.

Het panel heeft met de opleiding gesproken over de internationale dimensie van de opleiding. Deze komt volgens de opleiding op verschillende manieren tot uiting. Zo is de gehele opleiding Engelstalig, maken de studenten een field trip naar het buitenland, zijn er relatief veel internationale studenten op NHL Stenden en zijn veel bedrijven die opdrachten voor studenten verlenen werkzaam in een internationale context.

#### *Overwegingen*

Het panel is van mening dat de leerresultaten na een grondige analyse en afstemming met het werkveld en de wetenschap tot stand zijn gekomen. De leerresultaten zijn volgens het panel passend bij een professionele master. Het panel merkt wel op dat de terminologie in de leerresultaten niet altijd in overeenstemming is met gebruikelijke termen binnen het vakgebied.

Het werkveld wordt volgens het panel goed bij (de ontwikkeling van) de opleiding betrokken. Wel adviseert het panel om de advisory board uit te breiden, zodat het gehele spectrum van het werkveld betrokken wordt. Het panel waardeert de plannen van de opleiding voor een werkveldcongres in mei 2018 en raadt de opleiding aan om dit te gebruiken om de terminologie in de leerresultaten kritisch te bekijken.

Het panel is van mening dat de internationale dimensie in de opleiding goed tot uiting komt. Het panel is ook positief over de profilering van de opleiding binnen het vakgebied, maar adviseert haar wel om gekozen accenten te expliciteren zodat de profilering duidelijker wordt gecommuniceerd richting studenten en werkveld.

*Conclusie:* Voldoet

## **4.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving**

*Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.*

#### *Bevindingen*

Het programma van MCMS is opgedeeld in drie building blocks van elk 15 ECTS: Content Strategy, Content Creation en Content Implementation. Deze building blocks representeren de fasen van het proces om tot een content- en mediastrategie te komen. Praktijkgericht onderzoek komt in alle fasen en building blocks terug als input om tot een onderbouwde strategie te komen.

Het panel heeft met het ontwikkelteam uitgebreid gesproken over de inhoud van het programma en daarbij specifiek gekeken naar de plaats voor onderwerpen als branding, communicatie en contentmarketing strategie. Uit dit gesprek maakt het panel op dat ook deze niet expliciet genoemde onderwerpen een plaats hebben in het programma.

Parallel aan de building blocks werken studenten aan een individueel Full Circle Assignment (FCA) van 15 ECTS, waarin ze alle stappen in het proces uitvoeren voor een opdrachtgever. Studenten moeten hiervoor zelf een bedrijf selecteren om een content- en mediastrategie voor te ontwerpen. Uit de gesprekken blijkt dat de opleiding beschikt over een pool van bedrijven waar vaak mee gewerkt wordt. Hiermee worden studenten ondersteund in het vinden van een geschikte opdrachtgever.

Het panel heeft in verschillende gespreksrondes met de opleiding gesproken over de wijze waarop het masterniveau wordt bereikt en op welke manier het niveau van de opleiding verschilt van het bachelorprogramma. De opleiding geeft aan dat het masterniveau onder andere tot uiting komt in de complexere onderzoeksmethoden en hogere eisen wat betreft analytische vaardigheden, een kritische attitude en strategisch inzicht.

Het programma is vormgegeven volgens 'Design Based Education' (DBE). NHL Stenden is recent begonnen dit didactisch concept in te voeren in haar opleidingen. MCMS is een van de eerste opleidingen binnen de instelling die met DBE zal gaan werken. DBE kenmerkt zich onder andere door een focus op het ontwerpen van oplossingen, het werken in groepsverband, het werken aan 'real-life' casussen, interdisciplinair werken, een internationale context en het continu inzetten van praktijkgericht onderzoek.

Elk building block begint met een 'bootcamp' van één week, waarin intensief onderwijs plaatsvindt om de studenten de noodzakelijke kennis en vaardigheden aan te reiken. Vervolgens gaan de studenten in groepsverband drie tot vijf weken aan de slag met het maken van een beroepsproduct aan de hand van een 'real-life' casus. Daarna volgt een tweede bootcamp en een tweede periode van groepswerk. Na een 'cool-down' van een week werkt de student in de 'sprint' vervolgens twee weken aan zijn/haar individuele FCA. Na de bootcamp in het eerste building block vindt een field trip plaats naar een buitenlandse stad. In de field trip maken de studenten kennis met content- en mediastrategie vanuit organisatieperspectief en zien zij het vakgebied in de praktijk van dichtbij. Bovendien draagt de field trip bij aan de groepsvorming. Het studiejaar eindigt met de zogenaamde 'finals': drie weken waarin studenten hun FCA kunnen afronden en het eindassessment (Criterium Gericht Interview: CGI) kunnen inplannen.

Het programma is vastgelegd in het zogenaamde Course Document. De opleiding beschikt over een curriculumcommissie die toetst of de uitvoering van het programma in lijn is met het Course Document.

Studenten kunnen tijdens de studie gebruik maken van de faciliteiten die ook beschikbaar zijn voor studenten van de bacheloropleiding Creative Business (Media Management), waaronder een tv-studio, een 'leerbedrijf' waar benodigde apparatuur en software beschikbaar zijn en zogenaamde 'ateliers' in het gebouw van NHL Stenden. De ateliers zijn ruimtes waar zowel studenten als docenten werken.

Docenten geven in het gesprek aan dat zij per toerbeurt in de ateliers aanwezig zullen zijn om advies en feedback te geven aan studenten(teams). Studenten houden hun ideeën en vorderingen bij op een 'wall'. Docenten en experts vanuit verschillende disciplines kunnen dit bekijken, er dingen bij schrijven of naar aanleiding hiervan studenten opzoeken. Studenten krijgen ook individuele begeleiding in de vorm van een study coach. Deze wordt aan het begin van het jaar toegewezen en fungeert tevens als begeleider voor de FCA.

De opleiding is ontworpen als vervolg op de bacheloropleiding Creative Business (Media Management) van NHL Stenden. Het programma veronderstelt bij studenten kennis over onderwerpen die in deze bachelor aan de orde zijn gekomen. Desondanks staat de master MCMS wel open voor studenten die uit andere bacheloropleidingen instromen. Het management en de ontwikkelaars geven in de gesprekken aan dat er een intake-procedure is waarin studenten moeten aantonen welk niveau ze hebben. Indien studenten volgens de opleiding niet over de juiste kennis en/of het juiste niveau beschikken, zal de opleiding hen (dringend) adviseren de opleiding niet te volgen. Dit advies is niet bindend.

Het onderwijs en de begeleiding zullen (grotendeels) worden verzorgd door een kernteam van zes docenten. Twee docenten hiervan zijn gepromoveerd en drie zijn momenteel bezig met een promotietraject. Zij beschikken allen over een Basiskwalificatie Didactische Bekwaamheid en hebben praktijk- en/of onderzoekservaring in het vakgebied van de opleiding.

#### *Overwegingen*

Het panel is positief over de opbouw van het programma. Het waardeert de heldere opzet door middel van building blocks en de combinatie van groepswork en parallel daaraan de individuele FCA. Ook het werken met real-life casussen en de manier waarop praktijkgericht onderzoek in het programma is verweven, worden gewaardeerd. Het panel is van mening dat het didactisch concept DBE goed past bij de opleiding. Ook is het panel in de gesprekken met de opleiding overtuigd geraakt van de wijze waarop het masterniveau wordt bereikt in de opleiding.

Het panel adviseert de opleiding om de gebruikte terminologie voor de onderwerpen in het programma aan te scherpen in samenspraak met het werkveld, zodat de inhoud van het programma eenduidiger naar voren komt.

Interdisciplinair werken wordt onder meer ondersteund door de beschikbaarheid van verschillende docenten en experts in de ateliers, maar het panel vraagt zich af in hoeverre dit in de praktijk ook echt van de grond zal komen zoals beoogd wordt. Het panel adviseert de opleiding om dit blijvend te monitoren. Ook ziet het panel mogelijkheden in intensievere samenwerking met deskundigen uit verwante opleidingen en lectoraten van NHL Stenden.

De opleiding biedt volgens het panel een mooie fysieke leeromgeving met goede voorzieningen voor zowel de inhoud als het didactisch concept van de opleiding. De intakeprocedure is volgens het panel een adequate, organische manier om te borgen dat de kennis en het niveau van instromende studenten goed aansluiten bij de opleiding.

Het panel is van oordeel dat het docententeam goed gekwalificeerd is en de verschillende relevante deskundigheidsgebieden afdekt. Door de sterke academische achtergrond wordt het masterniveau van de opleiding gefaciliteerd. Daarnaast bieden de netwerken van de teamleden kansen voor verdere ontwikkeling en invulling van het programma. Het team komt in het gesprek enthousiast over op het panel.

In de gesprekken ziet het panel dat het personeel zich bewust is van het ontwikkelingsstadium waarin de opleiding zich bevindt en van de noodzaak voor een continu leer- en innovatieproces. Het waardeert deze open houding en het besef dat het programma nog verdere uitwerking en aanscherping behoeft. Het panel acht het personeel

in staat om dit ontwikkelproces op juiste wijze voort te zetten. Het panel adviseert de opleiding wel om in dit proces een breder scala van experts uit werkveld en onderwijs te betrekken.

*Conclusie: Voldoet*

### **4.3 Standaard 3: Toetsing**

*De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.*

*Bevindingen*

Het informatiedossier maakt duidelijk dat het toetsbeleid van de opleiding gebaseerd is op de visie op toetsen van NHL Stenden, die aansluit bij DBE. De opleiding hanteert een mix van summatieve en formatieve toetsing. Summatieve toetsing vindt plaats in de vorm van beroepsopdrachten (inclusief de onderbouwing hiervan op het vlak van theorie en onderzoek) bij groepswork en het Graduation Portfolio (met daaraan gekoppeld het CGI) als afsluiting van het individuele FCA. In dit Graduation Portfolio toont de student zijn/haar eindniveau aan. Formatieve toetsing gaat uit van het principe van 'sustainable feedback' en vindt onder andere plaats in de vorm van presentaties, coach meetings en 'client meetings'.

Het panel heeft gesproken met verschillende borgingscommissies van de opleiding. De kwaliteit van de toetsing en beoordeling wordt gecontroleerd door de examencommissie, die ook verantwoordelijk is voor de bacheloropleiding Creative Business (Media Management). De examencommissie functioneert onafhankelijk van het bestuur. Zij ziet toe op de validiteit, betrouwbaarheid en transparantie van toetsing in de opleiding en benoemt examinatoren. Het management geeft aan dat alle examinatoren geschoold worden volgens de Basis Kwalificatie Examinering.

De opleiding beschikt daarnaast over een 'werkgroep toetsing'. Deze werkgroep bekijkt toetsen steekproefsgewijs en bespreekt de bevindingen vervolgens met de toetsontwikkelaars. De werkgroep toetsing wordt ook betrokken en/of geconsulteerd bij de ontwikkeling van toetsen.

Voor zowel de examencommissie als de werkgroep toetsing is MCMS de eerste masteropleiding waar ze bij betrokken zijn. In het gesprek geeft de examencommissie aan dat het toetsen op masterniveau haar aandacht heeft. Ook heeft de commissie extra aandacht voor twee nieuwe toetsvormen, namelijk het beroepsproduct als eindproduct (anders dan een scriptie) en het CGI.

Het informatiedossier geeft aan dat de opleiding kalibratiesessies zal organiseren om de betrouwbaarheid van de toetsing en onderbouwing van de beoordeling te verhogen. Ook vermeldt het dossier dat er jaarlijks een externe review van een representatieve steekproef van Graduation Portfolio's en CGI's zal plaatsvinden door een ervaren wetenschappelijk assessor van een buitenlandse universiteit.

*Overwegingen*

Het panel is positief over de visie op toetsen van MCMS en over het ontwikkelde toetsplan. Daarin ziet het panel een mooie combinatie van formatief en summatief toetsen en van groepsevaluaties en individuele toetsen.

Het panel constateert dat de examencommissie een stevige positie heeft in de instelling en is van oordeel dat deze voldoende gekwalificeerd is. Het is van mening dat er sprake is van een goede rolverdeling en interactie tussen de verschillende borgingscommissies.

Hoewel de examencommissie en de werkgroep toetsing nog geen ervaring hebben met toetsing op masterniveau, acht het panel hen in staat om adequaat toe te zien op de kwaliteit en ontwikkeling van toetsing en beoordeling binnen MCMS. Uit het gesprek maakt het panel op dat de commissie en de werkgroep zich bewust zijn van de uitdagingen waar ze voor staan, zoals het vertrouwd raken met leerdoelen en beoordelingscriteria op masterniveau en de inzet van een aantal nieuwe toetsvormen, en geven ze de indruk hier goed op te anticiperen.

*Conclusie:* Voldoet

#### **4.4 Graad en CROHO-onderdeel**

Het panel adviseert om de volgende graad aan de opleiding toe te kennen: master. Het panel adviseert het volgende CROHO-onderdeel voor de opleiding: economie.

#### **4.5 Algemene conclusie over de kwaliteit van de opleiding**

De kwaliteit van de nieuwe opleiding is positief. De opleiding heeft een grondige analyse uitgevoerd met inbreng van het werkveld om te komen tot de leerresultaten. Deze passen bij een professionele master. Het programma is helder opgezet en vormgegeven volgens het didactisch concept Design Based Education, dat goed aansluit bij de opleiding. Het docententeam is voldoende gekwalificeerd om het programma verder door te ontwikkelen en het onderwijs te verzorgen. De toetsing is adequaat opgezet en de verschillende borgingscommissies zijn in staat om de kwaliteit van toetsing en het eindniveau te borgen.

#### **4.6 Aanbevelingen**

Het panel doet de volgende aanbevelingen:

- Breid de advisory board uit, zodat het gehele spectrum van het werkveld betrokken wordt.
- Expliciteer gekozen accenten in de opleiding, zodat de profilering duidelijker wordt gecommuniceerd richting studenten en werkveld.
- Betrek een breder scala van experts uit werkveld en onderwijs bij de verdere doorontwikkeling van het programma.
- Scherp terminologie voor de inhoud van het programma aan in samenspraak met het werkveld.
- Monitor of het interdisciplinair werken goed wordt gefaciliteerd door de aanwezigheid van verschillende docenten en experts in de ateliers.
- Onderzoek mogelijkheden om intensiever samen te werken met deskundigen uit verwante opleidingen en lectoraten van NHL Stenden.

## 5 Overzicht oordelen

Standaard	Oordeel
<u>Beoogde leerresultaten</u> <i>Standaard 1: De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.</i>	Voldoet
<u>Onderwijsleeromgeving</u> <i>Standaard 2: Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.</i>	Voldoet
<u>Toetsing</u> <i>Standaard 3: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.</i>	Voldoet
<b>Algemene conclusie</b>	Positief

## **Bijlage 1: Samenstelling panel**

- Prof. dr. E. Peelen (voorzitter), bijzonder hoogleraar contentmarketing aan de UvA en partner en oprichter van ICSB Marketing & Strategy.;
- Dr. A. Quispel (panellid), docent onderzoek en grafisch ontwerpen, beleidsadviseur en coördinator kwaliteitszorg bij AKV St.Joost, Avans Hogeschool;
- A. van Damme (panellid), docent marketing bij de PBA Communicatiemanagement van hogeschool Thomas More in Mechelen en freelance marketing consultant;
- L. Blom (student-lid), student aan de opleiding HBO-ICT (Software Engineering, Cyber Security) aan Fontys in Eindhoven.

Alle panelleden hebben een onafhankelijkheids- en onpartijdigheidsverklaring ingevuld en ondertekend.

Het panel werd bijgestaan door Ilse van der Lans, beleidsmedewerker NVAO, als procescoördinator en door Anne-Lise Kamphuis van Odion Onderzoek B.V. als secretaris.

## Bijlage 2: Programma locatiebezoek

Het panel heeft een bezoek gebracht aan de locatie op 29 maart 2018

Locatie: NHL Stenden Leeuwarden

Programma:

<b>Tijd</b>	<b>Activiteit</b>	<b>Locatie</b>
08.30 – 08.45	Ontvangst Panel	Hotel lobby
08.45 – 09.15	Vorbereiding panel	Studio
09.15 – 10.15	Panelgesprek Showcase inclusief rondleiding en gesprek met alleen werkveldvertegenwoordigers	Studio Rondleiding
10.15 – 10.30	Pauze/reflectie panel	Studio
10.30 – 11.00	Panelgesprek Aspirant studenten	Studio
11.00 – 11.15	Pauze/reflectie panel	Studio
11.15 – 11.45	Panelgesprek College van Bestuur	Studio
11.45 – 12.00	Pauze/reflectie panel	Studio
12.00 – 12.45	Panelgesprek Managementteam en projectleiding	Studio
12.45 – 13.45	Lunch	Studio
13.45 – 14.30	Panelgesprek Ontwikkelaars	Studio
14.30 – 14.45	Pauze/reflectie panel	Studio
14.45– 15.15	Panelgesprek Borgingscommissies	Studio
15.15 – 16.15	Overleg panel	Studio
16.15 – 16.30*	Eventueel 2 <sup>e</sup> gesprek met Managementteam en projectleiding	Studio
16.30 – 17.15*	Overleg panel	Studio
17.15*	Plenaire terugkoppeling	Hotel lobby



## Bijlage 3: Overzicht van bestudeerde documenten

### *Informatiedossier opleiding/instelling*

- Aanvraag beperkte Toets Nieuwe Opleiding Master Content & Media Strategy
- Bevinding TMD door CDHO
- Course Document
- Competentieprofiel gerelateerd aan internationale eisen en kaders
- Kernteamleden en kwalificaties
- Outline building blocks

### *Documenten beschikbaar gesteld tijdens locatiebezoek*

- Intake procedure
- Research in MCMS
- Testing policy
- Course information
  - Content Strategy 1 &2
  - Content Creation 1 &2
  - Content Implementation 1 &2
  - Graduation Portfolio
- Literatuur

## Bijlage 4: Lijst met afkortingen

ba	bachelor
DBE	Design Based Education
CGI	Criterium Gericht Interview
ECTS	European Credits (studiepunten)
FCA	Full Circle Assignment
hbo	hoger beroepsonderwijs
ma	master
MCMS	Master Content & Media Strategy
NVAO	Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
wo	wetenschappelijk onderwijs

Het adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met het oog op beperkte toetsing van de nieuwe opleiding hbo-master Content & Media Strategy van de Stenden Hogeschool.

Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO)  
Parkstraat 28  
Postbus 85498 | 2508 CD DEN HAAG  
T 31 70 312 23 00  
E [info@nvao.net](mailto:info@nvao.net)  
W [www.nvao.net](http://www.nvao.net)

Aanvraagnummer 005944