

The logo for AeQui, featuring the letters 'AeQui' in a purple, sans-serif font. A light blue, hand-drawn style line loops around the letters, starting from the top left of the 'A', passing under the 'e' and 'Q', and ending at the top right of the 'i'.

AeQui

Vlindersingel 220
NL-3544 VM Utrecht
+31 30 87 820 87
www.AeQui.nl
info@AeQui.nl

Bachelor Marketing Communicatie The New School

*Verslag van de uitgebreide opleidingsbeoordeling
6 maart 2019*

Utrecht
April 2019
www.AeQui.nl
Evaluatiebureau voor het hoger onderwijs

Colofon

Instelling en opleiding

Naam instelling: The New School for Information Services
Adres: Jan Luijkenstraat 98, 1071 CV Amsterdam
Resultaat instellingstoets kwaliteitszorg: Niet van toepassing

Opleiding: Bachelor Marketing Communicatie
Locatie: Amsterdam
Variant: Voltijd
Croho-nummer: 34510

Visitatiecommissie

Drs. Lisa Janssen, voorzitter
Paul van der Meer, deskundige
Dylan Vianen, deskundige
Harry Starren, deskundige
Thomas Thiessen, deskundige
Julia Nabbe, student-lid
drs. Linda van der Grijsparde, secretaris
De commissiesamenstelling is vooraf voorgelegd aan de NVAO.

De visitatie is uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van
AeQui VBI
Vlindersingel 220
3544 VM Utrecht
www.AeQui.nl

Dit document laat zich het beste dubbelzijdig afdrukken.

Inhoudsopgave

Colofon	2
Inhoudsopgave	3
Inleiding	7
Bijzonder kenmerk: Bildung	8
Beoogde leerresultaten	12
Programma.....	14
Personeel.....	20
Voorzieningen en begeleiding	22
Kwaliteitszorg	25
Toetsing	27
Gerealiseerde leerresultaten.....	30
Bijlagen	33
Bijlage 1 Visitatiecommissie	34
Bijlage 2 Programma visitatie	35
Bijlage 3 Beoogde leerresultaten.....	36
Bijlage 4 Programmaoverzicht.....	39
Bijlage 5 Bestudeerde documenten	40

Samenvatting

Op 6 maart 2019 is de bacheloropleiding Marketing Communicatie van The New School for Information Services gevisiteerd door een commissie van AeQui. Het totaaloordeel van de commissie is **goed**.

De voltijdse vierjarige bachelor is een brede opleiding voor studenten die een zinvolle en zingevende werkinvulling willen creëren voor zichzelf in het beroepenveld van marketing en communicatie en in creatieve beroepen. De opleiding kenmerkt zich door een breed inhoudelijk aanbod, veel contacturen, kleine groepen studenten en een praktijkgerichte benadering met docenten, die tevens in de relevante beroepspraktijk werkzaam zijn. Naast de vakinhoudelijke aspecten is er aandacht voor het voeden van de nieuwsgierigheid van de student, waarbij nieuwsgierigheid als wezenlijke eigenschap wordt gezien voor iemand die in het marketing- en communicatie werkveld opereert.

Beoogde leerresultaten

De visitatiecommissie kwalificeert de beoogde leerresultaten als **goed**. De opleiding geeft in haar profielbeschrijving adequaat weer waar de opleiding zich op richt, namelijk op het afleveren van professionals voor het veelzijdige werk- en beroepenveld van marketing, communicatie en creatieve beroepen. De opleiding heeft zes competenties van haar profiel afgeleid. Deze komen overeen met de oriëntatie en het niveau van een hbo-bacheloropleiding en sluiten aan op de inhoudelijke profilering. The New School onderhoudt goede contacten met het werkveld, mede via de Raad van Advies.

Programma

De visitatiecommissie kwalificeert het programma als **voldoende (standaard 3)** en **goed (standaarden 2, 4 en 5)**. De opleiding biedt bij het profiel passende vakken aan. In de eerste twee jaar zijn naast de vakken enkele integrerende projecten geprogrammeerd. In het derde en vierde jaar lopen de studenten twee omvangrijke stages. De competenties zijn adequaat vertaald naar passende leerdoelen en verdeeld over het onderwijsprogramma in opbouwende moeilijkheidsgraad. Het brede en veelzijdige karakter van het werkveld marketing en communicatie komt zichtbaar terug in de breedte van het onderwijsprogramma. De opleiding kiest voor een ruime hoeveelheid (activerende en informatieve) lesdagen, wat aansluit op de behoeften van de studenten die voor deze opleiding kiezen. De sfeer en de kleinschaligheid van The New School zijn sterke elementen, die door studenten en andere betrokkenen als zeer positief worden ervaren en als sterk onderscheidend worden gezien ten opzichte van andere, grotere hogescholen. Het programma en de vormgeving van het onderwijs sluiten goed aan bij de kwalificaties van instromende studenten en de gehanteerde toelatingseisen zijn realistisch gezien de beoogde leerresultaten. De intakeprocedure is zorgvuldig met onder andere goede matching vooraf en oudergesprekken.

De opleiding benut de kleinschaligheid van de groep en de begeleiding in kleine groepen om de aansluiting zo optimaal mogelijk vorm te geven.

Personeel

De visitatiecommissie kwalificeert de kwantiteit en de kwaliteit van het personeel als **goed**. Er is passend personeelsbeleid en er zijn voldoende mogelijkheden voor docenten om zich verder te professionaliseren. Het aantal docenten is ruim voldoende voor de realisatie van het onderwijsprogramma en de feitelijk bij het personeel aanwezige expertise sluit aan bij de eisen gesteld aan een bacheloropleiding. Veel docenten hebben actuele werkervaring in de beroepspraktijk. Hierdoor kunnen zij een verbinding leggen tussen de opleiding en de huidige beroepspraktijk. De inzet van gastsprekers geeft een extra impuls aan de actualiteit van het programma. De docenten worden door de studenten als zeer toegankelijk, deskundig en bevlogen getypeerd.

Voorzieningen en begeleiding

De visitatiecommissie kwalificeert de voorzieningen en begeleiding als **goed**. De voorzieningen op de hogeschool zijn toereikend om het onderwijs te faciliteren. De huiselijke ambiance werkt sfeer verhogend en past bij de identiteit, de uitstraling en het imago van The New School. De opleiding biedt goede studiebegeleiding die is toegespitst op de individuele behoeften van de studenten.

Kwaliteitszorg

De visitatiecommissie kwalificeert de kwaliteitszorg als **goed**. The New School laat een sterke en verbetergerichte kwaliteitscultuur zien met zowel een formele als een informele kwaliteitszorgsystematiek. The New School handelt vlot naar aanleiding van feedback en betreft de studenten hier goed bij.

Toetsing

De visitatiecommissie kwalificeert de toetsing als **vol-doende**. De opleiding kiest voor een passende variatie in toetsvormen. De toetsen zijn van bachelorniveau en er wordt een duidelijke link gelegd met de praktijk. De opleiding treft goede maatregelen om de kwaliteit van de toetsing te borgen. De opleiding heeft oog voor het verder versterken van de praktijkgerichtheid van de toetsing.

Gerealiseerde leerresultaten

De visitatiecommissie kwalificeert de gerealiseerde leerresultaten als **goed**. De opleiding beoogt studenten op te leiden tot professionals voor het veelzijdige werk- en beroepenveld van marketing, communicatie en creatieve beroepen. De visitatiecommissie stelt op basis van de bestudering van de eindwerken en de gesprekken met werkveldleden en alumni vast dat de opleiding hierin goed slaagt.

Bijzonder kenmerk: Bildung

Veel van wat The New School gelooft, praktiseert, uitdaagt en overbrengt, hangt nauw samen met Bildung. In het onderwijs, in de toetsing, in de begeleiding van studenten, in de onderwijslocatie ziet de visitatiecommissie aspecten van Bildung terug. The New School stimuleert het proces van actieve zelfreflectie waardoor het 'eigenaarschap' van de eigen Bildung ontstaat. Studenten kunnen op flexibele wijze een nadere invulling geven aan hun opleiding die aansluit bij hun autodidactische zelfontplooiing. Dit maakt dat de student wordt uitgedaagd, nieuwsgierig is en zich persoonlijk

verantwoordelijk voelt voor zijn eigen ontwikkeling en daar de leiding in neemt. Afgestudeerden zijn in staat zich actief te verhouden tot zichzelf en de omgeving, de samenleving en de wereld eromheen.

Aanbevelingen

Met het oog op de toekomst doet het panel de volgende aanbevelingen:

- De samenhang in het onderwijsprogramma en de integratieve aanpak kunnen verder worden versterkt;
- Het panel raadt de opleiding aan 'nieuw denken' en 'nieuwe marketing' meer in de literatuur te laten terugkomen;
- Het panel raadt de opleiding aan de visie op toetsing en het toetsplan door te ontwikkelen op basis van de onderwijsvisie;
- In lijn hiermee kunnen het portfolio en het eindberoepsproduct (afstudeerproduct) verder worden doorontwikkeld.

Voor de verdere doorontwikkeling geeft het panel de volgende suggesties mee:

- Het panel moedigt de opleiding aan om de koppeling met creativiteit te versterken en geeft ter overweging mee om de atelier- of werkplaatsgedachte te versterken ten behoeve van ruimte voor experiment;
- Het panel daagt de opleiding uit om meer uitdagende cultuurelementen in te bouwen naast de veilige omgeving en een visie te ontwikkelen op (super)diversiteit in de opleiding.

Alle standaarden van het NVAO-kader zijn positief beoordeeld. Het eindoordeel van de commissie is **goed**.

De commissie waardeert de praktijkgerichtheid en kleinschaligheid van de opleiding. Door de persoonlijke aandacht en begeleiding draagt zij bij aan de persoonlijke groei van de studenten. Studenten en docenten vormen een gelijkwaardige, professionele gemeenschap. Studenten krijgen de ruimte om hun eigen ontwikkelpad te vormen en worden uitgedaagd het beste uit zichzelf te halen. Afgestudeerden worden door het werkveld herkend als zelfbewuste, direct en breed inzetbare creatieve jonge professionals in de breedte van het werkveld. Op die grond geeft de visitatiecommissie een positief advies inzake accreditatie van de bacheloropleiding Marketing Communicatie. De commissie adviseert tevens positief inzake de toekenning van het bijzonder kenmerk Bildung.

Namens de voltallige visitatiecommissie,
Utrecht, april 2019

drs. Lisa W.J.M. Janssen
Voorzitter

drs. Linda van der Grijspaarde
Secretaris

Overzicht beoordeling

De beoordelingen per standaard zijn weergegeven in onderstaande tabel.

Standaard	Beoordeling
1. Beoogde leerresultaten	Goed
2. Oriëntatie van het programma	Goed
3. Inhoud van het programma	Voldoende
4. Leeromgeving van het programma	Goed
5. Instroom	Goed
6. Personeel	Goed
7. Materiële voorzieningen	Goed
8. Begeleiding	Goed
9. Kwaliteitszorg, kwaliteitscultuur en ontwikkeling	Goed
10 Toetsing	Voldoende
11 Gerealiseerde leerresultaten	Goed
Bijzonder kenmerk Bildung:	
Onderscheidend karakter	Voldoet
Concretisering	Voldoet
Relevantie	Voldoet
Eindbeoordeling	Goed

Inleiding

Het voorliggend rapport beschrijft de visitatie van de bacheloropleiding Marketing Communicatie van The New School for Information Services (hierna: The New School). The New School vraagt voor de opleiding tegelijkertijd met de accreditatie het bijzonder kenmerk Bildung aan.

De instelling

The New School is ruim dertig jaar geleden opgericht en is een rechtspersoon voor hoger onderwijs. The New School verzorgt vanuit Amsterdam één bacheloropleiding: de opleiding Marketing Communicatie. The New School richt zich op het afleveren van professionals voor een veelzijdig werk- en beroepenveld. Daarbij ligt de nadruk sterk op de persoonlijke ontwikkeling van de student als breed inzetbare professional naast de aandacht voor concrete beroeps- en vakinhoudelijke elementen.

Mede gezien de (beperkte) omvang van de vestiging in Amsterdam laat The New School maximaal 52 nieuwe studenten per jaar toe. The New School overweegt het openen van andere locaties en samenwerkingsverbanden in Nederland en/of in het buitenland om de instroom te verhogen en eventueel andere opleidingen te starten.

De opleiding

De missie van de opleiding is het zijn van een brede opleiding voor studenten die een zinvolle en zingevende werkinvulling willen creëren voor zichzelf in het beroepenveld van marketing en communicatie en in creatieve beroepen. De opleiding kenmerkt zich door een breed inhoudelijk aanbod, veel contacturen, kleine groepen studenten en een praktijkgerichte benadering met docenten, die naast hun onderwijsfunctie in de relevante beroepspraktijk werkzaam zijn.

Naast de vakinhoudelijke aspecten is er aandacht voor het voeden van de nieuwsgierigheid van de student, waarbij nieuwsgierigheid als wezenlijke eigenschap wordt gezien voor iemand die in het marketing- en communicatie werkveld opereert.

De visitatie

The New School heeft aan AeQui VBI opdracht gegeven de onderhavige visitatie uit te voeren. Hiertoe heeft AeQui in samenwerking met de opleiding een onafhankelijke en ter zake kundige commissie samengesteld. Met vertegenwoordigers van de opleiding heeft een voorbereidend gesprek plaatsgevonden.

De visitatie heeft op 6 maart 2019 plaatsgevonden volgens het programma dat in bijlage 2 is weergegeven.

De commissie heeft de beoordeling in onafhankelijkheid uitgevoerd. Aan het einde van de visitatie is de opleiding in kennis gesteld van de bevindingen en conclusies van de commissie. Deze rapportage is in april 2019 in concept toegestuurd aan de opleiding. De reacties van de opleiding zijn verwerkt tot deze definitieve rapportage.

Op initiatief van de opleiding gaat een ontwikkelgesprek plaatsvinden in mei 2019. De resultaten van dit ontwikkelgesprek hebben geen invloed op de in dit rapport weergegeven beoordeling.

Bijzonder kenmerk: Bildung

The New School vraagt bij de NVAO tegelijkertijd met de accreditatie het bijzonder kenmerk Bildung aan voor de opleiding Marketing Communicatie. De visitatiecommissie heeft de documentatie van The New School ter onderbouwing van deze aanvraag bestudeerd en dit kenmerk aan de orde gebracht in de verschillende gesprekken tijdens het visitatiebezoek. Op basis van haar bevindingen komt de visitatiecommissie tot het oordeel dat The New School **voldoet** aan de gestelde criteria en adviseert de NVAO het bijzondere kenmerk Bildung toe te kennen.

Bevindingen

The New School geeft in de zelfevaluatie een uitgebreide beschrijving van verschillende definities van bildung (persoonlijke, brede, bewuste en betrokken vorming van studenten) en de relatie met Ausbildung (vakgerichte ontwikkeling van studenten) en leidt daar de invulling van bildung in het onderwijs van af. Volgens de zelfevaluatie betekent bildung in het onderwijs dat er aandacht is voor de wijze waarop studenten zich in het onderwijs ontwikkelen en vormen en voor de wijze waarop ontwikkeling en vorming worden gefaciliteerd en ondersteund vanuit het onderwijs.

The New School beschrijft de vertaling van bildung in de onderwijsleeromgeving onder andere als volgt: 'Ons doel is om op te leiden tot open, betrokken, verantwoordelijke, nieuwsgierig blijvende studenten. The New School stimuleert de brede ontwikkeling van bewust open en betrokken personen. Mensen die klaar zijn voor de wereld die er nu nog niet is. Mensen die deze wereld onbevangen tegemoet treden en hun eigen harde buitenste schil laten voor wat deze is. Mensen die de motivatie vinden het beste uit zichzelf te halen. Onderwijs is binnen The New School niet alleen gericht op kwalificaties maar juist/meer op de individuele student die zich ontwikkelt (en in die zin in het eerste studiejaar een andere student zal zijn dan in het laatste studiejaar) onder invloed van zijn omgeving op micro- (zelf), meso- (directe omgeving), en macroniveau (de wereld) en die uiteraard ook tegelijkertijd invloed uitoefent op zijn omgeving.'

Deze wijze van denken vertaalt zich in het onderwijs van The New School onder meer in veel begeleiding, in veel uren onderwijs en in een docent-student ratio van ongeveer 1 op 18 (met ongeveer 45 docenten en begeleiders voor 160 studenten). Daarbij geldt dat docenten een samenhangend geheel van rollen vervullen. Een docent is inhoudelijk en didactisch expert, maar ook coach en begeleider (formeel en informeel: de kleinschaligheid van The New School leidt tot ruimte voor studenten om docenten direct te kunnen benaderen met inhoudelijke en ontwikkelingsvragen) en netwerker. De docenten hebben – mede doordat hun docentschap slechts een deel van hun werk beslaat – een uitgebreid netwerk en zijn hierdoor in staat de student in contact te brengen met partijen op de arbeidsmarkt, maar ook te helpen zoeken naar relaties/connections die van belang zijn voor de persoonlijke ontwikkeling van de student en inzicht kunnen geven in maatschappelijke ontwikkelingen die verder gaan dan (toekomstig) werk.

In de zelfevaluatie gaat The New School in op de drie criteria op basis waarvan het bijzonder kenmerk wordt beoordeeld: het onderscheidend karakter, de concretisering en de relevantie.

criterium 1: Onderscheidend karakter

In de zelfevaluatie beschrijft The New School het onderscheidende karakter van de opleiding ten aanzien van bildung door zich op een aantal aspecten af te zetten tegen inhoudelijk verwante Nederlandse opleidingen. The New School heeft een selectie gemaakt van vergelijkbare bachelor-

opleidingen in de sub-sector Communicatie. Een viertal opleidingen bleek relevant en vergelijkbaar op inhoud: 1. Communicatie en Organisatie; 2. Media, Informatie en Communicatie; 3. Communicatiesystemen; 4. Communicatie. In totaal wordt op 24 opleidingslocaties van verschillende hogescholen één van deze vier opleidingen aangeboden. Alle opleidingslocaties zijn meegenomen in de vergelijking. The New School vergelijkt de opleidingen op een aantal aspecten die met bildung te maken hebben en komt tot de conclusie dat hoewel veel opleidingen aspecten van persoonlijke vorming kennen, The New School zich onderscheidt door dit expliciet te benoemen in haar visie en competentieprofiel. Ook is The New School volgens de zelfevaluatie bijzonder in vergelijking met andere opleidingen door bildung met een hoge kwaliteit en intensiteit te bieden in een unieke omgeving die volop kansen biedt om gesprekken te voeren die bijdragen aan de persoonlijke en bewuste vorming van studenten. Daarmee is bildung volgens The New School een bijzonder kenmerk te noemen waarmee de opleiding zich in de vormgeving en uitvoering van het onderwijs sterk onderscheidt van vergelijkbare communicatie-opleidingen.

Criterion 2: Concretisering

Bij de oprichting van The New School in 1987 werd al aandacht besteed aan bildung. In de zelfevaluatie beschrijft The New School dat alles wat de instelling gelooft, praktiseert, uitdaagt en overbrengt, nauw samenhangt met bildung. The New School beschrijft tevens dat bij de vorige visitatie in 2013 expliciet is aangegeven dat bildung een wezenlijk element van/binnen TNS is. Voorbeelden zijn het kleinschalig onderwijs, gericht op zich ontwikkelende individuen, persoonlijke interesse en aandacht, omgevingsbewustzijn, oog voor de dynamiek van de arbeidsmarkt en gehanteerde onderwijsvormen waarin studenten hun creativiteit en persoonlijkheid kunnen aanspreken en verder ontwikkelen. Uitgangspunten zijn nieuwsgierigheid en de student helpen zich voor te bereiden op een onvoorspelbare toekomst.

Bildung (vorming van persoonlijke professionaliteit) is een expliciet onderdeel van het competentieprofiel van de opleiding. Competentie 6 (Persoonlijke en professionele ontwikkeling) bestaat uit drie sub-competenties waarvan 6.1 en 6.2 hun oorsprong vinden in het gedachtegoed van bildung:

- 6.1 Algemeen, breed. De student kan zich op professioneel niveau (professionele attitude als student, stagiair en startbekwame afgestudeerde) manifesteren en profileren in het beroep-/werkveld. Inhoudelijk, relationeel (samenwerken met anderen, deel uitmaken van netwerken), zelfstandig, vanuit een maatschappelijke en economische verantwoordelijkheid, met begrip van/inzicht in de wereld/je omgeving en van specifieke doelgroepen.
- 6.2 Individueel/bildung. Vanuit een realistisch zelfbeeld, zelfkritisch vermogen en continue persoonlijke en professionele groei. Je kunnen inleven in en begrijpen van jezelf, je omgeving en doelgroepgericht kunnen denken en handelen.

The New School biedt studenten de eerste twee jaar een algemene bredere ontwikkeling, die maakt dat de student wordt uitgedaagd, nieuwsgierig is en zich persoonlijk verantwoordelijk voelt voor zijn eigen ontwikkeling en daar de leiding in neemt. The New School stimuleert ook als onderdeel van vakken het proces van actieve zelfreflectie waardoor het 'eigenaarschap' van de eigen bildung ontstaat. Na de eerste twee jaren biedt The New School haar studenten de mogelijkheid om op flexibele wijze een nadere invulling te geven aan hun opleiding om een keuze te kunnen maken uit vakken die meer aansluiten bij hun autodidactische zelfontplooiing. Dat kan bijvoorbeeld door op andere hogescholen (ook internationaal) modules te volgen of ter invulling van de capita selecta, en bij de keuzes van de stages en afstudeeropdracht.

The New School besteedt veel aandacht aan begeleiding van de studenten. In feite begint de

begeleiding al voorafgaand aan de studie door het helpen potentiële studenten een zorgvuldige en haalbare en passende keuze te maken met behulp van de voorgesprekken, meeloopdagen en entreetoetsen. Tijdens de studie is er de formele begeleiding door de coaches, psycholoog, docenten, maar ook door de officemanagers en directie die zeer toegankelijk en benaderbaar zijn. Ook stage- en afstudeerbegeleiders hebben in hun gesprekken met studenten een functie als coach persoonlijke vorming.

In een aanvullend document lichten de docenten toe hoe zij in de afzonderlijke vakken invulling geven aan bildung. Daarnaast geeft The New School in een apart document een nadere toelichting op de aandacht voor bildung in de toetsing.

Criterion 3 Relevantie

Het te beoordelen kenmerk is volgens de zelfevaluatie van wezenlijk belang voor de aard van de opleiding. The New School beschrijft dat studenten al tijdens en aan het einde van hun opleiding persoonlijk, breed, bewust en betrokken gevormde personen zijn en zich actief kunnen verhouden tot zichzelf en de omgeving, de samenleving en de wereld eromheen. Studenten en alumni zijn daardoor in staat om zich steeds verder te ontwikkelen. Aangezien studenten door bewuste vorming zijn ondersteund om de rol te vinden waar zij bij uitstek floreren, zijn het professionals met intrinsieke motivatie, creativiteit en daadkracht. Dit uit zich tijdens de opleiding al door de persoonlijke en bewuste keuzes die studenten maken voor opdrachten en stages. Hierdoor is de doorstroming (weinig uitval in jaar 1) en het rendement binnen The New School relatief hoog. Tegelijkertijd zijn studenten volgens The New School ook maatschappelijk betrokken burgers geworden die waarde hechten aan duurzaamheid, persoonlijke groeiprocessen en maatschappelijk betrokken zijn.

Overwegingen

Onderscheidend karakter

Criterion 1: Het te beoordelen kenmerk is onderscheidend voor de opleiding in relatie tot relevante opleidingen in het Nederlandse hoger onderwijs.

Toelichting: De opleiding toont aan dat het te beoordelen kenmerk een onderscheidend, maar niet noodzakelijk uniek, karakter heeft ten opzichte van relevante en vergelijkbare opleidingen in het Nederlandse hoger onderwijs.

Het onderscheidend karakter van de opleiding in het licht van de aanvraag bijzonder keurmerk Bildung wordt door The New School op basis van desk research in kaart gebracht in een vergelijkend onderzoek naar wat het onderscheidende karakter van bildung in de opleiding is in vergelijking met inhoudelijk verwante opleidingen. Studentwaardering is een van de aspecten waarnaar is gekeken. Op basis van de desk research, aangevuld met de gesprekken en aanvullende documentatie heeft de visitatiecommissie het onderscheidend karakter van de opleiding kunnen vaststellen. Hoewel andere opleiding zeker aspecten van bildung in zich hebben, besteedt de opleiding van The New School op basis van de eigen visie op bildung beduidend meer aandacht aan bildungsaspecten dan de andere opleidingen.

Op basis van bovenstaande overwegingen komt de visitatiecommissie ten aanzien van dit criterium tot het oordeel **voldoet**.

Concretisering

Criterion 2: De gevolgen van het te beoordelen kenmerk voor de kwaliteit van het onderwijs zijn geoperationaliseerd aan de hand van de relevante standaarden van het Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland.

Toelichting: In de beoordeling moet de operationalisering van het bijzonder kenmerk aangetoond worden voor de relevante standaard(en). Indien een bijzonder kenmerk inhoudelijk samenhangt met meerdere standaarden van het kader, dan moet voor al die standaarden een concrete en

afgeronde beoordeling van het kenmerk opgenomen zijn.

De visitatiecommissie stelt op basis van de documentatie en de gesprekken vast dat The New School overtuigend laat zien dat dat veel van wat The New School gelooft, praktiseert, uitdaagt en overbrengt, nauw samenhangt met bildung. In het onderwijs, in de toetsing, in de begeleiding van studenten, in de onderwijslocatie ziet de visitatiecommissie aspecten van bildung terug.

De visitatiecommissie stelt zich op het standpunt dat The New School zich, met het kenmerk bildung op zak, zou moeten verplichten tot het verrichten van inspanningen teneinde het kenmerk volwaardig te gaan uitbouwen, vanuit de ontwikkelgerichte houding: 'we hebben belangrijke elementen van bildung en willen dat vervolmaken'. Daarbij kan The New School denken aan het bondiger verwoorden van de eigen visie op bildung en de vertaling in het onderwijs, waar The New School daar nu nog veel tekst en uitleg voor nodig heeft. De aandacht voor persoonlijke vorming in de visie is goed volgens de visitatiecommissie. De aandacht voor maatschappelijke verantwoordelijkheid kan echter worden versterkt: het gaat niet alleen om de vraag wat de wereld voor jou betekent, maar ook andersom: wat kun jij voor de wereld betekenen? Maatschappelijk verantwoordelijkheidsbesef en omgevingssensitiviteit krijgen dan volgens de commissie nog meer de plek die zij verdienen.

Het is zichtbaar dat alle betrokkenen bij The New School bildung in de opleiding herkennen en willen uitdragen. Het valt de visitatiecommissie daarbij op dat er in de uitingen niet een scherpe, eenduidige visie op bildung naar voren komt. In de toelichtingen van docenten over bildung in het onderwijs wordt bijvoorbeeld niet van een gezamenlijke visie uitgegaan maar dragen de docenten voorbeelden vanuit eigen ideeën over bildung aan. De visitatiecommissie raadt The New

School aan om met alle betrokkenen de gezamenlijke taal rond het begrip en de invulling van bildung te expliciteren. Daarbij kan volgens de commissie meer reliëf gegeven worden aan de verschillende docentrollen, in het bijzonder aan de coachende rol van de docent. Daarbij bedoelt de visitatiecommissie uiteraard niet dat bildung op dogmatische wijze gereduceerd moet worden tot een model.

Op basis van bovenstaande overwegingen komt de visitatiecommissie ten aanzien van dit criterium tot het oordeel **voldoet**.

Relevantie

Criterium 3: Het te beoordelen kenmerk is van wezenlijk belang voor de aard van de opleiding.

Toelichting: Het te beoordelen kenmerk is voldoende herkenbaar binnen de opleiding en levert een relevante bijdrage aan de vergroting en verscherping van de keuzemogelijkheden voor studenten en de arbeidsmarkt.

De visitatiecommissie constateert dat The New School met de ruime invulling van bildung in de opleiding een grote bijdrage levert aan de mogelijkheden voor studenten op de arbeidsmarkt. Mede door de uitgebreide en persoonlijke begeleiding zijn de studenten in staat zich actief te verhouden tot zichzelf en de omgeving, de samenleving en de wereld eromheen. Studenten, alumni en werkveld gaven in de gesprekken met de visitatiecommissie aan dat zij zich sterk ondersteund voelden in hun persoonlijke ontwikkeling en zich mede daardoor goed voorbereid voelden voor de arbeidsmarkt. Vanuit de arbeidsmarkt wordt bevestigd dat afgestudeerden herkend worden door hun directe inzetbaarheid en hun zelfbewuste houding.

Op basis van bovenstaande overwegingen komt de visitatiecommissie ten aanzien van dit criterium tot het oordeel **voldoet**.

Beoogde leerresultaten

De visitatiecommissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de beoogde leerresultaten van de Bachelor Marketing Communicatie als **goed**. De opleiding geeft in haar profielbeschrijving adequaat weer waar de opleiding zich op richt, namelijk op het afleveren van professionals voor het veelzijdige werk- en beroepenveld van marketing, communicatie en creatieve beroepen. De opleiding heeft zes competenties van haar profiel afgeleid. Deze komen overeen met de oriëntatie en het niveau van een hbo-bacheloropleiding en sluiten aan op de inhoudelijke profilering. The New School onderhoudt goede contacten met het werkveld, mede via de Raad van Advies.

Standaard 1: De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld, het vakgebied en op internationale eisen.

Bevindingen

De opleiding richt zich op het afleveren van professionals voor het veelzijdige werk- en beroepenveld van marketing, communicatie en creatieve beroepen. Daarbij ligt de nadruk - naast de aandacht voor concrete beroeps- en vakinhoudelijke elementen - sterk op de persoonlijke ontwikkeling van de student en de afgestudeerde als breed inzetbare professional. De opleiding wil zingevend zijn door te appelleren aan de expliciete drijfveren van de student, dan wel hen te helpen daarin inzicht te krijgen en te ontwikkelen, waarbij de opleiding beoogt breed opgeleide, (maatschappelijk) betrokken, zelfbewuste en verantwoordelijke probleemoplossende communicatie- en marketingprofessionals af te leveren die zich als individu en in samenwerking met anderen staande kunnen houden. Daartoe moet de afgestudeerde over de volgende eigenschappen beschikken: nieuwsgierig, flexibel, open, ondernemend, onderzoekend, maatschappelijk verantwoord, creatief, adaptief, innovatief, onafhankelijk en reflecterend op eigen keuzes en handelen.

De opleiding heeft vanaf 2012 een eigen competentieprofiel. In 2016 heeft de opleiding het competentieprofiel vernieuwd. Diverse landelijke profielen liggen hieraan ten grondslag, waaronder het landelijk competentieprofiel Domeincompetenties en Illustraties Communications (LOCO),

het landelijk opleidingsprofiel bachelor Commerce Economie (LOCE), Examenisen en literatuurlijst Nima A1 en A2 en het landelijk opleidingsprofiel hbo-bachelor Creative Business (LOCB).

De opleiding hanteert sinds 2016 de volgende zes competenties (zie voor een uitwerking bijlage 3):

1. Omgevingsbewustzijn
2. Strategisch denkvermogen
3. Onderzoeken en analyseren
4. Effectief communiceren
5. Ontwikkelen, oplossen, organiseren en realiseren
6. Persoonlijke en professionele ontwikkeling

De opleiding beschikt over een Raad van Advies van vijf leden. De leden van de Raad van Advies vormen tezamen een afspiegeling van het marketing en communicatie werkveld. Het nieuwe competentieprofiel is gezamenlijk met de Raad van Advies tot stand gekomen. De leden van de raad wordt daarnaast regelmatig gevraagd om de school te voorzien van informatie over het werkveld. Dit gebeurt in gezamenlijk overleg met directie, maar vaak ook in individuele contacten tussen de raad en de directie. De betrokkenheid van de raad komt verder tot uiting in het geven van ongevraagd advies, het leveren van bijdragen in de vorm van gastlezingen, deelname aan toekomstgericht overleg met bestuur en docenten, het aanreiken van leden vanuit het eigen netwerk ten behoeve van gastlezingen en projecten. Daarnaast is er overleg tussen Raad van Advies, Raad van Toezicht en directie. In de meest recente

bijeenkomst stond het thema bildung centraal. Er is gekeken naar de huidige invulling, de gewenste invulling en er zijn concrete voorstellen gedaan, bijvoorbeeld inhoudelijk, methodisch en gericht op mogelijkheden van samenwerking in en met overheid en bedrijven.

Overwegingen

De visitatiecommissie is van oordeel dat in de profielbeschrijving in de zelfevaluatie adequaat is weergegeven waar de opleiding Marketing Communicatie voor staat.

Het valt de visitatiecommissie op dat hoewel creativiteit geen formeel onderdeel is van de naam van de opleiding, de opleiding zich in veel van haar uitingen wel profileert als opleiding voor zowel marketing (ondernemen, strategie, onderzoek), communicatie (in woord en beeld) als creativiteit (in denken, woord en beeld). Creativiteit als onderdeel van het profiel wordt ook vaak benoemd door betrokkenen bij de opleiding, bijvoorbeeld door de studenten waar de visitatiecommissie mee sprak. De ervaring van de visitatiecommissie is dat project/communicatiemanagers met een goed ontwikkeld gevoel voor creatieve vertaalslagen zeer waardevol zijn voor het werkveld. De koppeling van marketing en communicatie aan creativiteit vindt de visitatie-

commissie dan ook zeer waardevol en de visitatiecommissie moedigt de opleiding aan om dit verder te ontwikkelen, bijvoorbeeld door nadere samenwerking te zoeken met een creatieve academie.

De beoogde leerresultaten van de opleiding, in de vorm van zes competenties, komen in de opvatting van de visitatiecommissie overeen met de oriëntatie en het niveau van een hbo-bacheloropleiding en sluiten aan op de inhoudelijke profilering. De visitatiecommissie heeft waardering voor de toevoeging van competentie 6 rond persoonlijke en professionele ontwikkeling, waar de bildung-gedachte expliciet uit spreekt.

De opleiding onderhoudt goede contacten met het werkveld, mede via de Raad van Advies. De visitatiecommissie stelt vast dat de opleiding haar profiel en competenties mede via deze contacten heeft afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld, het vakgebied en op internationale eisen.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Programma

De visitatiecommissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie het programma van de Bachelor Marketing Communicatie als **voldoende (standaard 3)** en **goed (standaarden 2, 4 en 5)**. De opleiding biedt bij het profiel passende vakken aan. In de eerste twee jaar zijn naast de vakken enkele integrerende projecten geprogrammeerd. In het derde en vierde jaar lopen de studenten twee omvangrijke stages. De competenties zijn adequaat vertaald naar passende leerdoelen en verdeeld over het onderwijsprogramma in opbouwende moeilijkheidsgraad. Het brede en veelzijdige karakter van het werkveld marketing en communicatie komt zichtbaar terug in de breedte van het onderwijsprogramma. De samenhang in het onderwijsprogramma kan verder worden versterkt. De opleiding kiest voor een ruime hoeveelheid (activerende en informatieve) lesdagen, wat aansluit op de behoeften van de studenten die voor deze opleiding kiezen. De sfeer en de kleinschaligheid van The New School zijn sterke elementen, die door studenten en andere betrokkenen als zeer positief worden ervaren en als sterk onderscheidend worden gezien ten opzichte van andere, grotere hogescholen. Het programma en de vormgeving van het onderwijs sluiten goed aan bij de kwalificaties van instromende studenten en de gehanteerde toelatingseisen zijn realistisch gezien de beoogde leerresultaten. De intakeprocedure is zorgvuldig met onder andere goede matching vooraf en oudergesprekken. De opleiding benut de kleinschaligheid van de groep en de begeleiding in kleine groepen om de aansluiting zo optimaal mogelijk vorm te geven.

Oriëntatie

Standaard 2: Het programma maakt het mogelijk om passende (professionele of academische) onderzoeks- en beroepsvaardigheden te realiseren.

Bevindingen

Beroepsvaardigheden

Studenten voeren in alle jaren projecten uit. In het eerste jaar zijn de projecten gericht op goede doelen en maatschappelijke doelen, in het bijzonder de doelen die de Verenigde Naties heeft geformuleerd voor verschillende maatschappelijke, economische en ecologische aandachtgebieden. In het tweede jaar werkt de opleiding samen met een bedrijf waarbij de projecten zijn gericht op marketing, productinnovatie en productfunctionaliteit. In de projecten werken de studenten aan alle competenties. Zij ontwikkelen en implementeren in projectgroepen doelgericht en creatief concepten. Ze moeten zelf onderzoek doen naar het betreffende werkveldsegment, leren samenwerken, verschillende projectrollen vervullen, hun ideeën 'verkopen', rendement creëren en alle communicatie-uitingen verzorgen. In het derde jaar zijn alle opdrachten gericht op toepassing van het geleerde in de praktijk. Bij deze projecten

zijn veelal gastdocenten uit de praktijk betrokken. Om het voor de studenten 'echter' te maken, worden de projectresultaten gepresenteerd aan experts uit de praktijk. Daarmee trainen ze ook hun presentatievaardigheden.

Ieder jaar wordt een themaweek georganiseerd waar dieper wordt ingegaan op actuele problemen en ontwikkelingen uit de beroepspraktijk. Met name in de eerste twee studie jaren vormen seminars een vast onderdeel. Daartoe worden regelmatig gastdocenten uitgenodigd en gaan studenten op bedrijfsbezoek.

De opleiding besteedt veel aandacht aan de ontwikkeling van communicatieve vaardigheden. In het eerste jaar komen presenteren, argumenteren, schrijven van praktijkgerichte en journalistieke teksten in het Nederlands en Engels, het maken van beeldproducten (grafische en fotomateriaal) en het opstellen van een projectbudget aan bod. In jaar twee produceren en de studenten marketing- en communicatieplannen, ontwikkelen ze verder teamvaardigheden in projecten, maken ze websites, schrijven ze creatieve teksten, houden presentaties, maken filmmateriaal. In jaar

drie en vier ontwikkelen de studenten verschillende vaardigheden tijdens hun stage. In het verdiepingsemester van jaar drie komen adviesvaardigheden, gespreksvaardigheden, concepten ontwikkelen en creatieve teksten in verschillende vormen aan bod.

Onderzoeksvaardigheden

De competentie rond onderzoeken en analyseren krijgt gedurende de gehele opleiding aandacht. Het wordt vanaf het eerste jaar ingevuld door van eenvoudige onderzoeksonderwerpen onder meer in projecten en opdrachten in oplopende graad van moeilijkheid en complexiteit uit te komen bij de afstudeeropdracht.

Overwegingen

De visitatiecommissie is van oordeel dat de oriëntatie en invulling van het programma voldoende waarborging bieden voor de ontwikkeling van vaardigheden op het gebied van praktijkgericht onderzoek en de beroepspraktijk.

De geleerde beroepsvaardigheden worden getraind in een beschermde omgeving en daarna regelmatig toegepast in de beroepspraktijk, onder andere in projecten, in de stages en afstuderen. De visitatiecommissie heeft waardering voor de ruime aandacht voor deze transfer.

Praktijkgericht onderzoek is volgens de visitatiecommissie voldoende geïncorporeerd in het programma. De onderzoekslijn is volgens de visitatiecommissie adequaat: een onderzoekende houding en onderzoeksvaardigheden komen binnen verschillende programmaonderdelen aan bod. De visitatiecommissie vindt het positief dat de opleiding veel aandacht besteedt aan het interesseren van de studenten voor het versterken van hun onderzoekend vermogen, onder andere door hun nieuwsgierigheid te prikkelen met het verbinden van probleemoplossing, creativiteit en onderzoek. De visitatiecommissie ondersteunt het voorstellen van de opleiding dit verder te versterken, bijvoorbeeld door aandacht voor socratische gespreksvoering en andere methoden die ook nog

goed bruikbaar zijn binnen de persoonlijke vorming.

De visitatiecommissie geeft The New School ter overweging mee om samenwerking te zoeken met marktonderzoeksinstituten om onderzoeksvaardigheden te versterken en te toetsen.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Inhoud

Standaard 3: De inhoud van het programma biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde leerresultaten te bereiken.

Bevindingen

De bacheloropleiding van 240 EC biedt in de eerste drie jaar vakken aan tussen 0,5 EC en 9 EC. In het vierde jaar kiest de student voor 10 EC vakken uit een capita selecta, eventueel bij andere onderwijsinstellingen. In het derde en in het vierde studiejaar volgt de student een stage van 30 EC. In het vierde studiejaar voert de student een afstudeeropdracht uit van 20 EC. De competenties zijn vertaald naar het onderwijsprogramma. De opleiding heeft dit inzichtelijk gemaakt in een schema. De koppeling van competenties aan de vakken is eveneens terug te vinden in de studentwijzers en er wordt naar verwezen in de studiegids. In het onderwijsprogramma besteedt de opleiding aandacht aan de thema's *bildung*, *marketing*, *ondernemen*, *strategie*, *creativiteit*, *communicatie*, en *onderzoek*.

De eerste twee jaar zijn verdeeld in drie trimesters. In het derde trimester van beide jaren biedt de opleiding praktijkgerichte projecten aan van die gericht zijn op het bieden van samenhang tussen de vakken. In jaar 4 betreft dit 4 EC voor het projectwerk en 5 EC vanuit andere vakken die gekoppeld zijn aan het project (GAP-vakken). In jaar 2 is dit 6 EC respectievelijk 6 EC. In het tweede jaar biedt de opleiding een studiereis van 1,5 EC aan.

Deze is gekoppeld aan het maken van een beeld- en tekstproduct (tijdschrift/website).

In jaar 3 en jaar 4 wordt er gewerkt in semesters vanwege de duur van de stages: twee keer een semester van vijf maanden. In het verdiepingssemester in de tweede helft van jaar 3 bestaat het aanbod uit kortlopende modules en uit een aantal langere modules. Deze bereiden de student verder voor op de afstudeerfase in jaar 4.

In het tweede jaar wordt een sterker appèl gedaan op de zelfstandigheid en vaardigheden van de student dan in het eerste jaar. De zelfstandigheid moet de student onder meer aantonen door bijvoorbeeld individueel een marketingplan te maken, naast de marketingplannen die groepsgewijs worden gemaakt. Ook krijgt de student individuele taken en verantwoordelijkheden in projecten. Deze ontwikkeling zet zich voort in het tweede deel van de hoofdfase en in de afstudeerfase. In het derde jaar vindt verdieping plaats door het voorleggen van complexe vraagstukken en er is meer werkdruk om in korte tijd een product neer te zetten dat voldoet aan eisen van externe opdrachtgevers met betrekking tot vraagstukken die ontleend zijn aan de praktijk. Het zelfstandig kunnen analyseren en verwerken van grote hoeveelheden informatie in de derdejaarsopdracht met betrekking tot vakliteratuur en communicatie stelt eisen aan zelfstandigheid, planning, samenhang kunnen aanbrengen tussen verschillende bronnen en hierover zelfstandig kunnen recenseren, presenteren en argumenteren.

In de hoofdfase komt de nadruk steeds meer te liggen op inzicht en op vaardigheden en toepassing. De opleiding heeft er bewust voor gekozen om de kenniscomponent in het verdiepingssemester en de communicatie- en vakliteratuur, aandacht te blijven geven. Bewust zijn van het belang van en oog hebben voor nieuwe en up-to-date input van kennis (die immers snel veroudert) is volgens de opleiding een vereiste om als afgestudeerde op hbo-niveau de arbeidsmarkt te

kunnen betreden en staat daarom centraal in de capita selecta van jaar vier.

De opleiding geeft in de zelfevaluatie enkele voorbeelden om de samenhang in het onderwijsprogramma toe te lichten. De opleiding beschrijft dat een belangrijk integratief element is dat de resultaten van opdrachten voor vakken als marketing, marketingcommunicatie en online marketing - de geschreven plannen - gebruikt worden om de schrijfkwaliteit van de student te kunnen beoordelen. Hierbij wordt dus direct aangehaakt bij het vak professioneel schrijven. Voor presentaties in het kader van het vak communicatie zullen studenten gebruik maken van de visuele elementen uit het graphic arts en fotografieonderwijs. Bij marketing en communicatie is een direct raakvlak met psychologie waar het gaat om beïnvloeding van afnemers van producten en diensten. Om al deze elementen te ondersteunen is een aantal randvoorwaardelijke vakken opgenomen zoals recht (juridische implicaties van marketing/communicatieactiviteiten, psychologie (het beïnvloeden van doelgroepen), Engels, maatschappij en cultuur, (algemene ontwikkeling) en persoonlijke ontwikkeling (coaching).

Overwegingen

De visitatiecommissie constateert dat de opleiding een bij het profiel passend en samenhangend onderwijsprogramma aanbiedt. De beoogde leerresultaten (competenties) zijn adequaat vertaald naar passende leerdoelen en verdeeld over het onderwijsprogramma in opbouwende moeilijkheidsgraad.

De visitatiecommissie ziet het brede en veelzijdige karakter van het werkveld terug in de breedte van het onderwijsprogramma. Zowel bildung, creativiteit als onderzoek en ondernemerschap is zichtbaar in het onderwijsprogramma. De opleiding heeft oog voor veranderingen in het werkveld en past het onderwijsprogramma daarop aan. Een voorbeeld is de toevoeging van digital marketing, al benoemden vierdejaars dat zij dit thema hebben gemist in de opleiding. In de 'body of knowledge' zou de opleiding

meer de grenzen kunnen opzoeken van innovatie in de marketing: de visitatiecommissie raadt de opleiding aan 'nieuw denken' en 'nieuwe marketing' meer in de literatuur te laten terugkomen. De visitatiecommissie waardeert de aandacht voor het omarmen van het begrip duurzaamheid in de opleiding. De opleiding kiest niet alleen voor de economische invalshoek van marketing en communicatie, maar legt ook de nadruk op het sociaal maatschappelijke aspect van duurzame ontwikkeling.

De visitatiecommissie heeft waardering voor de inrichting van de beide stages, waar studenten de ruimte krijgen om eigen keuzes te maken die de creativiteit en het ondernemerschap bevorderen. Studenten worden zich tijdens de stages bewust van hun eigen profiel door persoonlijke begeleiding, stelt de visitatiecommissie vast.

De visitatiecommissie stelt vast dat de opleiding kiest voor een groot aantal kleinere vakken uit de verschillende disciplines, waarbij integratie plaatsvindt in de projecten, waarbij het aantal vakken de afgelopen jaren is toegenomen. De opleiding overweegt het verder personaliseren van de opleiding of het inperken van het aantal vakken. De visitatiecommissie ondersteunt het voortnemen van de opleiding om te zoeken naar een optimalisatie. De visitatiecommissie is van mening dat de opleiding daarbij aandacht zou kunnen besteden aan een verdere integratie van de verschillende vakgebieden, bijvoorbeeld het integreren van een aantal kleinere vakken en het uitbreiden van het projectonderwijs. De koppeling van creativiteit aan marketing en communicatie zou hiermee verder versterkt kunnen worden, verwacht de visitatiecommissie.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **volgende**.

Leeromgeving

Standaard 4: De vormgeving van het programma zet aan tot studeren en biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde leerresultaten te bereiken.

Bevindingen

De opleiding heeft in het huidige studiejaar 160 studenten in totaal. De studenten zijn verdeeld over klassen met maximaal veertien studenten. Er zijn twintig tot vijfentwintig contacturen in de eerste twee jaar en gemiddeld twintig contacturen per week in het klassikale semester van jaar 3. Studenten zijn vier tot vijf dagen per week op school. De opleiding hanteert verschillende werkvormen, zoals seminars, gastsprekers, werkcolleges, praktijkgerichte projecten, duo-opdrachten en individuele opdrachten. De werkvormen zijn gericht op participatie, zelfwerkzaamheid en zelfreflectie van de student.

De school beoogt een brede omgevingsbewuste blik te hebben en vertaalt dit in het vergroten van het aantal activiteiten buiten de school. Er is sprake van een groei van het stages en vooral het volgen van een aantal modules in het buitenland (o.a. Tokyo, Barcelona, New York).

Overwegingen

De visitatiecommissie stelt vast dat de opleiding gekozen heeft voor een leeromgeving die een goede mogelijkheid biedt voor studenten om de competenties te bereiken. De opleiding kiest voor een ruime hoeveelheid (activerende en informatieve) lesdagen, wat aansluit op de behoeften van de studenten die voor deze opleiding kiezen. De sfeer en de kleinschaligheid van The New School zijn sterke elementen, die door studenten en andere betrokkenen als zeer positief worden ervaren en als sterk onderscheidend worden gezien ten opzichte van andere, grotere hogescholen. De visitatiecommissie heeft bijzondere waardering voor de sterk pedagogische fundering van The New School met reëel aandacht voor alle studenten, wat maakt dat er een gelijkwaardige leer gemeenschap is ontstaan waar studenten zich zeer gekend voelen.

Voor het versterken van het creatieve element in de leeromgeving doet de visitatiecommissie de suggestie om mogelijkheden te onderzoeken voor het versterken van de atelier- of werkplaats-gedachte, zoals kunstopleidingen die creëren. Ruimte voor het experiment en het onderwijs als vrije ruimte voor experiment / speelplaats kunnen hier uitgangspunten zijn.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Instroom

Standaard 5: Het programma sluit aan bij de kwalificaties van de instromende studenten.

Bevindingen

Studenten die de opleiding willen volgen, moeten voldoen aan de formele opleidingseisen. Dat wil zeggen dat ze moeten beschikken over een havo, vwo of mbo 4-diploma, of vergelijkbare diploma's van buitenlandse/internationale scholen. Instromers leveren als bewijs diploma's en cijferlijsten aan. Het komt incidenteel voor dat een potentiële student van 21 jaar of ouder zonder de juiste vooropleiding zich meldt. Deze maakt een 21+ toets. De toets is gelijk aan de hier verderop genoemde entreetoets. Bij de 21+toets hebben de resultaten een bindend karakter.

Studieswitchers leveren het bewijs aan van op andere instituten behaalde resultaten. Indien gewenst en toegestaan kunnen studenten op grond van deze eerder behaalde resultaten verzoeken om vrijstelling (schriftelijk en voor elk vak afzonderlijk bij de examencommissie aan te vragen). Het maximum aantal vakken waarvoor vrijstelling verkregen kan worden is vijf.

Als onderdeel van de toelatingsprocedure voert The New School met elke geïnteresseerde een individueel gesprek waarin de motivatie voor de opleiding en de verwachtingen worden besproken. Op deze wijze wordt beoordeeld of de opleiding haalbaar is voor de kandidaat. Ook loopt elke potentiële student een dag mee om zo

antwoord te vinden op de vraag of hij/zij past binnen de The New Schoolomgeving en cultuur. Daarnaast schrijft elke nieuwkomer een motivatiebrief en maakt iedere instromer een entreetoets. Het resultaat hiervan is niet bindend indien de student voldoet aan de formele opleidingseisen. De entreetoets wordt gebruikt om inzicht te krijgen in het niveau van de student en eventuele lacunes met betrekking tot de Nederlandse taal, rekenvaardigheden, eventueel Engels en studievaardigheden. Studenten bij wie lacunes zijn geconstateerd krijgen extra aandacht in de lessen of ze krijgen het advies zo nodig aanvullend onderwijs (bijles) te volgen. Na voorlichting en meelopen voert The New School doorgaans nog een gesprek, meestal met de ouders als medegesprekspartners. De opleiding overweegt een meer uitgebreide voorbereiding van doorstromende mbo-ers op de opleiding, aangezien de opleiding, vooral in het eerste jaar, voor deze groep doorgaans lastiger is dan voor andere instromers. Voor studenten met een functiebeperking is (beperkt) beleid. Studenten dienen een verklaring van een relevante gedragsdeskundige te kunnen overleggen wanneer zij verwachten dat hun persoonlijke situatie van invloed is op hun studie. Zo krijgen bijvoorbeeld studenten met dyslexie of dyscalculie extra tijd voor het maken van tentamens.

Studenten die voortijdig stoppen krijgen indien gewenst of nodig een exitgesprek. Studenten stoppen met de opleiding om privéredenen, omdat zij een meer specialistische opleiding willen volgen of omdat zij onvoldoende inzet en/of kwaliteit laten zien in de opleiding.

Overwegingen

De visitatiecommissie stelt vast dat het programma en de vormgeving van het onderwijs goed aansluiten bij de kwalificaties van instromende studenten en dat de gehanteerde toelatingseisen realistisch zijn gezien de beoogde leerresultaten. De intakeprocedure is zorgvuldig vormgegeven. De opleiding benut de kleinschaligheid van de groep en de begeleiding in kleine groepen om de aansluiting zo optimaal mogelijk

vorm te geven. De visitatiecommissie waardeert de uitgebreide toelatingsprocedure met onder andere een meeloopdag en de mogelijkheid voor een oudergesprek. De studenten krijgen een goed beeld van de kleinschalige en persoonlijke werkwijze van The New School en van de inhoud van de opleiding, en kunnen op basis daarvan een gefundeerde keuze maken, stelt de visitatiecommissie vast.

De opleiding behaalt een hoog rendement. De visitatiecommissie constateert dat de zorgvuldige intake, de kleinschalige groep en de uitgebreide begeleiding van studenten hieraan positief bijdragen.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Personeel

De visitatiecommissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de kwantiteit en de kwaliteit van het personeel van de Bachelor Marketing Communicatie als **goed**. Er is passend personeelsbeleid en er zijn voldoende mogelijkheden voor docenten om zich verder te professionaliseren. Het aantal docenten is ruim voldoende voor de realisatie van het onderwijsprogramma en de feitelijk bij het personeel aanwezige expertise sluit aan bij de eisen gesteld aan een bacheloropleiding. Veel docenten hebben actuele werkervaring in de beroepspraktijk. Hierdoor kunnen zij een verbinding leggen tussen de opleiding en de huidige beroepspraktijk. De inzet van gastsprekers geeft een extra impuls aan de actualiteit van het programma. De docenten worden door de studenten als zeer toegankelijk, deskundig en bevolgen getypeerd.

Standaard 6: Het docententeam is gekwalificeerd voor de inhoudelijke en onderwijskundige realisatie van het programma en de omvang ervan is toereikend.

Bevindingen

The New School beschikt over 41 docenten en begeleiders, waarvan negen vaste medewerkers en 32 freelancers. Daarnaast is er een flexibele schil met gastdocenten en gastsprekers. Een deel daarvan komt uit het netwerk van alumni. Voor elk vak is minimaal één docent beschikbaar die als back-up fungeert. The New School oriënteert zich op het aanstellen van een lector. De beoogde docent/student ratio is maximaal 1:20. Deze wordt als leidraad genomen voor het inzetten van docenten. De huidige ratio ligt rond 1:18 (ongeveer 9 FTE voor rond de 160 studenten).

Van de 41 The New School-docenten hebben er 27 een didactische aantekening of een onderwijsbevoegdheid. Degenen die geen formele bevoegdheid hebben, kunnen volgens de zelfevaluatie op grond van onderwijservaring op andere hogescholen en/of in de praktijk bogen op voldoende didactisch vermogen om op adequate wijze als hbo-docent te functioneren. The New School draagt er zorg voor en ondersteunt dat docenten/ begeleiders zichzelf waar nodig (bij)scholen op didactisch niveau. Zo hebben twaalf freelancers de basisdidactische bekwaamheid gehaald door het volgen van de BDB-opleiding. The New School werkt ook aan de kwaliteit

van docenten door de onderlinge samenhang te vergroten. Collectieve activiteiten zoals plenaire vergaderingen, overleg met collega's, strategiedagen, diploma-uitreikingen en sociale activiteiten dragen bij aan vakinhoudelijke uitwisseling en afstemming en aan de sociale cohesie.

The New School-docenten zijn op grond van hun opleiding en/of functies in het werkveld vakinhoudelijk expert waardoor zij een relatie kunnen leggen tussen het beroepenveld, beroepsontwikkelingen, competenties en de vertaling naar het curriculum en de inhoud van het eigen vak. The New School vraagt de docenten en relatie met andere vakken in de opleiding te leggen in de studentwijzer.

The New School verwacht van de docenten een sterke coachende rol. Enerzijds omdat de werkvormen dit vereisen (projecten, opdrachten, themaweken) en anderzijds omdat The New School zich wil onderscheiden door een sterke nadruk te leggen op de persoonlijke ontwikkeling van de student.

Voor de begeleiding van de studenten zijn er twee studietoelichters, naast de psycholoog die als vertrouwenspersoon optreedt. Voor het organiseren en coördineren van de stage is er een stagecoördinator.

In het kader van de verdere ontwikkeling en borging van de didactische kwaliteiten van de

docenten is The New School voornemens om de docenten elkaar in de les te laten observeren en in intervisiebijeenkomsten van advies te laten voorzien. The New School zal meer gebruik maken van gastdocenten, waardoor het werkveld verder in de school gebracht wordt. Gezien de groei van het aantal gastdocenten wil The New School haar introductiepakket voor nieuwe medewerkers verbeteren.

Overwegingen

De visitatiecommissie stelt vast dat de opleiding passend personeelsbeleid hanteert en voldoende mogelijkheden biedt voor docenten om zich didactisch verder te professionaliseren. Het aantal docenten is ruim voldoende voor de realisatie van het onderwijsprogramma. De visitatiecommissie constateert dat de feitelijk bij het personeel aanwezige expertise goed aansluit bij de eisen die gesteld worden aan een bacheloropleiding. De meeste docenten hebben actuele werkervaring in de beroepspraktijk waardoor zij een sterke

verbinding kunnen leggen tussen de opleiding en de huidige beroepspraktijk. Zij zetten hun netwerk in voor studenten en creëren een gelijkwaardige professionele community. De inzet van gastsprekers geeft een extra impuls aan de actualiteit van het programma. Uit het gesprek met studenten en uit evaluatieresultaten maakt de visitatiecommissie op dat de docenten inspirerend zijn voor de studenten en als rolmodel fungeren. Studenten ervaren een sterke bereidheid bij de docenten om hen te ondersteunen bij het leren, maar bijvoorbeeld ook bij het vinden van passende stages zetten de docenten zich in, stelt de visitatiecommissie vast. De visitatiecommissie spreekt haar waardering uit voor deze toegankelijkheid en bevologenheid van alle docenten.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, oordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Voorzieningen en begeleiding

De visitatiecommissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de voorzieningen en begeleiding van de Bachelor Marketing Communicatie als **goed**. De voorzieningen op de hogeschool zijn toereikend om het onderwijs te faciliteren. De huiselijke ambiance werkt sfeer verhogend en past bij de identiteit, de uitstraling en het imago van The New School. De opleiding biedt goede studiebegeleiding die is toegespitst op de individuele behoeften van de studenten.

Voorzieningen

Standaard 7: De huisvesting en de materiële voorzieningen zijn toereikend voor de realisatie van het programma.

Bevindingen

The New School is gevestigd in twee belendende panden aan de rand van het centrum van Amsterdam in Oud Zuid. De locatie is goed bereikbaar met het openbaar vervoer. Het beschikt over een zevental standaard klaslokalen, een aula, een computerlokaal, een ontspanningsruimte, een docentruimte en vier kleinere werk-/studieruimtes. In de tuin is ruimte voor studenten om te zitten. Wanneer er activiteiten zijn die voor alle eerste- en tweedejaars gelden, wordt ruimte buiten school gehuurd.

The New School beoogt een studie- en werkomgeving te creëren waar studenten en docenten zich thuis voelen. Hier is de inrichting van het gebouw op afgestemd. Studenten kunnen direct bij binnenkomst via een beveiligde entree contact hebben met het officemanagement, directie en docenten, omdat de entree aan de administratieruimte c.q. docentenkamer ligt.

Het computerlokaal is voorzien van Apple computers. De programmatuur is up-to-date op basis van eisen die de vakken graphic arts en fotografie stellen. Daarnaast is er een groot mediascherm en is er een aantal camera's voor film en foto. Ook is er software voor digitale film- en videobewerking. Voor presentaties zijn beamers aanwezig. Studenten kunnen gratis kopiëren. Verder zijn zaken als mappen voor het inbinden van werkstukken

en rapporten voor de studenten kosteloos aanwezig.

De school beschikt over een intranetvoorziening, de The New School-portal. Deze is primair bedoeld voor het plaatsen van alle algemene documenten zoals de OER en studie- en stagegidsen. Dit is ook het medium waarop docenten studentenopdrachten en tekstdocumenten up- en downloaden ter informatie, beoordeling, revisie en feedback. Er is wifi beschikbaar.

Studieboeken en documenten worden voor studenten besteld. Deze zijn inbegrepen bij het collegegeld. De school heeft een abonnement op een krant (NRC) en op een aantal tijdschriften. Daarnaast beschikt The New School over basisliteratuur en uiteraard de boeken waaruit de student moet selecteren voor de vakliteratuur- en communicatieopdracht van jaar vier. Er is toegang tot digitale bibliotheken.

In de zelfevaluatie geeft The New School aan dat software voor het vak Graphic Arts en het onderhouden van de The New School-portal aandacht vereist, waarmee in de begroting rekening wordt gehouden. Daarnaast overweegt The New School de aanschaf van digitale lesborden (smart boards) en diverse aanvullende software.

Overwegingen

De visitatiecommissie constateert dat de voorzieningen toereikend zijn om het onderwijs te faciliteren. De online leeromgeving biedt volgens de visitatiecommissie daarnaast voldoende ondersteuning voor studenten bij het doorlopen van het programma. De visitatiecommissie waardeert

de huiselijke ambiance, die voor veel studenten een tweede veilige thuisomgeving biedt, die sfeer verhogend werkt en past bij de identiteit, de uitstraling en het imago van de opleiding. De visitatiecommissie daagt The New School uit te zoeken naar mogelijkheden om de nog klassiek ingerichte leslokalen een creatieve transformatie te geven, zodat de leeromgeving de creativiteit van studenten nog sterker stimuleert.

De visitatiecommissie daagt The New School eveneens uit verder na te denken over de verhouding tussen de veilige omgeving en het waarborgen van meer uitdagende cultuurelementen. In hoeverre komt de buitenwereld (in al haar facetten) binnen? Hieraan toegevoegd het advies om een uitgebreider visie te ontwikkelen op de omgang met (super)diversiteit in het onderwijs en de organisatie van de instelling.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Begeleiding

Standaard 8: De studiebegeleiding en de informatievoorziening aan studenten bevorderen de studievoortgang en sluiten aan bij de behoefte van studenten.

Bevindingen

Studiebegeleiding

The New School biedt vanuit de visie op onderwijs intensieve en persoonlijke studiebegeleiding. Voor de start van de opleiding maakt elke student een aantal entree-toetsen waarmee lacunes voor wat betreft cijfermatigheid, taalvaardigheid en eventueel Engels in kaart worden gebracht. Om eventueel geconstateerde lacunes te helpen opheffen ontvangen studenten in het eerste jaar les en begeleiding, primair aan de hand van lessen taalverzorging binnen de module professioneel schrijven en kwantitatieve methoden.

De coaches voeren in het eerste en tweede jaar minimaal twee tot drie individuele gesprekken

per jaar. Daarnaast geven zij workshops en reflecteren de studenten een aantal keren per jaar op gestructureerde wijze over hun studie- en persoonlijke ontwikkelproces. The New School kent in haar studentenpopulatie een aantal studenten dat als gevolg van concentratiestoornissen, dyslexie of op andere medische gronden behoefte heeft aan persoonlijke ondersteuning die verder gaat dan de inhoud van de studie. Regelmatig worden gesprekken met studenten en waar nodig ouders gevoerd over de student. Verder is er een vertrouwenspersoon/psycholoog die studenten kan helpen bij bijvoorbeeld faalangst en problemen met de studieplanning of kan doorverwijzen.

The New School stelt in de zelfevaluatie dat er door het kleinschalige karakter van The New School en de intensieve contacten tussen student en medewerkers een doorlopend proces van begeleiding is. Het informele karakter van de opleiding maakt docenten, officemanagers en directie makkelijk benaderbaar voor studenten om hun vragen te kunnen en durven stellen. Elke docent kent elke student persoonlijk en is doorgaans goed op de hoogte van de persoonlijke situatie van de student. Docenten zijn indien nodig ook buiten lesdagen/lestijden bereikbaar. Zeker in situaties waar er zaken spelen op het snijvlak van persoonlijke omstandigheden en studie is geplande en ongeplande tijd en aandacht voor de student van wezenlijk belang, stelt The New School in de zelfevaluatie.

Informatievoorziening

Informatievoorziening vindt hoofdzakelijk via de The New School portal plaats. Op de The New School-portal vindt de student onder andere informatie over vakken, les/(her)tentamenroosters en roosterwijzigingen. Daarnaast brengt The New School digitale nieuwsuitingen voor studenten, alumni en ouders/verzorgers uit, versterkt mondeling relevante informatie waar nodig en verschaft resultaatrapportages op papier. Docenten worden geïnformeerd via de mail, plenaire en specifieke overleggen, bilateraal overleg, de

portal en door het ter beschikking stellen van alle voor studenten geldende documenten.

The New School zoekt naar mogelijkheden om de communicatie met de studenten zodanig vorm te geven dat studenten zich voldoende en tijdig geïnformeerd voelen. Eén van de punten waar The New School meer aandacht aan wil besteden, is het informeren over de integratie van vakgebieden in de opleiding.

Overwegingen

De visitatiecommissie stelt vast dat de informatievoorziening voldoende is. Een verbeterpunt is de inrichting van de portal. Deze kan verder worden geoptimaliseerd, zodat bijvoorbeeld berichten niet aan de aandacht van studenten ontsnappen.

De opleiding biedt zeer goede studiebegeleiding die is toegespitst op de behoeften van de studenten. De persoonlijke begeleiding wordt versterkt door de huiselijke sfeer en het 'woonkamer-gevoel', zoals een student dit noemde. Studenten bevestigden aan de visitatiecommissie dat zij bij persoonlijke problemen snel en adequaat worden begeleid. De goede formele en informele studiebegeleiding is één van de redenen voor studenten om voor deze opleiding te kiezen, constateert de visitatiecommissie.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Kwaliteitszorg

De visitatiecommissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de kwaliteitszorg van de Bachelor Marketing Communicatie als **goed**. The New School laat een sterke en verbetergerichte kwaliteitscultuur zien met zowel een formele als een informele kwaliteitszorgsystematiek. The New School handelt vlot naar aanleiding van feedback en betreft de studenten hier goed bij.

Standaard 9: De opleiding kent een expliciete en breed gedragen kwaliteitszorg, bevordert de kwaliteitscultuur en is gericht op ontwikkeling.

Bevindingen

The New School beoogt bewust en cyclisch te werken aan het bereiken van kwaliteitsverbetering op basis van toetsbare (streef)doelen. Naast deze cyclus werkt The New School met een meer iteratieve benadering waardoor bijstellingen ad hoc plaatsvinden waar nodig. Er wordt door The New School gewerkt met een kwaliteitsmanagementplan dat voor het laatst is bijgesteld in 2018. In het kwaliteitsbeleid van The New School neemt het evalueren aan de hand van toetsbare streefdoelen een centrale plaats in. In het kwaliteitsmanagementplan is omschreven welke procedures hiervoor worden doorlopen, en welke (evaluatie) instrumenten hierbij worden gehanteerd.

De relatie tussen doelstellingen en inhoud van het programma wordt systematisch geëvalueerd onder studenten, docenten en vertegenwoordigers van het werkveld. Dit gebeurt door middel van studentenevaluaties, intern en extern (via de Nationale Studenten Enquête), persoonlijke gesprekken, overleg tussen directie en examencommissie, overleg met de opleidingscommissie, het docentenoverleg en enquêtes onder/overleg met vertegenwoordigers van stage- en afstudeerplekken. Elk van deze evaluatieinstrumenten wordt periodiek van drie tot vier keer per jaar (zoals directie met examencommissie en studentenevaluaties) of twee-tot-driejaarlijks (evaluatiegesprekken met docenten) ingezet. Met alle vaste docenten en freelancers wordt binnen de doorlooptijd

van twee tot drie jaar een evaluatiegesprek gevoerd.

Evaluaties die zijn afgenomen bij en/of besproken met de stakeholders vormen de basis voor verbetermanagement. Verbetervoorstellen worden vastgelegd in documenten op opleidings-, docententeam- en individueel niveau. The New School koppelt gerealiseerde verbeteringen op het gebied van onderwijsprogramma, onderwijsorganisatie en –uitvoering en studiebegeleiding terug aan studenten via intranet, per mail en mondeling.

De opleidingscommissie draagt bij aan kwaliteit door haar signalerende en adviserende rol. De geleverde input wordt gebruikt voor verbetering en bijstelling van de opleiding. Daarnaast voert de opleidingscommissie twee keer per jaar overleg met de examencommissie over de kwaliteit van de tentamens. Op dit moment bestaat de opleidingscommissie uit zes studenten uit het eerste en tweede jaar. Daarnaast zijn twee leden van de examencommissie, verschillende docenten en de directeur op uitnodiging aanwezig, afhankelijk van de thema's op de agenda. Voor de toekomst neemt een van de studiecoaches zitting in de opleidingscommissie in verband met bildung.

Overwegingen

Het kwaliteitszorgsysteem is volgens de visitatiecommissie systematisch opgezet en adequaat vormgegeven. De visitatiecommissie waardeert de periodieke evaluaties die worden uitgevoerd onder verschillende betrokkenen gecombineerd met de iteratieve, ad hoc benadering die het mogelijk maakt om direct aanpassingen door te

voeren waar nodig. De studenten bevestigden aan de visitatiecommissie dat The New School snel handelt naar aanleiding van feedback en de studenten hier goed bij betreft. The New School

laat volgens de visitatiecommissie een sterke en verbetergerichte kwaliteitscultuur zien.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Toetsing

De visitatiecommissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de toetsing van de Bachelor Marketing Communicatie als **voldoende**. De opleiding kiest voor een passende variatie in toetsvormen. De toetsen zijn van bachelorniveau en er wordt een duidelijke link gelegd met de praktijk. De opleiding treft goede maatregelen om de kwaliteit van de toetsing te borgen. De opleiding heeft oog voor het verder versterken van de praktijkgerichtheid van de toetsing.

Standaard 10: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Bevindingen

Systeem van toetsing

Ieder programmaonderdeel wordt afzonderlijk getoetst. De meest voorkomende vormen van toetsen die The New School hanteert zijn de schriftelijke overall toets (met open en/of gesloten vragen), de case toets, individuele en groepsproducten. Individueel worden luistertoetsen en mondeling overall toetsen afgenomen. Het aantal opdrachten is de afgelopen jaren toegenomen vanuit de wens en noodzaak om meer te gaan werken met (grote en kleine) beroepsproducten. Ook door de bijstelling en invoering van omvangrijke praktijkgerichte projecten in het eerste en het tweede jaar, de toename van visuele communicatieproducten en de capita selecta in jaar 4 zijn er meer opdracht-/projectverslagen bij gekomen.

De opleiding heeft de zelfreflectie als extra toetsvorm ingevoerd. Studenten in het eerste en tweede jaar reflecteren twee tot drie keer per jaar tijdens de tentamenweken op hun eigen handelen. De resultaten worden meegenomen in de begeleiding door de studiecoaches en vormen zo een integraal onderdeel van de aandacht voor Bildung. In het derde en vierde jaar vindt reflectie plaats in bijvoorbeeld de module personal development en bij een aantal capita. De opleiding zoekt naar mogelijkheden voor uitbreiding.

Stages moeten voldoen aan de eisen die in de stageguides zijn omschreven, zoals de eis dat

stagebegeleiding vanuit het bedrijf plaats moet vinden door een medewerker met hbo denk-en-werkniveau. Voorafgaand aan het aannemen van een stage dient de examencommissie toestemming te verlenen. Dit geldt voor zowel de oriënterende stage als de afstudeerstage. De student dient vooraf een formulier in te vullen waarbij aan bepaalde eisen moet zijn voldaan. De eindbeoordeling van de stage vindt plaats aan de hand van een schriftelijke beoordeling van zowel de stagebegeleider vanuit de opleiding als de begeleider vanuit het bedrijf. Het cijfer van de praktijkbegeleider is een advies, het definitieve cijfer wordt bepaald door de stagebegeleider van The New School. Daarnaast wordt het door de student gemaakte stageverslag beoordeeld aan de hand van de criteria en eisen die zijn beschreven in de stageguides. Het eindcijfer moet minimaal een 5,5 zijn om de studiepunten toegekend te krijgen. Ten behoeve van de beoordeling zijn nieuwe uitgebreidere formulieren ontwikkeld die leiden tot een objectievere beoordeling.

In het laatste jaar doet de student zijn tweede (afstudeer)stage. Hij koppelt zijn afstudeeropdracht aan deze stage of kiest een separaat onderwerp. De afstudeerprocedure is vanaf 2017 grondig gewijzigd. De opleiding heeft een nieuwe afstudeerhandleiding ontwikkeld. Studenten kunnen sindsdien afstuderen met een beroepsproduct en verantwoording op basis van hun onderzoek, inclusief assessment.

De opleiding merkt dat het koppelen van het The New School-competentieprofiel aan de eigen leerdoelen van studenten in hun stages voor veel

studenten lastig is. De opleiding stelt in de zelf-evaluatie dat de begeleiders hier voorafgaand aan de stages en bij hun bezoeken aandacht aan moeten blijven besteden.

De opleiding is gestart met het werken met een portfolio waarin studenten gemaakt werk verzamelen. De reflecties van de studenten staan hierin centraal. De opleiding zoekt naar een optimale vorm voor het portfolio. Op dit moment krijgt het vorm in het digitale systeem met het student-portal, een medewerkersportal en een studievoortgangstool. Al het door studenten gemaakte materiaal kan plek krijgen in dit systeem. Een deel van het werk is nog op papier.

Borging van toetskwaliteit

De opleiding geeft in de zelfevaluatie aan dat de toetsdeskundigheid van docenten aandacht verdient. Deze is al toegenomen doordat twaalf freelancers de didactische basisbekwaamheid hebben behaald, stelt de opleiding. De opleiding is voornemens nieuwkomers in het docentencorps in de toekomst ook op het door The New School gewenste didactisch niveau te krijgen, wanneer ze dit niet hebben. Het onderwerp toetsing komt regelmatig terug op de agenda van de strategiedagen, maar meer intercollegiaal overleg waarbij de examencommissie geïnformeerd en betrokken wordt en is volgens de opleiding daarnaast wenselijk. Ook krijgen docenten wanneer nodig ondersteuning bij het maken van toetsmatrijzen en ontwikkelen van toetsen.

The New School hanteert een toetsbeleid waarin toegelicht is hoe The New School de validiteit, betrouwbaarheid en transparantie van toetsen borgt. In het toetsbeleid staan tevens de te doorlopen processen en de bijbehorende procedures. The New School heeft in haar toetsbeleid opgenomen dat naast het hanteren van het vier-ogen principe bij het opstellen van toetsen, ook het vier-ogen principe zal worden toegepast bij het beoordelen van gemaakte toetsen.

De opleiding legt in de studentwijzer de relatie tussen de leerdoelen en de competenties en beschrijft de gezamenlijke verhouding en methoden

van toetsen. Dit resulteert in een toetsmatrijs. Hierin komen de verschillende leerdoelen tot uitdrukking en hun gewicht in relatie tot de competenties op het niveau van de student en daarmee de beoogde competenties van de betreffende toets.

Drie vaste docenten en twee externe examencommissieleden vormen de examencommissie. De examencommissie is verantwoordelijk voor het borgen van de kwaliteit van de toetsen. De examencommissie beoordeelt de toetsen op basis van de toetsmatrijs en een toetsbeoordelingsformulier. Het laatste geeft richtlijnen voor zowel formele zaken (zoals het voldoen aan het voorgeschreven format), als het gebruik van het juiste lettertype en het aantal vragen. De examencommissie beoordeelt tevens inhoudelijke zaken, naast de verhouding van kennis-, inzicht- en toepassingsvragen in relatie tot de leerdoelen en het competentieniveau.

De vakdocenten en externen zijn door de examencommissie op basis van hun curricula vitae benoemd tot examiner. Middels jaarlijkse bijeenkomsten en waar nodig individuele gesprekken krijgen zij voorlichting over de (werking van) de OER en het gebruik van de toetsmatrijs in relatie tot de gebruikte studentwijzers. Examinatoren stellen de toetsen op en sturen deze voorafgaand aan het tentamen naar de examencommissie ter controle en beoordeling. De examencommissie geeft feedback.

The New School zet regelmatig een van de docenten onderzoeksvaardigheden in als toets- en onderzoekexpert bij het beoordelen van toetsen, het ondersteunen van docenten en het begeleiden van studenten die in hun onderzoeksfase van het afstuderen zitten.

De uitslagen van toetsen worden door de examencommissie vastgesteld. Zij kent de studiepunten toe op basis van de gegevens zoals verstrekt zijn door de examinatoren aan de administratie. In het geval van een geschil over de uitslag kan op verzoek van betrokken partijen een

tweede beoordelaar worden ingeschakeld. De vaststelling van een toetsuitslag is een besluit.

Overwegingen

De visitatiecommissie constateert dat de opleiding kiest voor een passende variatie in toetsvormen. De visitatiecommissie heeft enkele toetsen en studentwijzers ingezien en stelt op basis daarvan vast dat de toetsen van het vereiste niveau zijn. De opleiding legt in de toetsen in toenemende mate een link met de praktijk.

De visitatiecommissie ziet dat de opleiding zoekende is naar een optimale vorm voor het werken met een portfolio dat de student gedurende de opleiding vult met bewijsstukken van zijn persoonlijke en competentieontwikkeling. De visitatiecommissie ondersteunt het voornemen van de opleiding te gaan werken met een individueel digitale portfoliowebsite die studenten vanaf de start van de opleiding kunnen vullen. Om ervoor te zorgen dat dit portfolio's worden met een eigen signatuur en een sterke ontwikkelingsgerichtheid, is het volgens de visitatiecommissie van belang een vorm te vinden waar niet het

verzamelen van alle toetsen centraal staat, maar de persoonlijke groei van de student.

De visitatiecommissie stelt vast dat de opleiding goede maatregelen treft om de kwaliteit van de toetsing te borgen. De visitatiecommissie concludeert op basis van de gesprekken en de documentatie dat de examencommissie haar taak om de kwaliteit van toetsen en tentamens te borgen passend vormgeeft. De visitatiecommissie constateert dat toetsing van programmaonderdelen door examinatoren wordt vastgesteld gedurende het onderwijs. Hierdoor is er beperkt zicht op het gehele toetsplan van een jaar, de samenhang tussen de toetsen en de verdeling van de studielast. De visitatiecommissie adviseert de opleiding om de toetsing voor het gehele jaar voor aanvang van het studiejaar vast te leggen in de OER en door de examencommissie als geheel in samenhang te laten beoordelen.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **volgende**.

Gerealiseerde leerresultaten

De visitatiecommissie kwalificeert op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie de gerealiseerde leerresultaten van de Bachelor Marketing Communicatie als **goed**. De opleiding beoogt studenten op te leiden tot professionals voor het veelzijdige werk- en beroepenveld van marketing, communicatie en creatieve beroepen. De visitatiecommissie stelt op basis van de bestudering van de eindwerken en de gesprekken met werkveldleden en alumni vast dat de opleiding hierin goed slaagt.

Standaard 11: De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten worden gerealiseerd.

Bevindingen

Afstudeeropdracht

In het laatste jaar van de opleiding voeren de studenten een afstudeeropdracht uit van 20 EC, naast een afstudeerstage van 30 EC. De student ontvangt de studiepunten gefaseerd: 5 EC voor het plan van aanpak, 7 EC voor het onderzoeksrapport, 8 EC voor het beroepsproduct en de verantwoording, inclusief assessment. De afstudeeropdracht kan gekoppeld zijn aan de afstudeerstage, maar dat hoeft niet.

De opleiding beschrijft in de zelfevaluatie dat ze het belangrijk vindt dat de student op een 'vrije wijze' afstudeert, dat wil zeggen, vrij binnen de kaders van het hbo-onderwijs, de kaders van het curriculum en daarmee binnen de competenties van de opleiding. Creatief in de zin dat de student laat zien dat hij in staat is op adequate wijze valide en betrouwbaar toegepast onderzoek te doen en om van daaruit met (strategische) niet-standaard oplossingen te komen en deze effectief te communiceren. Sinds 2017 daagt de opleiding de studenten uit om de klassieke scriptie los te laten waar zinvol, zingevend en haalbaar. De opleiding spreekt nu van een afstudeeropdracht. Deze biedt volgens de opleiding meer ruimte voor een breder bewijs van de competenties. Opties zijn onder meer: documentaires, fotoboeken, concepten in 3D (prototypes), events ontwikkelen, et cetera. Afstudeeropdrachten (resultaten) worden meer en meer gedefinieerd in termen van

beroepsproducten en concrete aanbevelingen ten behoeve van de opdrachtgever.

Het behalen van de beoogde eindkwalificaties wordt getoetst middels een aantal criteria die zijn vastgelegd in de afstudeerhandleiding. Zo wordt onder andere beoordeeld of de keuze van het onderwerp aansluit aan bij het competentieprofiel, en of de probleemstelling adequaat en voldoende afgebakend is en de aard en methode van onderzoek toereikend is om antwoord te geven op de onderzoeksvraag. Het eindresultaat moet aan de hand van het gebruikte bronnenoverzicht controleerbaar zijn. Tevens moeten gebruikte onderzoeksmethoden zoals interviews en of enquêteformulieren getoond kunnen worden. Daarnaast spelen de conclusies en de toepasbaarheid van de aanbevelingen een rol.

De examencommissie gaf in het gesprek met de visitatiecommissie aan dat zij steekproefsgewijs afstudeeropdrachten bekijkt. De commissie beoogt het aantal te verhogen en contact te leggen met verwante opleidingen om afstudeerwerken van elkaar te gaan bekijken.

Leden van de examencommissie functioneren bij enkele afstudeeropdrachten als eerste begeleider of als tweede lezer. De examencommissie beoordeelt de afstudeeronderwerpaanvragen en beoordeelt mee bij het onderzoeksdeel.

Werkveld en alumni

De opleiding geeft in de zelfevaluatie aan dat onderzoek onder alumni tussen 2013 – 2018, primair op basis van gegevens via LinkedIn, laat zien dat afgestudeerden voor het overgrote deel werk

hebben op hbo-niveau en in het werkveld waar de opleiding voor opleidt. Een deel is verder gaan studeren. De studenttevredenheid op basis van studentoordelen uit Nationale Studenten Enquête 2013 t/m 18 en de Studiekeuzegids Hbo is hoog. De gids geeft The New School de afgelopen vier jaar het predicaat Topopleiding en in 2017 kwam The New School als beste kleine hbo uit de bus.

The New School betreft alumni bij alumnibijeenkomsten, The New School-Talks, als gastspreker om kennis en ervaringen te delen met huidige studenten, als stageaanbieders en als Raad van Advies lid. Alumni nemen ook zelf initiatief door bijvoorbeeld het aanbieden van stageplaatsen.

The New School rekent tot het werkveld naast docenten uit de praktijk, de Raad van Advies en gastsprekers ook de stagegevers. Deze bevrage The New School regelmatig via beoordelingsformulieren naar lacunes van de studenten als input voor curriculumwijzigingen. The New School geeft aan dat de stagegevers zich in de evaluaties positief uitspreken over de studenten. Vanuit stagegevers komen daarnaast vooral suggesties ten aanzien van de vakken in het curriculum.

Overwegingen

Om zich een oordeel te vormen over het eindniveau van de studenten, heeft de visitatiecommissie in totaal vijftien recente eindwerken gelezen en de beoordelingen van deze werken ingezien (zie bijlage 5). De visitatiecommissie stelt vast dat alle eindwerken getuigen van het bachelorniveau. De thematieken sluiten aan op het profiel van de opleiding. De beoordelingen door de examinatoren correleren volgens de visitatiecommissie over het algemeen met de kwaliteit van het werk. De beoordeling is niet in alle gevallen goed navolgbaar en transparant, waardoor niet altijd helder is waarom en hoe een eindcijfer tot stand is gekomen, stelt de visitatiecommissie vast.

De eindwerken die de visitatiecommissie heeft bekeken, zijn voornamelijk onderzoeksrapporten

(scripties) volgens de oude opzet van de opleiding. De gekozen nieuwe opzet waar een beroepsproduct meer centraal staat en de creativiteit van de student meer wordt uitgedaagd, is in de nieuwste werken enigszins zichtbaar in de eindwerken. Uit de gesprekken met onder andere de studenten en docenten maakt de visitatiecommissie op dat de opleiding nog stappen moet zetten om ervoor te zorgen dat studenten daadwerkelijk afstappen van het centraal stellen van het doen van onderzoek en gaan kiezen voor creatievere uitingsvormen voor het aantonen van het eindniveau. Een student benoemde bijvoorbeeld dat 'studenten het vertrouwde nog niet durven los te laten'. De visitatiecommissie adviseert de opleiding om de studenten helderder te adviseren over de rol en de omvang van het onderzoek in het afstudeerwerk.

Uit de gesprekken met de verschillende betrokkenen bij de opleiding, waaronder stagebegeleiders en werkveldleden, en uit de gesprekken met en presentaties van alumni maakt de visitatiecommissie op dat de studenten in de praktijk meer dan in de eindwerken laten zien dat zij uitstekend in staat zijn om in relevante functies op hbo-niveau om communicatie, marketing en creativiteit aan elkaar te koppelen. De gekozen nieuwe vorm van afstuderen past volgens de visitatiecommissie goed bij het beeld dat zij van de alumni heeft gekregen; zij verwacht dat studenten in de nieuwe eindwerken meer hun eigenheid, creativiteit en beroepsgerichtheid gaan laten zien.

De visitatiecommissie waardeert het persoonlijke contact dat The New School met de studenten onderhoudt, ook (ruim) na het afstuderen.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie deze standaard als **goed**.

Bijlagen

Bijlage 1 Visitatiecommissie

Deze notitie is volgens het NVAO-format opgesteld.

Naam panellid (incl. titulatuur)	Korte functiebeschrijving van de panelleden (1-3 zinnen)
Drs L.W.J.M. Janssen	Lisa Janssen zit met regelmaat visitaties voor. Tot 2015 was zij directeur bij Schouten University of Applied Sciences
Dr. P. van der Meer	Paul van der Meer is consultant op het gebied van communicatie en vormgeving, en treedt regelmatig op als docent
Drs. H. Starren	Harry Starren was tot 2012 algemeen directeur van De Baak, en sinds die tijd consultant en bestuurder op het gebied van volwasseneducatie, onder andere als dean van De Nederlandse School
Prof.dr. Th. Thiessen	Thomas Thiessen is bestuurder, docent en onderzoeker bij Business School Berlin. Tijdens de visitatie was hij om agendatechnische redenen verhinderd aanwezig te zijn en heeft daarom op afstand bijgedragen
D. Vianen MA	Dylan Vianen is een van de initiatiefnemer van de Bildung Academie, Amsterdam. Sinds 2016 is hij Hoofd Onderwijs, alsmede adviseur en debatleider
J. Nabbe	Julia Nabbe is student Liberal Arts and Sciences aan de UU. Momenteel vervult ze een bestuursjaar bij de studievereniging Atlas

De commissie werd bijgestaan door drs. Linda van der Grijspaarde, extern secretaris gecertificeerd door NVAO.

Alle commissieleden hebben een verklaring van onafhankelijkheid en onpartijdigheid ingevuld, ondertekend en deze zijn ingeleverd bij NVAO.

Bijlage 2 Programma visitatie

6 maart 2019

The New School, Amsterdam

9.00- 10.15	Gesprek met management
10.30-11.15	Showcase
11.30-12.30	Gesprek met studenten
12.30-13.30	Lunch
13.30-14.15	Gesprek met docenten en stage/afstudeerbegeleiders
14.30-15.15	Gesprek met examencommissie
15.30-16.15	Gesprek met werkveld, Raad van Advies en alumni
16.30-18.00	Oordeelsvorming
18.00-18.15	Terugkoppeling

Bijlage 3 Beoogde leerresultaten

Competentieprofiel The New School for Information Services Amsterdam

Ons onderwijsmodel hebben we uitgewerkt in zes competenties. In deze competenties zijn ook de tien hbo-kerncompetenties en de Dublin descriptoren verwerkt (bijlage 1 laat zien hoe de competenties zich verhouden tot de Dublin descriptoren). De competenties zijn uitgewerkt op drie niveaus:

- niveau 1: propedeusefase (jaar 1)
- niveau 2: hoofdfase (jaar 2 en 3)
- niveau 3: afstudeerfase (jaar 4)

Competentie	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
1. Omgevingsbewustzijn	De student analyseert vanuit instructies of aangereikte theorieën en modellen relevante ontwikkelingen of veranderingen in het marketing-, communicatie-, en marketingcommunicatie werkveld, en in de creatieve industrie, en een brede maatschappelijke context. De student kent en gebruikt/past relevante methoden en technieken toe op casus- en projectniveau.	De student signaleert en analyseert veranderingen of ontwikkelingen (nationaal en internationaal) vanuit aangeboden kennis, inzichten en ervaring en zelf geselecteerde kennis, inzichten en ervaringen uit betrouwbare bronnen. Hij kent en gebruikt/past methoden en technieken toe en op het niveau van eenvoudige projecten en/of de oriënterende stage (indien relevant). Hij kan zelfstandig een marketingplan, een communicatieplan en creatief concept maken.	De startbekwame professional kan in zijn omgeving (maatschappelijk, arbeidsmarkt, internationaal, privé), ontwikkelingen signaleren, analyseren, interpreteren en op een creatieve manier toepasbaar maken voor marketing en communicatie. Hij kan dit vertalen naar projecten en de praktijk van de afstudeerstage en afstudeeropdracht. Hij kan bovendien (onder begeleiding) dit (helpen) aansturen.
	Moodboard Nieuwsoverzicht Maatschappelijk project Thematische fotoserie	Trendrapport Scenario analyse Marketingplan	'Innovatief' (marketing) concept Video's Essay
2. Strategisch denkvermogen	De student formuleert, binnen een vastgesteld kader en een onderdeel van het vakgebied (bijvoorbeeld marketing, communicatie, creatie), met behulp van verschillende methodes en theorieën (marketingcommunicatie, marketing en communicatie, psychologie en filosofie en begrijpt de relatie tussen organisatiebeleid, strategie(marketing), financiën, en communicatie), realistische doelen voor de korte termijn en een eenvoudig project. De student kan communicatieproblemen opsporen, analyseren, interpreteren en een oplossingsrichting aandragen op casus- en eenvoudig projectniveau.	De student kan binnen de context van het vakgebied voor de nabije toekomst, gebruikmakend van passende methodes en theorieën, doelstellingen formuleren en een plan van aanpak om deze te bereiken. De student begrijpt en kan invulling geven aan elementen van marketing- en communicatie- en marketingcommunicatiebeleid, en daarover rapporteren. De student kan een marketing-, communicatie-, en marketingcommunicatieplan en creatief concept operationaliseren binnen en in de vorm van eenvoudige projecten en binnen de oriënterende stage.	De startbekwame professional kan, binnen de context van het continue veranderende (nationale en internationale) vakgebied, (al dan niet iteratief) op een creatieve manier lange termijn doelstellingen of scenario's op stellen en toetsen. De student kan (niet complexe) marketing-, communicatie-, en marketingcommunicatieprojecten initiëren, ontwikkelen, organiseren, uitvoeren, evalueren en bijstellen, en/of projecten (bege)leiden. De student kan dit toepassen binnen de afstudeerstage en afstudeeropdracht.
	Communicatiecanvas Maatschappelijke doelen project	Adviesrapport Pr-plan Marketingplan Marketingcommunicatiestrategie Innovatie door Waardecreatie: Pitch en adviesrapport	Business concept Minimal viable product strategy Marketing concept

3. Onderzoeken en analyseren	De student laat een onderzoekende houding zien, onderzoekt een eenvoudige (onderzoeks)vraag in een overzichtelijke context en stelt daartoe een plan op. De student kan met bronnen omgaan: selecteren, analyseren, interpreteren, en toepassen van data en deze kunnen omzetten naar informatie (waardehebbend en waardegevend).	De student heeft een onderzoekende houding en kan zelfstandig een eenvoudig onderzoek uitvoeren of bijdragen aan een complex onderzoek en daar verantwoording over afleggen. De student kent en begrijpt de principes van onderzoek, onderzoeksmethoden: deskresearch, kwantitatief en/of kwalitatief en kan deze toepassen op projectniveau en binnen de oriënterende stage.	De startbekwame professional onderzoekt en analyseert zelfstandig een praktijkgerichte onderzoeksvraag in een complexe context, met behulp van relevante onderzoeksmethoden. Hij kan dit zelfstandig toepassen binnen de afstudeerstage en afstudeeropdracht.
	Plan van aanpak Google certificaten	Onderzoeksrapport Marketingcommunicatieadvies Marketingcommunicatieplan Google certificaten	Afstudeeronderzoek
4. Effectief communiceren	De student communiceert, binnen een eenvoudige context, effectief (in woord en beeld). De student kan eenvoudige gesprekken voeren, ook telefonisch, voor het ontwikkelen van zakelijke relaties binnen een casuïstische context. De student kent de elementaire aspecten van netwerken en communicatie gericht op samenwerken, en kan eenvoudige zakelijke gesprekken en onderhandelingen voeren in de eigen taal. De student kan dit toepassen in opdrachten binnen casuïstiek.	De student communiceert effectief, informierend en motiverend, met verschillende stakeholders, in beeld en woord. De student kan zakelijke gesprekken en onderhandelingen voeren in de eigen taal en in een vreemde taal. De student kan schriftelijke communicatie zoals het schrijven van notities, verzorgen van zakelijke correspondentie, schrijven van rapportages, toepassen in eenvoudige projecten en de oriënterende stage.	De startbekwame professional communiceert (in woord en beeld) effectief en overtuigend, gericht op het behalen van (organisatie) doelstellingen en/of eindgebruikers van producten en diensten. De student kan de analyse en conclusies van een plan voor marketing, communicatie en/of marketingcommunicatie op overtuigende wijze presenteren aan management en andere doelgroepen voor het verkrijgen van instemming met en draagvlak voor de uitvoering. De student kan netwerkrelaties onderhouden. De student kan dit zelfstandig toepassen binnen de afstudeerstage en afstudeeropdracht.
	Presentatie Betoog Debat Essay Persbericht/ nieuwsbericht Cambridge certificate	Presentatie Pitches Interview Tijdschrift Cambridge certificate Boekpresentaties	Presentatie voor opdrachtgevers/ investeerders Presentatie van marketingconcept Presentatie afstudeerassessment Video's
5. Ontwikkelen, oplossen, organiseren en realiseren	De student maakt binnen een eenvoudige context een relevant beroepsproduct. De student weet hoe tekst, beeld en geluid binnen een creatief concept effectief worden ingezet voor de realisatie van marketing- en communicatiedoelinden. De student kan eenvoudige mediaconcepten en -producten (helpen) ontwikkelen, zelfstandig en samen met anderen.	De student creëert, op basis van beschikbare informatie en met gebruik van passende (en creatieve) methodes een relevant beroepsproduct. De student kan mediaconcepten ontwikkelen van en ontwikkelingen rondom mogelijkheden van oude en nieuwe media op criteria, die voor de realisatie van marketing- en communicatiedoelen gericht op een specifieke doelgroep doeltreffend zijn, analyseren en beoordelen. De student kan een concept zelfstandig uitwerken naar een mediaproduct en daarbij zowel beeldende als schriftelijke communicatie effectief in te zetten. De student kan dit toepassen binnen een eenvoudig project en de oriënterende stage.	De startbekwame professional creëert op een creatieve manier en op basis van onderzoek, een relevant beroepsproduct, c.q. de oplossing voor een actueel en complex probleem. De student kan in de organisatie van een mediaproductie (bege)leiding geven aan medewerkers in mediaproducties, daartoe de gewenste expertise definiëren, de desbetreffende experts lokaliseren en de kwaliteit van de van experts beoordelen voorafgaand aan toekenning van de opdracht. De student kan dit zelfstandig toepassen binnen de afstudeerstage en afstudeeropdracht.

	<p>Communicatie canvas Campagne concept Huisstijl Beeldmerk Maatschappelijke doelen project Thematische fotoserie</p>	<p>Huisstijlhandboek, folder, huisstijlmiddelen etc. (van bestaand bedrijf) Mediaconcept Mediaplanning Praktijkproject The Perfect Fit Bordspel concept</p>	<p>Afstudeerassessment Ondernemingsplan Prototype Mediaproductie</p>
<p>6. Persoonlijke en professionele ontwikkeling</p>	<p>De student benoemt (met behulp van een modellen, procesboeken, vragenlijsten, coaches) zijn persoonlijke eigenschappen vaardigheden en houding, die relevant zijn voor de ontwikkeling van een adequate beroepshouding en zijn (studie)loopbaan. Hij herkent welke eigenschappen en omstandigheden bijdragen aan zijn ontwikkeling en welke deze juist bedreigen. De student werkt aan de ontwikkeling van een beroepshouding met de daarbij (voor het werkveld) vereiste nieuwsgierigheid, en interesse in en betrokkenheid bij maatschappelijke ontwikkelingen met ruimte voor normatief-culturele aspecten, respect voor anderen, empathisch vermogen, en bewustwording van een beroepscode en van ethische principes voor het professioneel handelen. De student begrijpt (digitaal) persoonlijke strategieën en hoe deze ontwikkelen en toepassen. Hij kan de eigen ontwikkeling ten aanzien van leren, resultaatgericht werken sturen en reguleren, kan initiatief nemen en zelfstandig optreden, flexibiliteit. Hij denkt na en reflecteert over hoe verantwoording te nemen voor eigen handelen hetgeen wijst op betrokkenheid en kritische zelfbeoordeling.</p>	<p>De student formuleert zelfstandig zijn ontwikkelpunten en vertaalt deze naar concrete leerdoelen en acties in relatie tot zijn talenten, ambities, professionele ontwikkeling en de veranderende maatschappij en werkveld en kan daar adequaat op reflecteren De student kan op adequate wijze feedback geven aan groepsleden, tussentijds en na afloop van het project/werkproces. De student kan omgaan met onverwachte gebeurtenissen, die processen in de projectgroep verstoren en reageren op adequate wijze met hulp van derden. De student kan (beginnen met) leidinggeven op resultaatgerichte wijze onder begeleiding of supervisie, aan een eenvoudig bedrijfs onderdeel of project. Hij verdiept en verbreedt de ontwikkeling van een beroepshouding met de daarbij (voor het werkveld) vereiste nieuwsgierigheid, en interesse in en betrokkenheid bij maatschappelijke ontwikkelingen met ruimte voor normatief-culturele aspecten, respect voor anderen, empathisch vermogen, een beroepscode en ethische principes voor het professioneel handelen;</p>	<p>De startbekwame professional laat in de brede context de steeds veranderende maatschappij en werkveld een adequate beroepshouding zien, waarbij hij zijn werkwijze en resultaten verantwoordt. Hij laat de leervaardigheden zien die nodig zijn voor een continue professionele ontwikkeling. De startbekwame professional van TNS is zelfstandig, creatief, nieuwsgierig, flexibel, onafhankelijk, betrokken en open. De student beheerst een aantal verschillende aspecten van projectleiderschap zoals situationeel leiderschap, coaching, doelgericht werken). Hij kan dit zelfstandig toepassen binnen de afstudeerstage en afstudeeropdracht.</p>
	<p>Assessmentopdrachten jaar 1 Projecten Portfolio Themaweek Maatschappelijke doelen project Persoonlijk videoportret Reflectieverslagen Thematische fotoserie</p>	<p>Projecten Stage Themaweek Praktijkproject The Perfect Fit Assessmentopdrachten/reflectieverslagen</p>	<p>Reflectieverslagen Afstudeerassessment</p>

Bijlage 4 Programmaoverzicht

The New School for Information Services - EC's cohort 2016-2020													
Jaar 1	EC's	trim 1	trim 2	trim 3	jaar 2	EC's	trim 1	trim 2	trim 3	jaar 3	EC's	jaar 4	EC's
taalv/arg/journ	9	3	3	3	prof schrijven/glos	5	1,5	1,5	2	stage 1	30	stage 2	30
eng writ	3	1	1	1	fotogr/glossy	0,5			0,5			afstudeeropdract	20
cambr	3	1	1	1	eng writ	3	1,25	1,25	0,5	consult. skills	1	capita selecta	10
psych	3	1	1	1	cambr	3	1	1	1	org skills	1		
recht	2	2			informatierecht	2			2	pers. develop	1		
maatsch & cu	3	1	1	1	M & C	3	1	1	1	research metho	1,5		
actua/trendw	3	1	1	1	mrkt	4	1,5	1,5	1	business	2		
mrkt	7,5	2	3	2,5	fin/econ	4	2	2		story telling			
fin	5	2	1	2	van product tot commercial	3	1,5	1,5		new media & d			
					(mar)com	4	1,5	1,5	1	concept and ideas I	1,5		
proj mgt, trim 1 proj. Goede doelen, trim 2 &	5	1,5	1,5	2	on line mrkt	2	2			ethiek	1		
grph arts	4	1	1,5	1,5	perfect fit incl rapport & presentatie	5			5				
fotogr	3	1	1	1	innovatie/waardep	4		2	2		10		
communicatie	3	1,5	1,5							creatief/comm schrijven	3		
netw mij	1,5	1,5			gr arts	4	1,5	1,5	1				
basisvaardig- hedenweek/ seminars studiecoach	1 0,5	0,5		0,5	beroepenveld- oriëntatie en zelfreflectie door het hele jaar. Toekenning EC einde studiejaar	1			1	vak lit	5		
themawEEK	1,5		1,5		ondrz vh	4	2	1	1	concept & ideas II*	8		
kwant. Meth	2	1	1		seminars	1,5	0,5	0,5	0,5	strat markt *	8		
totaal	60	22	20	18	themawEEK	1,5		1,5		strat commun entrepren- eurship *	8		
					studiereis	1,5			1,5	* = keuze	4		
					pr/advert	1,5		1,5					
					strat comm	2,5		1,5	1	buitenland*	12		
totaal jaar 1 en jaar 2 = 60 + 60				120									
stages 2 x 30				60									
lessemester jaar 3				30		60	17,25	20,75	22				
capita selecta jr 4				10						totaal	60	totaal	60
scriptie				20									
eindtotaal				240	fotogr keuzevak	2	2			keuze a	conc and ideas + ond schap		
										keuze b	strat mrkt + ond schap		
										keuze c	strt comm + ond schap		
										keuze d	modules op een buitenlandse hogeschool		

Bijlage 5 Bestudeerde documenten

Vooraf

- Over Ons. Zelfevaluatie-rapport 2019. The New School. Marketing, Communication & Creativity
- Erbij. Bijlagen Zelfevaluatie-rapport 2019. The New School. Marketing, Communication & Creativity
- Document Addendum TNS Toetsing – bildung
- Document Voorbeelden bildung aangeleverd door docenten
- 15 afstudeerwerken

Ter tafel

- Stages en afstuderen
 - Handleiding stages 1 en 2
 - Informatie voor stagebedrijf
 - Leerdoelenformulier stage
 - Aanvraagformulier stage 1 en 2
 - Eisen stageverslag 1 en 2
 - Stageverslagen stage 1 en 2
 - Beoordelingsformulier stagebedrijf
 - Beoordelingsformulier begeleider school
 - Evaluatievragen stagebedrijf
 - Evaluatievragen stagiairs
 - Afstudeerhandleiding
 - Aanvraagformulier afstuderen
 - Plan van aanpak afstuderen
 - Beoordelingsformulier assessment
 - Beoordelingsformulier onderzoek
- Projecten, toetsing en tentamens
 - Studentwijzers diverse projecten
 - Overzicht goede doelenprojecten 17/18
 - Verslagen
 - Peer assessments en evaluaties
 - (her)tentamenroosters
 - Cijferlijst
 - Rapport
 - Diploma en supplementen
- Overleg en verslag
 - Docenten plenair
 - Stage- en afstudeerbegeleiders
 - Raad van Toezicht
 - Raad van Advies
 - Opleidingscommissie
 - Strategische dagen
 - Directie-overleg particuliere hbo's
- Diverse
 - Inschrijvingsformulier student
 - Contract student en ouders

- Bewijs van inschrijving student
- Exitformulier
- Jaarplan
- Jaarverslag onderwijsinspectie
- Lesroosters
- Literatuurlijst
- NRTO verklaring
- Competentieprofiel
- Kwaliteitsmanagement