

Hogeschool Utrecht

B Creative Business

Beperkte opleidingsbeoordeling

Samenvatting

In november 2018 is de bestaande hbo-bacheloropleiding Creative Business van de Hogeschool Utrecht bezocht door een visitatiepanel van NQA. De nieuwe opleiding komt voort uit de bacheloropleiding Communicatiesystemen, afstudeervariant International Communication and Media (ICM). De opleiding Creative Business (CB) is ontstaan vanuit een inhoudelijke herpositionering op het onderwijs en de conversies binnen het economisch domein. In 2018-2019 zijn de eerste drie studiejaren van het curriculum CB en betreft het vierde jaar het curriculum ICM. De opleiding CB biedt een voltijdprogramma aan en is volledig in het Engels. Het panel beoordeelt de opleiding als **voldoende**.

Het visitatiepanel heeft de opleiding CB-HU leren kennen als een opleiding die op vooruitstrevende wijze werkt aan het neerzetten van een sterk CB-profiel met een paar duidelijke kenmerken. De opleiding biedt de studenten een goede voorbereiding aan waarbij zij studenten motiveert om uit de eigen *comfort zone* te treden en *out of the box* te denken. De studentbegeleiding is hier goed op ingericht. De leeromgeving werkt als een krachtig en inspirerend platform voor studenten. Het internationale element hierin is sterk en draagt bij aan de ontwikkeling van innovatie. De wijze waarop dat gebeurt, het samenspel tussen programma-inhoud, docenten en de internationale elementen, vindt het panel bijzonder knap.

Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De opleiding ontvangt voor standaard 1 het oordeel **goed**. De opleiding hanteert een set van acht competenties als beoogde leerresultaten. Deze sluiten aan op de inhoudelijke uitgangspunten uit het landelijke opleidingsprofiel *Creative Business* (november 2017) met daarin de zes kerntaken en de landelijke *body of knowlegde and skills* (BoKS). De opleiding heeft aanvullend op de landelijke BoKS een eigen BoKS geformuleerd. Het panel heeft kunnen vaststellen dat de opleidingskwalificaties op bachelorniveau zijn geformuleerd. Daarbij is gebruik gemaakt van de Dublin descriptoren. De opleiding heeft een actieve rol vervuld bij de totstandkoming van het landelijke opleidingsprofiel. De acht competenties heeft de opleiding aanvullend afgestemd met het eigen werkveld.

CB van de HU kiest voor een duidelijke focus op creatieve strategie en innovatie binnen een wereldwijde context waarbij sprake is van een constante dialoog met professionele stakeholders. Deze focus herbergt de begrippen *innovative*, *global* en *networked*: drie van de vier pijlers waarop het programma van CB is gestoeld en waarmee CB-HU zich profileert. De vierde pijler is *personal branding* (aandacht in de opleiding voor een persoonlijk leerweg).

Het panel vindt dat de opleiding een duidelijk eigen profiel kent en waardeert in het bijzonder de *global* focus en *networked* als goed. Deze pijlers hangen samen met de internationaal samengestelde studentpopulatie en het internationaal samengestelde docententeam en het daarbij behorende wereldwijde netwerk, dat de opleiding rijk is. De elementen *global* en *networked* dragen in de ogen van het panel uitstekend bij aan innovatie. Het begrip hiervan kan de opleiding wat betreft het panel steviger duiden. Zodat datgene wat in het DNA van CB verpakt zit (de rol van de CB'er) wat preciezer geuit wordt. In verlengde daarvan verdient de inhoudelijke betekenis en uitwerking van enkele competenties aanscherping.

Standaard 2: Onderwijsleeromgeving

De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **goed**. Het panel is van oordeel dat de opleiding studenten een krachtig onderwijsprogramma aanbiedt waarin de pijlers duidelijk centraal staan. In het bijzonder is het panel onder de indruk van de *global environment* die een stimulerende dynamiek met zich meebrengt. Deze internationale omgeving wordt mede bepaald door de internationaal samengestelde studentpopulatie en het docententeam. Daarmee werkt de opleiding concreet aan haar ambitie om *innovators* in een wereldwijde context op te leiden. De wijze waarop CB haar internationale context benut en de potentie (vooruitkijkend naar jaar 4) die dit nog in zich heeft, vindt het panel van sterke kwaliteit.

Het panel herkent dat studenten een gedegen brede kennisbasis meekrijgen en via verschillende opdrachten worden uitgedaagd zich te ontwikkelen tot creative business professional en zich te specialiseren. De vormgeving van het onderwijs speelt hierbij een belangrijke rol. Over de vier jaar heen is duidelijk dat de eerste anderhalf jaar in het teken staan van de basiskennis en -vaardigheden waarna de student zich in de jaren daarna verder ontwikkelt. De opleiding hanteert een integrale benadering voor het ontwikkelen van de gevraagde competenties door beroepsopdrachten centraal te stellen. De student past daarvoor de nodige kennis en vaardigheden in samenhang met elkaar (de competenties) toe. De opleiding zet actuele passende (digitale) werkvormen in. De opleiding heeft daarbij nadrukkelijk aandacht voor het ontwikkelen van een internationale (*global*) oriëntatie. Studenten werken vanaf jaar 1 samen in internationaal samengestelde groepen. De opleiding ziet daarop toe. Ook werkt de opleiding met internationale bronnen en zet zij gastsprekers uit het buitenland in. In jaar 3 studeren studenten een half jaar in het buitenland. Studenten werken later in de opleiding ook in multidisciplinaire groepen samen met studenten van andere opleidingen (binnen de HU).

Alles overziend, herkent het panel een krachtige leeromgeving die wordt gekenmerkt door een stevige inbedding en relatie met de internationale praktijk. De kwaliteit hiervan hangt samen met de kwaliteit van het docententeam. Het panel concludeert dat het opleidingsteam beschikt over overtuigende kwalificaties voor het verzorgen van het beoogde onderwijs. Ook studenten tonen zich tevreden over de kwaliteit van de docenten. Zij typeren docenten als inspirerend, kundig, betrokken en persoonlijk. Over de studentbegeleiding oordelen studenten eveneens positief. Hoewel de transitie nog niet volledig is, heeft het panel er alle vertrouwen in dat de laatste fase ook een passende kwaliteit zal laten zien. Niet in de laatste plaats vanwege de overtuigende kwaliteit van het team. Ook vanwege de zorgvuldigheid die alle betrokkenen betrachten bij het invoeren van het nieuwe onderwijs. Zo wordt ieder onderwijsblok (10 weken) van elk jaar geëvalueerd en bekeken, stemmen docenten veel onderling af over het nieuwe onderwijs. Informeel en formeel in team meetings, kalibratiesessies en diverse workshops. Studenten worden actief betrokken bij evaluatie van het nieuwe onderwijs.

Standaard 3: Toetsing

De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **voldoende**. Het panel is positief over het systeem van toetsing dat de opleiding CB hanteert. De toetskaders zetten adequate lijnen uit voor de toetsuitvoering met aandacht voor kwaliteitseisen. Zo staan de competenties met leerdoelen uit een cursus centraal in de toetsing en kent het systeem expliciet aandacht voor de formatieve functie van toetsing. Dit sluit aan bij de aandacht van de opleiding voor de individuele ontwikkeling van de student. Het panel concludeert dat de toetsuitvoering op orde is. Er is sprake van een variatie aan toetsinstrumenten met een duidelijke praktijkoriëntatie. Ook herkent het panel dat de opleiding vernieuwende toetsvormen (zoals vlogs) gebruikt. Dit waardeert het panel als positief. Het panel ziet dat de opleiding passende methoden en instrumenten inzet voor de

toetsing van creatieve competenties en innovatieve business aspecten. Dit is in de ogen van het panel nog wat meer in ontwikkeling. De holistische benadering die de opleiding hierbij als richting heeft gekozen, vindt het panel passend.

Het panel heeft verschillende beelden bij de kwaliteit van de beoordelingen en ziet hierin een positieve ontwikkeling. Het panel is positiever over de kwaliteit van beoordelingen die het heeft waargenomen tijdens de visitatiedag en die vooral de nieuwe opleiding CB betrof. De beoordelingen bij de afstudeerwerken die het panel vooraf heeft ingezien, vindt het panel van wisselende kwaliteit. Het panel had moeite met de kwaliteit van feedback en de navolgbaarheid in sommige beoordelingen. Dit betrof de uitfaserende opleiding ICM. Op basis hiervan vindt het panel dat aandacht nodig is voor de begeleiding en beoordeling van de competenties in jaar 4. Op basis van de aangetroffen kwaliteit van CB en het gesprek met docenten over de inrichting van jaar 4 is het panel ervan overtuigd dat de kwaliteit op deze punten in het nieuwe curriculum toeneemt. Docenten vervullen hierin een actieve rol, ze gaven concrete actiepunten aan waarmee de kwaliteit ongetwijfeld zal toenemen. Het panel geeft de opleiding aanvullend mee dat de examencommissie op dit punt ook een actievere rol kan innemen om gericht toe te zien op kwaliteit van de toetsing van het eindniveau in het nieuwe curriculum. De borging vanuit de examencommissie is in de ogen van het panel op een formele wijze adequaat ingericht. Ook de toetscommissie functioneert naar behoren.

Standaard 4: Gerealiseerde eindkwalificaties

De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **voldoende**. Het panel concludeert dat de opleiding van ICM evolueert naar een uitdagend Creative Business-programma.

Het panel is onder de indruk van de kwaliteit van het team dat een uniforme visie over dat programma uitdraagt. Verder heeft het panel tevreden studenten en een tevreden werkveld ontmoet.

Ten behoeve van de gerealiseerde leerresultaten heeft het panel een selectie van eindwerkstukken van ICM-alumni bestudeerd, aangezien CB nog niet over afgestudeerden beschikt. Het panel concludeert dat de eindwerkstukken inhoudelijke uitwerkingen bevatten die relevant zijn voor de beroepspraktijk van ICM en over de hele linie een passend bachelorniveau laten zien. Daarin is de gehanteerde onderzoeksmethodologie niet altijd even sterk.

Naast eindresultaten heeft het panel ook enkele voorbeelden van tussenproducten van huidige studenten van CB gezien. De inhoudelijke kwaliteit hiervan waardeert het panel als goed. Dit alles leidt tot een positief oordeel. Daarbij vindt het panel de opzet van het afstudeerprogramma voor CB en het gesprek daarover met betrokken docenten veelbelovend.

Voor de beoordeling van de uitfaserende varianten Bedrijfscommunicatie en Digitale Communicatie en Media van de opleiding Communicatiesystemen heeft het panel ook enkele eindwerkstukken van recent afgestudeerden bestudeerd. De kwaliteit van deze werkstukken waardeert het panel als positief.

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Inleiding	9
Schets van de opleiding	11
Standaard 1 Beoogde leerresultaten	13
Standaard 2 Onderwijsleeromgeving	16
Standaard 3 Toetsing	21
Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten	25
Eindoordeel over de opleiding	27
Aanbevelingen	29
Bijlagen	31
Bijlage 1 Bestudeerde documenten	32

Inleiding

Dit visitatierapport bevat de beoordeling van de bestaande hbo-bacheloropleiding Creative Business van Hogeschool Utrecht (HU). Het visitatiepanel van NQA dat de beoordeling heeft uitgevoerd is samengesteld door NQA, in opdracht van de HU en in overleg met de opleiding. Voorafgaand aan de visitatie heeft de NVAO het panel goedgekeurd. Het rapport beschrijft de bevindingen, overwegingen en conclusies van het panel. Ook bevat het enkele aanbevelingen voor de opleiding. Het rapport is opgesteld conform het *Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs* van de NVAO (september 2016).

De visitatie heeft plaatsgevonden op 1 november 2018. Het visitatiepanel bestond uit:
De heer dr. W.R. Snippe (voorzitter, domeindeskundige)
Mevrouw drs. H.C. Smit (domeindeskundige)
Mevrouw G.I. Reynaert MA (domeindeskundige)
Mevrouw D.E.M. van Aalten (studentlid)
Mevrouw M. Snel BHRM & BEd, auditor van NQA, trad op als lead-auditor van het panel.

De nieuwe opleiding maakt deel uit van de visitatiegroep HBO Media Management. Afstemming tussen alle deelpanels binnen deze groep heeft plaatsgevonden door de instructie die de panelleden krijgen over het beoordelingskader. De tussen Hobéon en NQA gekalibreerde criteria voor de beoordeling maken onderdeel uit van deze instructie. Daaraan voorafgaand is de afstemming geborgd door overlap in de bezetting tussen alle deelpanels. Verder wordt de afstemming tussen de panels geborgd door de ondersteuning van zo veel mogelijk dezelfde secretaris en door de inzet van getrainde voorzitters.

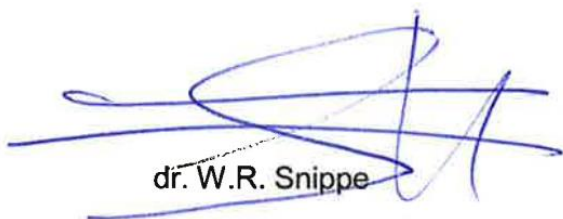
Bij de aanvraag heeft de instelling een zelfevaluatie-rapport (ZER) aangeboden. Deze voldeed naar vorm en inhoud aan de eisen van het desbetreffende NVAO-beoordelingskader en aan de eisen van het *NQA-protocol 2018*. Het visitatiepanel heeft de ZER bestudeerd en een bezoek aan de opleiding gebracht; zie bijlage 1 en 2. Met alle (mondeling en schriftelijk) verstrekte informatie heeft het panel tot een weloverwogen oordeel kunnen komen.

Het visitatiepanel verklaart dat de beoordeling van de opleiding in onafhankelijkheid heeft plaatsgevonden.

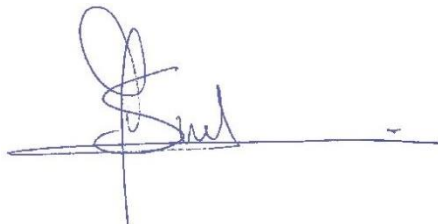
Utrecht, 15 januari 2019

Panelvoorzitter

Lead-auditor



dr. W.R. Snippe



M. Snel BHRM & BEd

Schets van de opleiding

De nieuwe opleiding Creative Business bouwt voort op de opleiding Communicatiesystemen, specifiek op de afstudeervariant International Communication and Media (ICM). Deze variant is, als gevolg van de herordening van croho's in het economisch domein en een herpositionering van het onderwijs binnen de HU, overgegaan in Creative Business (CB) en ondergebracht in het domein Media Management. De nieuwe opleiding CB wordt, evenals als voorloper ICM, volledig in het Engels aangeboden. Tijdens de visitatie, in het studiejaar 2018-2019, zijn jaar 1, 2 en 3 van de opleiding CB operationeel. Jaar 3 draait voor het eerst. Intussen wordt het oude programma ICM afgebouwd (laatste instroom per september 2017), als ook de andere afstudeervarianten van Communicatiesystemen: Bedrijfscommunicatie en Digitale Communicatie en Media die geen instroom meer hebben sinds september 2016.

De nieuwe opleiding CB stelt zichzelf voor als: "pioneers of innovation in a new global field". Hierin schuilt de ambitie van de opleiding als ook twee van de vier pijlers die centraal staan in het programma: *innovation* en *global* (zie verder standaard 1). Naast de ambitie om studenten op te leiden tot pioniers in innovatie, voelt de opleiding zich ook pionier, omdat zij voor de herordening van het croho al bezig was met het doorvoeren van aanpassingen in het programma. Daarnaast is zij met de aandacht in het programma voor een persoonlijke leerroute voorloper binnen de HU.

Het opleidingsprogramma telt 240 EC, waarbinnen studenten na een gezamenlijke brede basis van anderhalf jaar zich in de tweede helft van jaar 2 gaan specialiseren via keuzeonderwijs. In jaar 3 vindt verdere verdieping plaats en gaan studenten een half jaar op een verplichte buitenlandstage (of minor). De opzet van jaar 4 van CB laat zien dat de eerste helft bestaat uit enkele verplichte vakken en keuzevakken en de tweede helft uit het afstuderen.

De opleiding kent stabiele instroom van gemiddeld 270 studenten per jaar over de afgelopen vijf jaar. Het aandeel studenten uit het buitenland is wat teruggelopen van circa 40 naar circa 30 procent. De opleiding ambieert een studentpopulatie die voor 50 procent uit buitenlandse studenten bestaat. Nu de grootste curriculumwijzigingen zijn doorgevoerd, kan de opleiding onder meer weer aandacht schenken aan deze ambitie.

Het team dat de opleiding verzorgt, telt 50 medewerkers (november 2018). Van het onderwijsgevende personeel (48) beschikt 90 procent over een mastergraad en is 21 procent PhD. Het docententeam is eveneens internationaal samengesteld met twintig verschillende nationaliteiten. Van het onderwijzend personeel heeft 40 procent een niet-Nederlandse nationaliteit. De samenstelling van dit internationale gezelschap (docenten en studenten) is in de ogen van het panel van grote toegevoegde waarde voor dit programma.

Standaard 1 Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Conclusie

De opleiding ontvangt voor standaard 1 het oordeel **goed**. De opleiding hanteert een set van acht competenties als beoogde leerresultaten. Deze sluiten aan op de inhoudelijke uitgangspunten uit het landelijke opleidingsprofiel *Creative Business* (november 2017) met daarin de zes kerntaken en de landelijke *body of knowlegde and skills* (BoKS). De opleiding heeft aanvullend op de landelijke BoKS een eigen BoKS geformuleerd. Het panel heeft kunnen vaststellen dat de opleidingskwalificaties op bachelorniveau zijn geformuleerd. Daarbij is gebruik gemaakt van de Dublin descriptoren. De opleiding heeft een actieve rol vervuld bij de totstandkoming van het landelijke opleidingsprofiel. De acht competenties heeft de opleiding aanvullend afgestemd met het eigen werkveld.

CB van de HU kiest voor een duidelijke focus op creatieve strategie en innovatie binnen een wereldwijde context waarbij sprake is van een constante dialoog met professionele stakeholders. Deze focus herbergt de begrippen *innovative*, *global* en *networked*: drie van de vier pijlers waarop het programma van CB is gestoeld en waarmee CB-HU zich profileert. De vierde pijler is *personal branding* (aandacht in de opleiding voor een persoonlijk leerweg). Het panel vindt dat de opleiding een duidelijk eigen profiel kent en waardeert in het bijzonder de *global* focus en *networked* als goed. Deze pijlers hangen samen met de internationaal samengestelde studentpopulatie en het internationaal samengestelde docententeam en het daarbij behorende wereldwijde netwerk, dat de opleiding rijk is. De elementen *global* en *networked* dragen in de ogen van het panel uitstekend bij aan innovatie. Het begrip hiervan kan de opleiding wat betreft het panel steviger duiden. Zodat datgene wat in het DNA van CB verpakt zit (de rol van de CB'er) wat preciezer geuit wordt. In verlengde daarvan verdient de inhoudelijke betekenis en uitwerking van enkele competenties aanscherping.

Onderbouwing

Beroepsbeeld

De opleiding leidt studenten op tot creatieve en innovatieve probleemoplossers die op strategisch niveau waarde kunnen toevoegen, waarbij zij ook kijken naar de financiële haalbaarheid: *creative business professionals*. De elementen strategie en business in relatie tot innovatie zijn kenmerkend voor het beroep en het programma. Nieuwe technologie maakt daar onderdeel van uit. De opleiding sluit aan bij het landelijk ontwikkelde opleidingsprofiel *Creative Business* (november 2017) waarin een beroepsbeeld met zes bijbehorende kerntaken en bijbehorende BoKS staan beschreven. Daarbij wil de opleiding studenten opleiden tot *T-shaped professionals*. Zij wil studenten daarvoor een brede basis meegeven waardoor studenten op het vlak van

zakelijke en media gerelateerde creatieve vermogens breed inzetbaar zijn. Die vermogens kunnen worden gekarakteriseerd door termen als creatief, innovatief, strategisch, ondernemend, zakelijk, onderzoekend, netwerkend, internationaal, intercultureel. Tegelijkertijd daagt de opleiding studenten uit om zich te ontwikkelen tot expert op bepaalde media-aspecten of media-invalshoeken.

Afgestudeerde CB'ers opereren hoofdzakelijk als ondernemer en/of manager en/of adviseur. De opleiding maakt duidelijk dat creative business professionals bijdragen aan de vertaling van relevante nieuwe kennis en ideeën naar media en mediatoepassingen die passen bij de geest van de tijd en die aansluiten op maatschappelijke ontwikkelingen en vraagstukken. Dit betreft een breed scala aan interactievraagstukken voor allerhande doelgroepen en opdrachtgevers. Centraal staat dat creative business professionals steeds creativiteit en zakelijk inzicht weten te verbinden. Studenten met wie het panel heeft gesproken, geven dit ook aan. Ze voelen zich een schakel tussen de business en de creatieve industrie.

Beoogde leerresultaten CB

De opleiding heeft actief bijgedragen aan de totstandkoming van het landelijke opleidingsprofiel. Met de ontwikkeling van dit profiel is CB-HU - met de conversies van de opleidingen in het economisch domein - al een inhoudelijke herpositionering begonnen. Zij heeft acht competenties gedefinieerd die als beoogde leerresultaten voor het programma gelden. Deze competenties sluiten aan op de inhoud van het nieuwe landelijke kader, zo constateert het panel. De opleiding heeft gekozen voor algemener geformuleerde leeruitkomsten om daarmee meer duurzame uitgangspunten te bieden die goed aansluiten op context specifieke eisen die aan verandering onderhevig zijn. Bij de competenties heeft de opleiding een eigen BoKS geformuleerd die als aanvulling op de landelijke BoKS wordt aangeboden.

Het panel stelt vast dat de competenties op hbo-bachelorniveau zijn gedefinieerd. In het eigen profiel zijn deze gerelateerd aan de Dublin descriptoren. De inhoudelijke betekenis en uitwerking van enkele competenties verdient in de ogen van het panel aanscherping. Aansluiting op (internationale) eisen van het beroepenveld is geborgd via de landelijke uitgangspunten en doordat de opleiding de leerresultaten heeft afgestemd binnen het eigen netwerk, dat in de ogen van het panel indrukwekkend is met een hoeveelheid internationale partners, maar ook nationale en regionale partijen kent.

Profilering

De opleiding kiest voor een duidelijke profilering met een focus op creatieve strategie en innovatie (*innovative*) binnen een wereldwijde context (*global*), waarbij sprake is van een constante dialoog met professionele stakeholders (*networked*). De drie pijlers *innovative*, *global* en *networked* zijn verwerkt in het gehele curriculum. Daarnaast werken studenten aan hun eigen *personal brand* via mogelijkheden in het programma voor studenten om een persoonlijk profiel te ontwikkelen. Dit komt tot uiting in de persoonlijke leerweg die studenten creëren op basis van keuzemogelijkheden in onderwijs, stage, minor en afstuderen.

Het panel stelt vast dat de opleiding nadrukkelijk staat voor innovatie, omdat ze voortdurend de nieuwste trends en ontwikkelingen uit de creatieve business in het programma verwerkt. De breder geformuleerde competenties bieden ruimte voor deze specifieke invulling. Daarbij stelt het panel vast dat de opleiding een sterke profilering in handen heeft met de elementen *global* en *networked*. ICM kende al een sterke internationale oriëntatie doordat het binnen haar 'oude

croho' (CS) de enige was met een volledig Engelstalig programma, een internationale studentpopulatie, een internationaal samengesteld docententeam en samenwerkingsverbanden met partners over de hele wereld. CB heeft deze internationale scope versterkt door de bestaande internationale oriëntatie (meer dan 20 jaar) te verdiepen naar een échte wereldwijde oriëntatie, waarbij ook de niet-westerse regio's een belangrijke rol spelen. Die wereldwijde oriëntatie is volgens het panel sterk verankerd in het programma via onder meer programmaonderdelen (die ook worden aangeboden met internationale partners) en het internationaal samengestelde team. Naast, dat hiermee studenten een wereldwijde internationale oriëntatie wordt geboden, dragen deze elementen ook bij aan het creëren van innovatie en dat waardeert het panel als goed. CB profileert zich ook met de mogelijkheden die zij studenten aanbiedt om een eigen leerpad te ontwikkelen: *personal branding*. Na het verwerven van een brede basis biedt de opleiding vanaf de tweede helft van jaar 2 (semester 4) studenten de mogelijkheid tot differentiatie via keuzeonderwijs. Het panel vindt dit prima opgezet en inhoudelijk passend, maar vindt dat er meer voor nodig is om dit als onderscheidend punt neer te zetten.

Alles overziend, hanteert de opleiding een set leeruitkomsten dat aansluit op landelijke uitgangspunten. Hiermee is geborgd dat de leeruitkomsten inhoudelijk relevant zijn voor het opleidingsdomein. In de ogen van het panel hanteert de opleiding een sterke eigen profilering. In de doorontwikkeling kan de opleiding aandacht schenken aan een preciezer definitie van begrippen.

Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Conclusie

De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **goed**. Het panel is van oordeel dat de opleiding studenten een krachtig onderwijsprogramma aanbiedt waarin de pijlers duidelijk centraal staan. In het bijzonder is het panel onder de indruk van de *global environment* die een stimulerende dynamiek met zich meebrengt. Deze internationale omgeving wordt mede bepaald door de internationaal samengestelde studentpopulatie en het docententeam. Daarmee werkt de opleiding concreet aan haar ambitie om *innovators* in een wereldwijde context op te leiden. De wijze waarop CB haar internationale context benut en de potentie (vooruitkijkend naar jaar 4) die dit nog in zich heeft, vindt het panel van sterke kwaliteit.

Het panel herkent dat studenten een gedegen brede kennisbasis meekrijgen en via verschillende opdrachten worden uitgedaagd zich te ontwikkelen tot creative business professional en zich te specialiseren. De vormgeving van het onderwijs speelt hierbij een belangrijke rol. Over de vier jaar heen is duidelijk dat de eerste anderhalf jaar in het teken staan van de basiskennis en -vaardigheden waarna de student zich in de jaren daarna verder ontwikkelt. De opleiding hanteert een integrale benadering voor het ontwikkelen van de gevraagde competenties door beroepsopdrachten centraal te stellen. De student past daarvoor de nodige kennis en vaardigheden in samenhang met elkaar (de competenties) toe. De opleiding zet actuele passende (digitale) werkvormen in. De opleiding heeft daarbij nadrukkelijk aandacht voor het ontwikkelen van een internationale (*global*) oriëntatie. Studenten werken vanaf jaar 1 samen in internationaal samengestelde groepen. De opleiding ziet daarop toe. Ook werkt de opleiding met internationale bronnen en zet zij gastsprekers uit het buitenland in. In jaar 3 studeren studenten een half jaar in het buitenland. Studenten werken later in de opleiding ook in multidisciplinaire groepen samen met studenten van andere opleidingen (binnen de HU).

Alles overziend, herkent het panel een krachtige leeromgeving die wordt gekenmerkt door een stevige inbedding en relatie met de internationale praktijk. De kwaliteit hiervan hangt samen met de kwaliteit van het docententeam. Het panel concludeert dat het opleidingsteam beschikt over overtuigende kwalificaties voor het verzorgen van het beoogde onderwijs. Ook studenten tonen zich tevreden over de kwaliteit van de docenten. Zij typeren docenten als inspirerend, kundig, betrokken en persoonlijk. Over de studentbegeleiding oordelen studenten eveneens positief. Hoewel de transitie nog niet volledig is, heeft het panel er alle vertrouwen in dat de laatste fase ook een passende kwaliteit zal laten zien. Niet in de laatste plaats vanwege de overtuigende kwaliteit van het team. Ook vanwege de zorgvuldigheid die alle betrokkenen betrachten bij het invoeren van het nieuwe onderwijs. Zo wordt ieder onderwijsblok (10 weken) van elk jaar geëvalueerd en bekeken, stemmen docenten veel onderling af over het nieuwe onderwijs. Informeel en formeel in team meetings, kalibratiesessies en diverse workshops. Studenten worden actief betrokken bij evaluatie van het nieuwe onderwijs.

Onderbouwing

Programma

Het panel herkent de pijlers waarop de opleiding zich onderscheidt concreet terug in het programma, de één wat sterker dan de ander. Vanaf jaar 1 heeft de opleiding aandacht voor **global** en **networked**. Studenten werken in internationaal samengestelde groepen samen aan relevante beroepsopdrachten. De internationale oriëntatie waar dit aan bijdraagt, wordt verder verstevigd door internationale inzichten vanuit docenten, gastsprekers en opdrachten die een *global* oriëntatie kennen en door de verplichte buitenlandstage in jaar 3. Aanvullend wordt de opleiding ook jaarlijks door zo'n 100 studenten van buitenlandse universiteiten bezocht, dat ook positief bijdraagt aan een internationale dynamiek. Het **innovatieve** karakter is voor het panel overtuigend aanwezig in de kwaliteit van de opdrachten en de wijze waarop studenten uitgedaagd worden om innovatief te zijn. De studentbegeleiding speelt hierbij een belangrijke rol, zo blijkt onder meer uit de gesprekken met studenten. Ook werkt de internationale omgeving werkt hier in de ogen van het panel in mee. De aandacht voor **personal branding** herkent het panel terug in de keuzemogelijkheden die de opleiding studenten op gestructureerde wijze aanbiedt.

In het programma staan de acht competenties centraal. In cursussen zijn die competenties vertaald naar leerdoelen. De competenties en leerdoelen zijn voor studenten opgenomen in studiehandleidingen die beschikbaar zijn via Moodle, de elektronische leeromgeving. In de competenties en leerdoelen zit de beoogde kennis en vaardigheden (BoKS) verankerd.

Door de vier jaar heen worden kennis en vaardigheden opgebouwd. Het eerste jaar - *the discovery* - staat in het teken van de basiskennis en het verkennen van het professionele veld van de creatieve business. De focus ligt op bekende theorieën en ideeën uit business, cultuur en mediastudies en marketing. Benaderingen zoals *agile work* en *design thinking* worden geïntroduceerd op basisniveau. Verder leren studenten samenwerken en raken ze bekend met projectwerk. Studenten werken samen aan groepsopdrachten (op basisniveau) waarbij de groepssamenstelling altijd verschillende nationaliteiten kent. Docenten zien hierop toe. Hiermee wordt een bepaalde dynamiek geborgd.

In het tweede jaar - *reality check* - leren studenten werken en denken als een creatieve professional. 'Reality checks' vinden plaats in de vorm van echte (of concrete beroepsgerichte) projecten, gastdocenten en contacten met het professionele veld. Studenten ervaren wat het betekent om te werken als *creative problem solver* en pionier. De kwaliteit van de opdrachten en de mate waarin deze verrijkt zijn met internationale visies en ideeën waardeert het panel als bijzonder goed. Zo maken studenten en docenten duidelijk dat ze het internationale netwerk benutten voor veelvuldige inzet van gastsprekers. De internationale focus is rijk door de wereldwijde benadering en de nadrukkelijke gerichtheid op landen in Afrika en Azië en op Arabische landen. De opleiding geeft aan dat studenten *disruption* ervaren en leren *ideation* op een hoger niveau. In de tweede helft van het tweede jaar kiezen studenten uit keuzeaanbod. Zo hebben studenten een content strategie ontwikkeld voor ONCF Moroccan railways, een nieuwe hogesnelheid trein (voor de cursus Exploring Cultural Differences) en hebben ze een merk strategie ontwikkeld en gepresenteerd voor twee klanten: VanMoof fietsen en The Buch Brothers (voor de cursus Fundamentals or Brand).

In jaar 3 komen internationale en interculturele ervaringen nog centraler te staan: *global focus*. Studenten studeren een semester bij een van de 65 partneruniversiteiten van de HU of doen een minor in Nederland. Het tweede semester van het derde jaar staat in het teken van de stage. Deze kan eveneens in het buitenland plaatsvinden of in Nederland. Ten minste één van de twee semesters moet in het buitenland plaatsvinden.

Na de *global focus* staat jaar 4 in het teken van *optimizing experiences*. Het panel heeft de blauwdruk van dit studiejaar besproken met docenten van de opleiding. De opleiding wil studentervaringen verrijken, zodat deze van optimale waarde zijn voor het professionele veld. In de eerste helft van jaar 4 gaan studenten kunnen kiezen uit een aantal interdisciplinaire keuzecursussen, waarbij veelal *co-design*, *creative problem solving* en businessinnovatie aan de orde komen op een hoog niveau. Hiervoor biedt de opleiding wederom een aantal keuzeonderdelen aan studenten aan. Kritisch denken in dit jaar is essentieel. In het afstuderen ontwikkelen studenten een solide advies voor het professionele werkveld, onderbouwd door onderzoek.

Kennis en kunde

Het panel stelt vast dat studenten passende gedegen kennisbasis meekrijgen. Kennis die zij aangereikt krijgen moeten zij vervolgens in opdrachten toepassen, zo maken studenten ook duidelijk in het gesprek met het panel. De opleiding maakt gebruik van adequate literatuur. Deze literatuur is vooral internationaal georiënteerd op Angelsaksische landen, zo merkt het panel op. Docenten herkennen dit en geven aan uit te kijken naar andere internationale bronnen (zoals vanuit Azië of Afrika). Deze zijn simpelweg nog niet beschikbaar en dus werken docenten met artikelen en alles wat zij via hun netwerken kunnen krijgen. De manier waarop docenten hun netwerken benutten, beschouwt het panel als waardevol voor de opleiding. Het panel stelt vast dat de opleiding haar BoKS voortdurend actualiseert en cursussen hierop aanpast.

Het panel stelt vast dat het programma naast de verschillende opdrachten een onderzoekslijn kent die bestaat uit verschillende cursussen startend vanaf jaar 1. Het panel heeft geconstateerd dat bij het aanleren van de beroepsvaardigheden de opleiding het ontwikkelen van onderzoeksvaardigheden (toepassen van methodes) gelijk met het ontwikkelen van creatieve vaardigheden aan de orde stelt. Deze vaardigheden hangen met elkaar samen, zo stellen docenten en dat onderschrijft het panel. Studenten ontwikkelen de vaardigheden door deze in verschillende opdrachten toe te passen. Studenten ervaren dit ook zo. Zij voelen zich via de opdrachten uitgedaagd om een onderzoeksmethode toe te passen voor bijvoorbeeld het maken van een analyse en daarbij hun creatieve inbreng te laten zien.

Het panel stelt verder vast dat de opleiding beschikt over een aantal docenten met een PhD die in staat lijken om met een divers palet aan onderzoeksmethodieken ervoor te zorgen dat onderzoeksvaardigheden en creativiteit elkaar versterken en goed in het programma worden ingebed. Het panel vindt de aandacht voor onderzoek in relatie tot de beroepsvaardigheden zeer overtuigend. Sterk element daarbij vindt het panel dat docenten studenten uitdagen nieuwe ideeën te proberen en hen daarmee uit hun comfortzone proberen te halen. Studenten geven bij het panel aan dat zij dit waarderen, omdat zij hebben ervaren hiervan te leren en dat (juist) falen mag. Dit waardeert het panel als een zeer positief element in de onderwijsleeromgeving. Verder participeren twee docenten van het team in een van de lectoraten van de HU. De opleiding geeft aan dat zij de samenwerking met lectoraten verder wil uitbreiden. De opleiding

streeft daarbij na dat het opbouwen van een eigen *body of knowledge* tot de beoogde uitkomsten van zo'n samenwerking behoort. Dit zou mooi aansluiten bij de rol van voorloper.

Vormgeving

In de vormgeving van het programma is een opbouw naar het beoogde niveau geborgd doordat de acht competenties zijn uitgewerkt op drie niveaus die door de jaren heen telkens op een hoger niveau worden aangeboden. De opleiding verantwoordt in een competentiematrix welke competenties waar in het programma aan bod komen.

Via leerlijnen is in het programma een ontwikkeling op het gebied van businessinnovatie, *intercultural orientation*, ondernemerschap en onderzoek geborgd. Studenten ontwikkelen gevraagd kennis en kunde door samen aan beroepsopdrachten te werken. De kennis die zij daarvoor nodig hebben wordt via cursussen aangeboden. Hierin past de opleiding een variatie aan werkvormen toe. Dit komt onder meer tot uiting in de variatie aan kleine opdrachten waaraan studenten werken (deels verplicht en deels facultatief) om de gevraagde kennis en vaardigheden eigen te maken.

Studenten geven aan dat ze een pittige studielast ervaren, maar niet als een te zware. Studenten zijn overwegend gemotiveerd. Vooral de buitenlandse studenten die - bewuster dan de meeste Nederlandse studenten - voor de opleiding hebben gekozen.

De aandacht voor de persoonlijke leerroute wordt het meest concreet vanaf blok 3 in jaar 2. Studenten kiezen in dat blok voor twee van de vier cursussen en in blok 4 kiezen zij wederom twee van vier andere cursussen.

Docenten

Studenten worden vakinhoudelijk begeleid door hun docenten. Hierover zijn studenten zeer tevreden en enthousiast. Studenten ervaren docenten als inspirerend, kundig, actueel en persoonlijk. Via docenten komen studenten in contact met een rijk internationaal netwerk dat studenten bijvoorbeeld gebruiken om gastdocenten naar binnen te halen.

Het panel stelt mede op basis van cv-gegevens vast dat de kwaliteit van het docententeam overtuigend is. Docenten staan dicht bij de studenten en dragen de opleidingsambitie waar zij voor staan ten volle uit.

Gedurende hun opleiding worden studenten begeleid door een studentcoach die hen specifiek ondersteunt bij het definiëren van leervragen en hun persoonlijke leerroute. De studentcoach fungeert als eerste aanspreekpunt voor studentvragen. Studenten gaven aan dat deze coaches makkelijk benaderbaar zijn. Aanvullend biedt de HU specialistische begeleiding voor studenten die dat nodig hebben. Studenten kunnen hier naar doorverwezen worden via hun studentcoach.

Speciaal voor buitenlandse studenten beschikt de HU over een International Office dat buitenlandse studenten begeleidt wanneer zij naar Nederland komen en zorgt voor een zachte landing hier. De opleiding treedt ook in contact met buitenlandse studenten voordat zij naar Nederland komen en koppelt hen - als zij dat willen - aan een tweedejaars student die als maatje optreedt en de nieuwe student helpt wegwijs te maken in het onderwijs en in het studentenleven.

Hoewel de nieuwe opleiding CB nog niet ten volle draait, is de kwaliteit dusdanig overtuigend dat het panel deze beoordeelt als goed. De elementen waarop de opleiding zich profileert vindt het panel goed neergezet. De kwaliteit van het team vindt het panel overtuigend. Het proces van

vernieuwing gebeurt ook op zorgvuldige wijze, met veel aandacht voor evaluatie van de kwaliteit en betrokkenheid van docenten en studenten daarbij.

Standaard 3 Toetsing

De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Conclusie

De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **voldoende**. Het panel is positief over het systeem van toetsing dat de opleiding CB hanteert. De toetskaders zetten adequate lijnen uit voor de toetsuitvoering met aandacht voor kwaliteitseisen. Zo staan de competenties met leerdoelen uit een cursus centraal in de toetsing en kent het systeem expliciet aandacht voor de formatieve functie van toetsing. Dit sluit aan bij de aandacht van de opleiding voor de individuele ontwikkeling van de student. Het panel concludeert dat de toetsuitvoering op orde is. Er is sprake van een variatie aan toetsinstrumenten met een duidelijke praktijkoriëntatie. Ook herkent het panel dat de opleiding vernieuwende toetsvormen (zoals vlogs) gebruikt. Dit waardeert het panel als positief. Het panel ziet dat de opleiding passende methoden en instrumenten inzet voor de toetsing van creatieve competenties en innovatieve business aspecten. Dit is in de ogen van het panel nog wat meer in ontwikkeling. De holistische benadering die de opleiding hierbij als richting heeft gekozen vindt het panel passend.

Het panel heeft verschillende beelden bij de kwaliteit van de beoordelingen en ziet hierin een positieve ontwikkeling. Het panel is positiever over de kwaliteit van beoordelingen die het heeft waargenomen tijdens de visitatiedag en die vooral de nieuwe opleiding CB betrof. De beoordelingen bij de afstudeerwerken die het panel vooraf heeft ingezien, vindt het panel van wisselende kwaliteit. Het panel had moeite met de kwaliteit van feedback en de navolgbaarheid van waarderingen in sommige beoordelingen. Dit betrof de uitfaserende opleiding ICM. Op basis hiervan vindt het panel dat aandacht nodig is voor de begeleiding en beoordeling van de competenties in jaar 4. Op basis van de aangetroffen kwaliteit van CB en het gesprek met docenten over de inrichting van jaar 4 is het panel ervan overtuigd dat de kwaliteit op deze punten in het nieuwe curriculum toeneemt. Docenten vervullen hierin een actieve rol, ze gaven concrete actiepunten aan waarmee de kwaliteit ongetwijfeld zal toenemen. Het panel geeft de opleiding aanvullend mee dat de examencommissie op dit punt ook een actievere rol kan innemen om gericht toe te zien op de kwaliteit van de toetsing van het eindniveau in het nieuwe curriculum. De borging vanuit de examencommissie is in de ogen van het panel op een formele wijze adequaat ingericht. Ook de toetscommissie functioneert naar behoren.

Onderbouwing

Uitgangspunten

CB heeft uitgangspunten voor het systeem van toetsing vastgelegd in een vernieuwd toetsbeleid, dat is afgestemd op kaders van de HU. De formatieve kant van de toetsing kent hierin een belangrijke plek. Dit sluit goed aan op de aandacht voor een persoonlijke leerweg (*personal branding*). De competenties, met daaraan gekoppeld de leerdoelen, staan centraal in de toetsing. In het toetsprogramma is zichtbaar gemaakt waar in het programma welke competenties op welk

niveau worden getoetst. In toetsmatrijzen wordt de connectie tussen leerdoelen en toetsvorm weergegeven. Dit draagt bij aan de transparantie in de toetsing. Ook zijn richtlijnen voor toetsing terug te vinden in de onderwijs- en examenregeling (2018-2019). Deze vindt het panel helder. Het panel stelt vast dat in de cursussen uitgangspunten voor toetsing zijn opgenomen (onderwijsleeromgeving Moodle). Studenten geven aan dat uitgangspunten voor hen op basis van de cursusbeschrijvingen helder zijn. Zij snappen goed wat er van hen wordt verwacht en waarop zij worden beoordeeld. Daarbij ontvangen zij voor de start van een blok een toelichting van docenten. Ook de docenten worden via hun teamleider geïnstrueerd over de uitgangspunten die centraal staan in het onderwijs en de toetsing in een periode. Dit vanuit het streven naar uniformiteit en duidelijkheid.

Uitvoering toetsing

Het panel constateert dat de opleiding voldoende variëteit aan toetsvormen hanteert die goed aansluit bij de onderwijsprincipes. De kwaliteit van de waargenomen toetsen vindt het panel voldoende. De opleiding werkt nadrukkelijk met beroepsproducten. Dit beweegt studenten ertoe om kennis en vaardigheden toe te passen. De opleiding toetst kennis ook separaat via tentamens.

De beroepsproducten zijn resultaten van beroepsopdrachten die in het onderwijs centraal staan. Studenten werken veelal in groepen aan het vervaardigen van de beroepsproducten. Individuele resultaten worden via logboeken en peerreview getoetst. Niet alleen het resultaat of eenieders aandeel wordt beoordeeld. Ook het denkproces van de student wordt meegenomen. Assessoren/begeleiders kijken bijvoorbeeld in hoeverre studenten werken via het design thinking model. Studenten worden in gesprekken, waarin resultaten en het leerproces van de student centraal staan, uitgedaagd en op basis hiervan kunnen zij zich verder ontwikkelen.

Elke cursus wordt getoetst. De opleiding maakt daarbij gebruik van een breed scala aan beroepsproducten, zoals infographic, video, vlog of chatbot. Competenties worden tevens (integraal) getoetst via een summatief assessment aan het eind van jaar 1 en in de daarop volgende jaren via assessments met een formatief karakter. In dit assessment worden de competenties (ook) integraal getoetst. Van een integrale summatieve toetsing (assessment) is ook sprake voor het afstuderen (tweede helft jaar 4). Assessments worden individueel afgenomen en altijd door twee assessoren. Dit draagt bij aan de objectiviteit en betrouwbaarheid van de toetsing.

In het kader van betrouwbaarheid geeft de opleiding aan dat zij het werk van studenten ook standaard door een plagiaatscan haalt.

Uitvoering beoordeling

Kijkend naar de beoordelingen van de verschillende toetsen over de studiejaren heen, dan vindt het panel dat deze adequaat worden uitgevoerd door de examinatoren. Het panel onderschrijft over het algemeen de gegeven oordelen. Op basis van de aangetroffen kwaliteit van de beoordelingen bij de afstudeerwerken van ICM vraagt het panel aandacht voor de kwaliteit van de feedback op onderdelen (waaronder onderzoek), de navolgbaarheid in de beoordeling en voor de begeleiding van onderzoek tijdens het afstuderen. Het panel gaat er daarbij vanuit dat onderzoek deel uitmaakt van het creatieve proces. Het beoordelingsproces (de stappen hierin) zit prima in elkaar, maar de inhoudelijke begeleiding op een onderzoeksvraag verdient nadrukkelijk aandacht. Het panel heeft in het gesprek met assessoren begrepen dat de opleiding dit voor het aanstaande vierde jaar van CB anders gaat oppakken. Er zal meer aandacht besteed worden aan de beoordeling van het onderzoek door meer accent te leggen op de beoordeling van een

onderzoeksvraag. Dit stemt het panel positief. Aanvullend heeft het panel begrepen dat recent een nieuwe rubric is ontwikkeld voor de beoordeling van het eindniveau. Deze rubric illustreert voor het panel de ontwikkeling waarin de nieuwe opleiding zich bevindt, omdat de rubric breder geformuleerde criteria bevat en dat komt tegemoet aan een meer holistische manier van beoordelen van eindresultaten. Het panel vindt dit goed passen bij de te beoordelen leerresultaten van CB, waar innovativiteit en creativiteit onderdeel van uitmaken. Via het gehanteerde format (rubric) wil de opleiding waarborgen dat het team van assessoren vanuit één lijn kijkt naar de verschillende studentwerken. Om dit uniforme beeld over de te verwachten kwaliteit te borgen, investeert de opleiding aanvullend in kalibratiesessies over het eindniveau en de toetsing daarvan. Hierbij stelt het panel vast dat de beoordeling van het eindwerk van een CB-student altijd door twee assessoren wordt bekeken, waarin het perspectief van onderzoek en van het werkveld (creative business) gewaarborgd zijn.

Alles overziend, vindt het panel het systeem van toetsing binnen CB consistent met het didactisch concept. Sterke elementen vindt het panel de aandacht voor de praktijk binnen de toetsing, de meer holistische benadering bij het beoordelen van creativiteit en innovatie en daarbij de aandacht voor onderzoek. Een verfijning van het meer holistisch beoordelen in de toetsing is aan de orde. Dit beweegt volgens het panel in de juiste richting.

Kwaliteitsborging

Het panel heeft begrepen dat de docenten bij het construeren van toetsen het vier-ogenprincipe toepassen. Docenten (assessoren) zijn getraind op het gebied van examineren en volgen tevens de basiskwalificatie examinering die in 2020 voor het gehele team is afgerond.

Naast formele scholing is het team doorlopend aan het evalueren over de kwaliteit van de opleiding en de beoordeling van het beoogde niveau. Docenten stemmen hierover continu met elkaar af, zowel in formele als in informele setting, zo stelt het panel vast. Dit kwaliteitsbewustzijn vindt het panel goed en overtuigend.

Vanuit de examencommissie wordt formeel toegezien op de kwaliteit van de opleiding. Zij doet dit via een jaarplan waarin activiteiten voor de borging van toetskwaliteit (eindniveau) zijn opgenomen. Het panel heeft een jaarplan en jaarverslag van de examencommissie bekeken en gesproken met de voorzitter van de examencommissie. Het toezicht is in de ogen van het panel adequaat en vrij formeel ingericht. De examencommissie overlegt tweewekelijks met het management van de opleiding. Voor CB ziet deze commissie er bijvoorbeeld op toe dat docenten allemaal de formele scholing volgen. Ook behandelt de commissie aanvragen voor minoren die niet standaard zijn waarvoor zij de docentexperts raadpleegt.

De toetscommissie controleert in opdracht van de examencommissie de kwaliteit van de toetsing. De toetscommissie rapporteert daarover aan het management. Verbeterpunten worden in de teams ingebracht. Zo is eerder vanuit de toetscommissie aandacht gevraagd voor de informatievoorziening in de cursushandleiding voor studenten door de link tussen competenties en leerdoelen te verduidelijken.

Het panel stelt vast dat de opleiding beschikt over een adequaat toezicht op de kwaliteit van toetsing en beoordeling. Daarbij wil het panel de examencommissie meegeven dat zij nu het vierde jaar van creative business voor de deur staat een meer concrete, actieve rol kan innemen in het toezicht op de kwaliteit van de beoordelingen.

Alles overziend, stelt het panel vast dat de leeruitkomsten centraal staan in de toetsing en dat de wijze van toetsing aansluit op het onderwijs, de vormgeving en principes die daarin leidend zijn. De genoemde verbeterpunten passen bij de ontwikkeling waarin de opleiding zit en het verder fine tunen van de kwaliteit. Het panel ervaart een groot kwaliteitsbewustzijn bij de docenten (examinatoren).

Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten

De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd.

Conclusie

De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **voldoende**. Het panel concludeert dat de opleiding van ICM evolueert naar een uitdagend Creative Business-programma. Het panel is onder de indruk van de kwaliteit van het team dat een uniforme visie over dat programma uitdraagt. Verder heeft het panel tevreden studenten en een tevreden werkveld ontmoet.

Ten behoeve van de gerealiseerde leerresultaten heeft het panel een selectie van eindwerkstukken van ICM-alumni bestudeerd, aangezien CB nog niet over afgestudeerden beschikt. Het panel concludeert dat de eindwerkstukken inhoudelijke uitwerkingen bevatten die relevant zijn voor de beroepspraktijk van ICM en over de hele linie een passend bachelorniveau laten zien. Daarin is de gehanteerde onderzoeksmethodologie niet altijd even sterk. Naast eindresultaten heeft het panel ook enkele voorbeelden van tussenproducten van huidige studenten van CB gezien. De inhoudelijke kwaliteit hiervan waardeert het panel als goed. Dit alles leidt tot een positief oordeel. Daarbij vindt het panel de opzet van het afstudeerprogramma voor CB en het gesprek daarover met betrokken docenten veelbelovend. Voor de beoordeling van de uitfaserende varianten Bedrijfscommunicatie en Digitale Communicatie en Media van de opleiding Communicatiesystemen heeft het panel ook enkele eindwerkstukken van recent afgestudeerden bestudeerd. De kwaliteit van deze werkstukken waardeert het panel als positief.

Onderbouwing

Afstuderen

Kijkend naar het huidige jaar 4 en de huidige lichte afgestudeerden dan betreft dat de uitfaserende opleiding ICM, de voorloper van CB. Alle competenties van betreffende variant staan in jaar 4 op bachelorniveau centraal. Dit betreffen de negen competenties van Communicatiesystemen (CS) die direct zijn ontleend aan het landelijk ontwikkelde competentieprofiel voor CS (2009), dat is afgeleid van het landelijk opgesteld beroepsprofiel. Aan de negen competenties heeft ICM een tiende competentie toegevoegd. Het panel stelt vast dat met het hanteren van het landelijke competentieprofiel, aansluiting op het domein (economie) en bachelorniveau zijn geborgd.

In de eerste helft van het afstudeerjaar werken studenten aan een specialisatieopdracht en volgen zij een cursus Applied Research. In de tweede helft werken studenten aan een individueel onderzoek waarin een aan de praktijk ontleend vraagstuk centraal staat. Dit onderzoek kent twee fasen. In fase 1 werkt de student aan de onderzoeksvragen, literatuuronderzoek en methodologie. In fase 2 werkt de student het onderzoeksplan uit dat leidt tot een

onderzoeksrapport en een advies. Alle producten worden gecheckt op plagiaat en beoordeeld door twee assessoren. De opleiding stelt eisen aan de kwaliteit van de assessoren die waardeert het panel als goed. Deelname aan kalibratiesessies maken hier onderdeel van uit.

Afstudeerdossiers

In totaal heeft het panel vijftien afstudeerdossiers van alumni bestudeerd: dertien dossiers van ICM-alumni en twee dossiers Bedrijfscommunicatie en Digitale Media en Communicatie, de uitfaserende opleidingen. Op basis van de bestudeerde eindproducten van ICM (als voorloper van CB) concludeert het panel dat deze relevant zijn voor het ICM-werkveld en over het geheel het gewenste eindniveau laten zien. Daarbij vraagt het panel nadrukkelijk aandacht voor de begeleiding en beoordeling van het onderzoek (zie standaard 3). Enkele resultaten beschouwt het panel als zwak(ke). Deze bevatten in de ogen van het panel zwakke probleemanalyses. Dit maakt deel uit van 'fase 1' en juist dit verdient bij Creative Business meer begeleiding. Het panel stelt zich voor dat CB vraagt om vanuit verschillende perspectieven problemen te analyseren en (wellicht) op creatieve wijzen te operationaliseren. Het te realiseren niveau kan naar een hoger plan worden getild wanneer meer aandacht wordt besteed aan de centrale onderzoeksvraag en vooral het definiëren van deelvragen of *sensitizing concepts* die samen een antwoord op de centrale onderzoeksvraag dienen te geven. Op grond van het gesprek met docenten (examinatoren) van de opleiding CB heeft het panel hier zeer positieve verwachtingen bij. Vanuit de visie die de docenten op het afstuderen hebben, worden studenten straks meer en anders (meer groepsgewijs) dan tot dusver het geval was begeleid in hun afstuderen. Daarbij melden zij dat de onderzoeksprojecten zowel een academisch als een praktijkgericht inzicht omvat.

Voor de beoordeling van het gerealiseerde niveau heeft het panel ook tussenproducten van het eerste en tweede jaar van CB bekeken en met studenten van de opleiding CB gesproken. De kwaliteit hiervan beoordeelt het panel als passend en relevant. Studenten zijn zeer enthousiast en tevreden. Zij geven bijvoorbeeld aan dat de opleiding deuren voor hen opent, naar banen die nog niet bestaan. Dit illustreert het innovatieve karakter van de opleiding.

Functioneren afgestudeerden

Over het algemeen voelen recent afgestudeerde alumni zich goed voorbereid voor hun functioneren als beroepsprofessional in het werkveld, zo blijkt uit de gevoerde gesprekken met het panel en de evaluatie vanuit de opleiding. De evaluatie (april 2018) laat onder meer zien dat alumni over het algemeen werkzaam zijn in de sector, dat 19 procent in het buitenland werkt en dat 25 procent door studeert voor een master of die inmiddels heeft behaald. Ook de vertegenwoordigers van het werkveld oordelen positief over het functioneren van afgestudeerden in de beroepspraktijk.

Alles overziend, vindt het panel de aangetroffen kwaliteit passend voor ICM en van voldoende hbo-bachelorniveau getuigen. De resultaten van CB-studenten (tussenproducten) en de inrichting van afstuderen binnen CB, wat nog gaat plaatsvinden, vindt het panel veelbelovend.

Eindoordeel over de opleiding

Oordelen op de standaarden

Het visitatiepanel komt tot de volgende oordelen op de standaarden:

Standaard	Oordeel
<i>Standaard 1 Beoogde leerresultaten</i>	Goed
<i>Standaard 2 Onderwijsleeromgeving</i>	Goed
<i>Standaard 3 Toetsing</i>	Voldoende
<i>Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten</i>	Voldoende

Het visitatiepanel heeft de opleiding CB-HU leren kennen als een opleiding die op vooruitstrevende wijze werkt aan het neerzetten van een sterk CB-profiel met een paar duidelijke kenmerken. De opleiding biedt de studenten een goede voorbereiding aan waarbij zij studenten motiveert om uit de eigen comfort zone te treden en out of the box te denken. De studentbegeleiding is hier goed op ingericht. De leeromgeving werkt als een krachtig en inspirerend platform voor studenten. Het internationale element hierin is sterk en draagt bij aan de ontwikkeling van innovatie. De wijze waarop dat gebeurt, het samenspel tussen programma-inhoud, docenten en de internationale elementen, vindt het panel bijzonder knap. Een en ander gebeurt vanuit een overtuigende missie om innoverend te zijn. Hoewel het panel vindt dat de opleiding het DNA van de CB'er nog wat sterker kan duiden, vindt het panel de richting overtuigend. Op grond hiervan, en de kwaliteit van de inhoud van het CB-programma, de onderzoekslijn daarin en de kwaliteit van de docenten, beoordeelt het panel de kwaliteit van de leerresultaten en de onderwijsleeromgeving als goed. De kwaliteit van de profilering en de onderwijsleeromgeving geven het panel ook veel vertrouwen in de kwaliteit die CB nog gaat brengen.

Het visitatiepanel beoordeelt de kwaliteit van de bestaande hbo-bacheloropleiding Creative Business van Hogeschool Utrecht als **voldoende**.

Aanbevelingen

Het panel geeft de opleiding de volgende aanbevelingen mee:

Standaard 1

- In deze fase van ontwikkeling is er zichtbaar veel aandacht aan de methodiek en de ontwikkeling van het programma besteed. Ondanks de ontwikkeldynamiek is het van belang om af en toe afstand te nemen om de parels van deze opleiding te (her)kennen en verder te ontwikkelen. Het panel raadt de opleiding aan deze parels te versterken, de positionering, de verdere curriculumontwikkeling en het ontwikkelen van een body of knowledge.
- De definiëring van de competenties, de betekenis van begrippen, verdient in de ogen van het panel ook aandacht. Bijvoorbeeld een competentie 'leven lang leren': wat is het beoogde leerresultaat hierin? Gehanteerde begrippen roepen verschillende associaties op, wat vraagt/bedoelt de opleiding?

Standaard 2

- De opleiding kan interculturele trainingen en reflectie bij buitenlandstages en -studie integreren.

Standaard 3

- Het panel vraagt aandacht voor de navolgbaarheid in de beoordelingssystematiek en objectiviteit door het consequent inzetten van twee verschillende assessoren uit disciplines.
- Het panel wil de examencommissie meegeven dat zij nu het vierde jaar van Creative Business voor de deur staat een meer concrete, actieve rol kan innemen in het toezicht en evaluatie van de beoordeling van het CB-eindniveau.

Standaard 4

- Er zijn vele parallellen tussen het doen van onderzoek en het creatieve proces. Het zou de opleiding enorm versterken als onderzoek en creativiteit elkaar versterken en minder los van elkaar worden gezien.

Bijlagen

Bijlage 1 Bestudeerde documenten

Documenten aangeleverd bij Zelfevaluatie Creative Business HU

HU-Onderwijsvisie-onze wereld van morgen
Overview external contacts
Professional profile 2016-2018
Landelijk opleidingsprofiel Creative Business 9 november 2017
National Profile Creative Business English version
Strategic vision elements
Why How What of ICM-CB
Assessment Policy CB-ICM 2018-2019
End qualifications and relation to program CB
Press release – Future of Creative Business conference
Overview exchange of students
HU-leerteams voor professionals i.o.
Agendas SPC
Study Guide Bachelor Creative Business 2018-2019
Study Guide ICM 2017-2018
Honours Accomplishments
CB Staff September 2018
Teacher evaluations 2017-2018 anonymised
Teamday presentations and themes
Research output creative business team
Course evaluation follow up to students 2017-2018 (A and B)
Template rubric CB
Jaarverslag examencommissie 2016-2017
Jaarplan examencommissie IvC 2017-2018
Opdrachtbrief Toetscommissie CS 2017-2018
Uitkomsten screening door toetscommissie
Assessment programme year 4 2018-2019
Results and awards Graduation Assignment
Voorbeelden (vier) van honour rapporten (studentresultaten)
Course Manual Graduation Assignment
Assessment Graduation1-ICM 2017
Assessment forms Graduation2-ICM 2017
Calibration Graduation Assignment 2017-2018
Alumni 2013-2017 Research, April 2018
Results quality survey alumni, April 2018
Afbouwplan DMC (incl. afstudeerdossiers)
Afbouwplan BC (incl. afstudeerdossiers)
Verslagen Croho-overleg
Totaaloverzicht afgestudeerden 2016-2017 en 2017-2018
Afstudeerhandleidingen en dossiers 15 afgestudeerden
Verslagen opleidingscommissie

Documenten op de leestafel

Twee uitgewerkte toetsen/opdrachten per studiejaar + beoordelingscriteria/ antwoordmodel/ rubric, waarin de kern van het beroep zoveel mogelijk tot uiting komt

Een representatieve selectie van handboeken en overig studiemateriaal

Selectie literatuur

Literatuurlijst 18-19

Creative Business brochure

Survival Guide voor 1^e jaars studenten

Enkele honours rapporten

Enkele voorbeelden van personal branding van studenten

Annual Calendar

Recente cijfers m.b.t.

- Uitval 1^e jaar 2017/18
- Prop. In 1 jaar 2017/18
- 4- en 5- jaars bachelor rendement update

Validatierapport afstudeerwerken opleiding BC