

NVAO • NEDERLAND

## TOETS NIEUWE OPLEIDING

ASSOCIATE DEGREE

E-COMMERCE

Hogeschool Utrecht

ADVIESRAPPORT

24 JANUARI 2022

## Inhoud

1	Procedure NVAO .....	3
2	Nieuwe opleiding .....	4
	2.1 Algemene gegevens .....	4
	2.2 Profiel .....	4
	2.3 Panel .....	4
3	Oordeel .....	6
4	Sterke punten .....	7
5	Aanbevelingen .....	8
6	Beoordeling .....	9
	6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten .....	9
	6.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving .....	10
	6.3 Standaard 3: Toetsing .....	12
	6.4 Graad en CROHO-onderdeel .....	13

## 1 Procedure NVAO

Het succesvol doorlopen van een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een voorwaarde voor erkenning door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO). Pas na deze kwaliteitstoets kan de instelling de bij de opleiding behorende wettelijk beschermde getuigschriften of diploma's afgeven.

De procedure voor een nieuwe opleiding is iets anders dan voor bestaande opleidingen die al zijn geaccrediteerd. Een TNO is een *plan*beoordeling. Na accreditatie valt ook de nieuwe opleiding onder de reguliere accreditatieprocedure.

Een NVAO-panel van deskundigen toetst de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen *peers* vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. Informatie over de invulling van het locatiebezoek en een overzicht van het bestudeerde materiaal zijn opvraagbaar bij de NVAO.

De beoordeling is gebaseerd op de standaarden zoals beschreven in het Beoordelingskader voor de beperkte toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2019, nr. 3198). Over de standaarden geeft het panel een gemotiveerd oordeel op een driepuntsschaal: voldoet, voldoet ten dele of voldoet niet. Vervolgens geeft het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding, ook op een driepuntsschaal: positief, positief onder voorwaarden, of negatief.

Dit adviesrapport bevat de bevindingen, overwegingen en oordelen van het panel alsook de sterke punten en aanbevelingen. Op basis van dit rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. Een beknopt adviesrapport is eveneens beschikbaar. De NVAO publiceert beide rapporten.<sup>1</sup>

Als gevolg van de beperkende omstandigheden door COVID-19 geldt voor deze toetsing een tijdelijke NVAO-procedure. Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op [www.nvao.net](http://www.nvao.net).

---

<sup>1</sup> <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

## 2 Nieuwe opleiding

### 2.1 Algemene gegevens

<b>Instelling</b>	Hogeschool Utrecht
<b>Opleiding</b>	E-commerce
<b>Varianten</b>	Voltijd
<b>Graad</b>	Associate Degree
<b>Afstudeerrichtingen</b>	-
<b>Locatie</b>	Amersfoort
<b>Studieomvang</b>	120 EC <sup>2</sup>
<b>Croho<sup>3</sup> onderdeel</b>	Economie

### 2.2 Profiel

De Nederlandstalige voltijd Associate degree (Ad) E-commerce richt zich op studenten die bewust kiezen voor praktijkgericht hbo-onderwijs en die zich willen ontwikkelen tot breed inzetbare E-commerce professionals. De opleiding mikt op een 50/50 verdeling van pragmatische havisten en mbo 4 studenten. De Ad-opleidingen aan de Hogeschool Utrecht (HU) worden ondergebracht in het Instituut voor Associate Degrees (IAD) in Amersfoort.

De opleiding is in nauwe samenwerking met het beroepenveld vormgegeven. Dit heeft geleid tot een breed profiel waar drie functiegebieden aan bod komen: E-data, E-marketing en E-platform. Kennis over deze functiegebieden sluit aan op een grote behoefte binnen het snel veranderende werkveld van E-commerce. De brede profilering van de Ad-opleiding E-commerce aan de HU is onderscheidend ten opzichte van de Ad-opleiding E-commerce van de Christelijke Hogeschool Windesheim. Aan Windesheim wordt de smalle definitie van E-commerce gebruikt.

Uit gesprekken met het werkveld blijkt dat er grote behoefte is aan E-commerce professionals die over hun eigen taak heen kunnen kijken en de taal spreken van specialisten die ook betrokken zijn bij het online verkoopproces en alles wat daarbij komt kijken. Daarom leidt de Ad E-commerce aan de HU op tot professionals die na het volgen van de opleiding inzicht hebben in de gehele online verkoopcyclus. Deze professional is in staat om samen te werken met stakeholders en specialisten uit verschillende functiegebieden, het overzicht te bewaren en samenhang te zien in het proces. De specifieke en generieke competenties van de Ad-opleiding zijn uitgewerkt in leeruitkomsten op opleidingsniveau 5. De aangevraagde Ad-opleiding zal bij accreditatie deel uitmaken van het domein Economie.

### 2.3 Panel

#### Samenstelling

Naam	Biografie
Jacintha Bonsma ( <i>voorzitter</i> )	Opleidingscoördinator bachelor Commerciële Economie deeltijd/duaal en Ad Online Marketing & Sales bij de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.
Tom Fleerackers	Directeur onderwijsgroep Wetenschappen en Technologie aan de Karel de Grote Hogeschool in (KdG) in Antwerpen. Hij geeft daarnaast onderwijs in Digital Transformation en is zaakvoerder en digital value creator bij Flat World Business
David de Block	Digitaal strateeg en oprichter van Internet Architects.
Akash Hanoeman ( <i>student-lid</i> )	Studeert aan meerdere instellingen waaronder hbo-ba Bedrijfskunde bij Avans.

#### Ondersteuning

Jaïra Azaria MA, (secretaris)

Nancy Van San (NVAO beleidsmedewerker en procescoördinator)

#### Locatiebezoek

---

<sup>2</sup> European Credits

<sup>3</sup> Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs

Digitaal, 23 december 2021

### 3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief over de kwaliteit van E-commerce van de Hogeschool Utrecht. De opleiding voldoet aan de drie standaarden van het NVAO-kader voor de beperkte toetsing.

De voltijd Ad-opleiding E-commerce is een tweejarige opleiding van totaal 120 EC en is gericht op jongeren die zich willen ontwikkelen tot een brede E-commerce professional. Praktijkgerichte en ondernemende havisten en mbo-4 studenten kunnen direct instromen in deze opleiding. De opleiding is ontwikkeld in nauwe samenwerking met het werkveld en biedt de mogelijkheid om al tijdens de studie opgedane kennis in de praktijk te brengen. De studie sluit naadloos aan op de behoefte in het werkveld.

In het eerste jaar wordt er een brede basis gelegd en in het tweede jaar kunnen studenten focussen op een van de drie functiegebieden: E-data, E-marketing en E-platform. Het gaat erom dat een afgestudeerde E-commerce professional de rol van verbinder in het volledige proces van online verkoop kan vervullen. Deze professional heeft kennis van veel verschillende zaken en kan op niveau meepraten met experts. Hij/zij kan processen monitoren en soms problemen zelf oplossen of weet in ieder geval welke expert ingeschakeld moet worden.

De opleiding wordt gedragen door een enthousiast en betrokken docententeam. Een team van professionals dat bekend is met het Ad-concept en open staat om de opleiding nóg verder te ontwikkelen. Het ambitieniveau is passend en hoog. Het panel vraagt de opleiding ervoor te waken dat het ambitieniveau niet té hoog is en dat zij kritisch blijven op de verwachtingen. De faciliteiten binnen de opleiding zijn goed op orde, zowel docenten als studenten worden uitgerust met de juiste *toolkits*. Studenten leren in leerteams en projectgroepen en worden daarin professioneel ondersteund en begeleid. De leerteams maken het voor studenten ook mogelijk om van elkaar te leren, vanwege de diverse instroom is dat een groot voordeel voor studenten. Het panel is van mening dat er nog een kans ligt om de onderlinge kennisdeling verder te stimuleren. De digitale leeromgeving met o.a. FeedPulse helpt studenten om inzicht te krijgen in hun eigen ontwikkeling. Het panel is daar erg enthousiast over.

Het panel oordeelt positief over de opleiding. Het concludeert dat de opleiding studenten op een uitdagende en praktijkgerichte manier in staat stelt zich te ontwikkelen tot een brede E-commerce professional die als verbinder mét inhoudelijke kennis kan opereren in het werkveld.

Standaard	Oordeel
1. Beoogde leerresultaten	Voldoet
2. Onderwijsleeromgeving	Voldoet
3. Toetsing	Voldoet
4. Gerealiseerde leerresultaten	Niet van toepassing
<i>Eindoordeel</i>	<i>positief</i>

## 4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Betrokken werkveld – De opleiding heeft een hele goede samenwerking met het werkveld tot stand gebracht en hen nauw betrokken bij de ontwikkeling van de opleiding. Ook de samenwerking met andere Ad-opleidingen binnen het IAD vindt het panel een sterk punt.
2. Digitale leeromgeving – De digitale leeromgeving met Canvas en FeedPulse is heel goed vormgegeven en helpt studenten inzicht te krijgen in hun voortgang en ontwikkeling. De ervaring die het IAD inmiddels heeft opgebouwd is duidelijk terug te zien, het panel constateert een mooie ontwikkeling door de jaren heen.
3. Lerend vermogen van de instelling – Ondanks de ervaring die het IAD inmiddels heeft opgebouwd met Ad-opleidingen blijft de instelling open staan voor verbeteringen en nieuwe ontwikkelingen. Dat draagt bij aan een constante kwaliteitsontwikkeling van alle Ad-opleidingen en komt goed van pas bij het ontwikkelen van nieuwe Ad-opleidingen zoals E-commerce.
4. Examencommissie – De examencommissie heeft een open zelfkritische houding en blijft zoeken naar manieren om zichzelf te ontwikkelen. Daarmee brengt de examencommissie de kwaliteit van opleidingen verder. Ook het streven om het werkveld te blijven betrekken in de ontwikkeling van de opleiding is prijzenswaardig.

## 5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Het ambitieniveau – Het panel vindt dat het ambitieniveau van de opleiding naar de hoge kant neigt. Het is goed om ambitieus te zijn, maar het is belangrijk om scherp te blijven op de verwachtingen. Het is volgens het panel niet wenselijk om direct bij de start van een nieuwe opleiding de lat té hoog te leggen.
2. Ondersteuning ondernemende studenten – Het panel vraagt aandacht voor studenten die tijdens hun studie een onderneming willen opzetten. Het zou mooi zijn als de opleiding studenten daarbij kan begeleiden. Het hoeft niet per se ingebed te worden in het curriculum, maar als faciliteit vanuit de instelling.



## 6 Beoordeling

### 6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten

*De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.*

#### Oordeel

Voldoet.

#### Bevindingen en overwegingen

De Ad-opleiding E-commerce richt zich op een breed functieprofiel waar in het werkveld grote behoefte aan is. Studenten kunnen zich in twee jaar ontwikkelen tot brede E-commerce professionals die na de studie meteen aan de slag kunnen in het werkveld óf via een verkort programma de bacheloropleiding Commerciële Economie kunnen afronden. Er is een Landelijk Domeinprofiel voor de Ad Commerce waar de beoogde leerresultaten op zijn gebaseerd.

In de ontwikkelfase van de Ad-opleiding hebben de opleidingsontwikkelaars vanaf het begin nauw contact gehad met het (regionale) werkveld. Er is een breed scala aan werkvelddeskundigen geraadpleegd en is er een marktanalyse uitgevoerd. Op basis van de informatie heeft de HU expliciet gekozen voor een breed profiel waarin de functiegebieden E-data, E-marketing en E-platform aan bod komen. Het stelt studenten in staat inzicht én overzicht te verkrijgen in het gehele bedrijfsproces. Uit de gesprekken met de opleiding begreep het panel dat de afgestudeerde E-commerce professional een echte verbinder is. Dit kan wellicht nog wat nadrukkelijker naar voren komen: de verbinder die bij verschillende afdelingen ingezet kan worden en weet hoe de afdelingen zich verhouden tot het geheel. In het werkveld is een grote behoefte aan dit type professional. Het panel is zeer te spreken over de nauwe samenwerking met het werkveld. Het ziet dat de resultaten van de samenwerking hebben geleid tot een uitdagend en helder opleidingsprofiel, waarin het werkveld zich herkent. Het panel vraagt de opleiding deze samenwerking te koesteren en deze verbinding in stand te houden in de toekomst.

Naast de samenwerking met het werkveld heeft de Ad E-commerce ook samenwerking gezocht met andere Ad's binnen het IAD van de HU. Het is duidelijk dat het Ad-concept goed bekend en doorleefd is binnen de HU, en het panel is helemaal te spreken over de open houding binnen het IAD. Hierdoor blijft er ruimte voor lering en verbetering van nieuwe opleidingen zoals de Ad E-commerce. Zo heeft de opleiding expliciet aandacht voor de diversiteit van instromers. Het panel is dan ook zeer tevreden over de aanpak bij aanvang van de studie waarbij 'de klokken gelijk worden gezet' en iedereen uit de brede instroom op niveau verder kan.

Het niveau van de opleiding is afgezet tegenover het niveau van mbo-4 opleidingen en hbo-bacheloropleidingen. In het European Qualification Framework (EQF) wordt de Ad-opleiding E-commerce ingeschaald op niveau 5, tussen de mbo 4 en hbo 6 in. De niveaubeschrijvingen zijn gekoppeld aan het EQF en de Dublin descriptors, daarmee voldoet de opleiding ook aan de internationale eisen. De opleiding heeft een aantal beoogde leerresultaten geformuleerd op basis van vijf specifieke en zes generieke competenties. De specifieke competenties zijn: inzicht, koers bepalen, waarde creëren, business development en realiseren. De generieke zijn: samenwerken, communiceren, kritisch handelen, oordeelsvormend en probleemoplossend vermogen, persoonlijke effectiviteit en vakmanschap. De afgestudeerde E-commerce professional heeft inzicht in de markt en de organisatie om het werk op niveau uit te voeren. Is in staat om binnen de gegeven kaders de commerciële tactische koers uit te zetten voor de E-commerceactiviteiten. Hij levert een concrete bijdrage aan bedrijfsdoelstellingen en kan aangeven waar kansen liggen. Op basis van analyses kan hij de duurzame waarde voor de klant en organisatie vaststellen en vernieuwende ideeën aanreiken die deels zelfstandig en deels in co-creatie worden uitgevoerd. De professional is een resultaatgerichte uitvoerder en een praktische doener; hij faciliteert en implementeert vraagstukken zelfstandig binnen de gegeven kaders van de organisatie.

Het panel vindt het ambitieniveau van de opleiding hoog; op basis van het informatie dossier komt het overeen met niveau 5 maar neigt het op sommige punten naar niveau 6. Dit heeft voornamelijk te maken met de breedte van de opleiding. Het panel vindt het belangrijk dat de opleiding scherp blijft op de verwachtingen. Het is mooi om de lat hoog te leggen, maar té hoog inzetten -met name bij de start van een opleiding- is ook niet wenselijk

volgens het panel. Op basis van de gesprekken met het management en de ontwikkelaars heeft het panel voldoende vertrouwen dat de opleiding hier goed mee zal omgaan.

Het panel concludeert dat de opleiding een helder en aantrekkelijk profiel voor de Ad-opleiding E-commerce heeft opgesteld. De geformuleerde leerresultaten sluiten goed aan op de landelijke eisen en weerspiegelen het beoogde Ad-niveau. Het panel waardeert de sterke betrokkenheid van het werkveld en aanverwante opleidingen binnen het IAD bij de ontwikkeling van de opleiding. Hierdoor sluit de opleiding naadloos aan op de concrete behoefte vanuit het werkveld.

## 6.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving

*Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.*

### **Oordeel**

Voldoet.

### **Bevindingen en overwegingen**

#### *Onderwijsprogramma*

De Ad-opleiding E-commerce bestaat uit een totale studielast van 120 EC en bestaat uit twee leerjaren. Het jaar is verdeeld in twee semesters en in het eerste jaar opgeknipt in vier blokken. De opleiding heeft ervoor gekozen om in het eerste jaar de basis te leggen in de breedte waarbij de drie functiegebieden aan bod komen. Studenten gaan aan de slag bij een adoptiebedrijf en brengen daar hun opgedane kennis meteen in de praktijk. Een adoptiebedrijf is een organisatie waar de studenten hun opdracht uitvoeren in het eerste jaar. In het tweede jaar duiken studenten nog dieper de praktijk in en werken zij bij een traineebedrijf om concrete werkervaring op te doen. In het derde semester volgen de studenten twee dagen per week onderwijs bij de opleiding en in het vierde semester is er één terugkomdag.

In het eerste semester is het eerste blok gericht op het leggen van de fundering, oftewel de bouwstenen van E-commerce. Studenten leren wat E-commerce is, hoe een organisatie is opgebouwd, welke trends en ontwikkelingen er zijn en hoe er geld wordt verdiend met E-commerce. Het tweede blok staat in het teken van het eerste functiegebied E-platform. Studenten gaan aan de slag met het ontwerp en onderhoud van een webshop voor een adoptiebedrijf. Aan de hand van de koers van het bedrijf bouwt de student zelf een webshop met behulp van een CMS-systeem. Deze vaardigheden stelt de student later in staat het 'hoe en wat' achter een webshop te begrijpen en te overzien. Dit draagt bij aan de verbindende rol in de bedrijfscyclus. In het tweede semester, in het derde blok, komt E-marketing aan bod, dat is gericht op klantacquisitiebeheer en behoud. De student leert hoe verschillende communicatie-instrumenten werken en ingezet kunnen worden om klanten te trekken en de bestaande klantrelatie te verdiepen. Vanuit een *customer journey* ontwikkelt de student een passend communicatieplan voor het adoptiebedrijf en publiceert in overleg een eigen marketingcommunicatie-uiting. Het vierde blok staat in het teken van E-data en richt zich op analyse en rapportage. Het verkrijgen en verwerken van data binnen E-commerce staat dan centraal en leert studenten nieuwe inzichten om het verkoop- en marketingproces te optimaliseren.

In het tweede jaar staat het traineeship centraal, studenten kiezen één van de drie functiegebieden waarop zij zich willen focussen. In het derde semester, bij aanvang van jaar twee, werken studenten drie dagen per week bij het traineebedrijf. In de overige twee dagen leren zij over hun eigen vakgebied heen te kijken en hun kennis over en omtrent E-commerce te vergroten; deze kennis ligt op het gebied van E-supply chain management, E-ICT en E-Finance & Law. In het vierde semester wordt het traineeship nog meer geïntensiveerd met vier dagen per week bij het bedrijf en één dag in de week een terugkomdag bij de opleiding. Het traineeship is gericht op een operationeel E-commerce probleem en de student formuleert en realiseert een oplossing. In het vierde semester hebben studenten de keuze om verder te gaan met het eerder gekozen functiegebied bij een ander traineebedrijf, óf een ander functiegebied bij hetzelfde traineebedrijf.

Het panel vindt dat het programma logisch is opgebouwd en op een goede manier invulling geeft aan de drie functiegebieden. Er is volgens het panel ook een mooie combinatie gemaakt tussen verdieping en verbreding. Ondanks dat het een hele specifieke opleiding is, is de kleuring van de opleiding voldoende smal om in de breedte diep genoeg te zijn. Het panel constateert op basis van het informatiedossier en de gesprekken dat de afgestudeerde E-commerce professional echt een rol heeft als verbinder. Hij/zij heeft kennis van veel verschillende zaken en kan op niveau meepraten met experts, kan processen monitoren en kan in sommige gevallen ook problemen zelf oplossen. Het panel vraagt de opleiding scherp te blijven of de kennisbasis op de drie functiegebieden voldoende geborgd is om als verbinder te kunnen fungeren en de processen te kunnen monitoren in de praktijk. Is het voldoende geborgd zonder bijvoorbeeld diepgaande kennis over HTML en CSS? Op basis van de gesprekken heeft het panel voldoende vertrouwen dat de opleiding hier op de juiste wijze mee om zal gaan.

#### *Werkvormen en leeromgeving*

In het onderwijs bij de Ad E-Commerce wordt er een sterke nadruk gelegd op competentie-ontwikkeling, leren door te doen, waarbij de praktijk centraal staat. Studenten doen kennis op aan de hand van complexe beroepstaken. Aan de beroepstaken zijn leeruitkomsten verbonden die tot uiting komen in beroepsproducten die de studenten moeten opleveren. Met deze producten verzamelt de student datapunten. Het panel vindt het positief dat studenten door de hele opleiding werken aan beroepsproducten die ze kunnen oefenen en toepassen in de praktijk. Het constateert dat de opleiding goed inzichtelijk heeft gemaakt hoe de beroepstaken bijdragen aan het behalen van de beoogde leerresultaten. In een toenemende mate van complexiteit en zelfstandigheid leveren studenten beroepsproducten op.

Het panel is enthousiast over de *student-centered* benadering van de opleiding waarin studenten via onder andere leerteamlernen onderwijs aangeboden krijgen. In het eerste jaar worden studenten verdeeld in projectgroepen en werken ze aan hun beroepsproducten per groep. Naast de projectgroepen zijn studenten ook onderverdeeld in leerteams, bestaande uit 6-8 studenten met een vaste docent als leerteambegeleider. De leerteambegeleider is zowel inhoudelijke begeleider als studiebegeleider. Het panel constateert dat de studentondersteuning hiermee goed geregeld is. In het leerteamlernen wordt aandacht besteed aan de persoonlijke en professionele ontwikkeling van de student. Het panel vindt de leerteams goed georganiseerd en een ijzersterk concept voor deze Ad-opleiding. Studenten leren namelijk als professionals met elkaar omgaan en kunnen zowel hun individuele kennis als hun collectieve kennis ontwikkelen en delen. Er ligt volgens het panel nog wel een kans om de onderlinge kennisdeling verder te versterken en te stimuleren zodat studenten minder vragen en docenten daardoor ontlast worden.

FeedPulse maakt naast Canvas onderdeel uit van de digitale leeromgeving. Het panel is vol lof over de digitale leeromgeving. Het panel ziet dat er in twee jaar tijd een duidelijke en mooie ontwikkeling heeft plaatsgevonden in de gebruikte systemen. FeedPulse is een nuttige tool waarin studenten gedurende de hele opleiding hun eigen leerweg vastleggen en die ondersteuning biedt aan de methode van programmatisch toetsen. Studenten kunnen 'claimen' dat zij een competentie beheersen aan de hand van een beroepsproduct en de tool verzamelt de feedback over de prestatie. Vervolgens gaat de student aan de slag met feedup, feedback en feedforward. De 'claim' wordt een datapunt genoemd en wordt in FeedPulse opgenomen. Aan de hand van de datapunten in FeedPulse kunnen zowel docenten als studenten inzicht krijgen in de voortgang en afwegen of ze klaar zijn voor de volgende stap of de afsluiting.

#### *Docententeam*

Het begeleiden van leerteams vraagt een extra *set of skills* van de docenten. De rol van docent als leerteambegeleider verandert namelijk van docent naar coach. Het panel constateert dat de opleiding voldoende aandacht heeft voor professionalisering op dit gebied en dat docenten voldoende worden uitgerust met de juiste *toolkit*. Docenten die nog geen Basis Onderwijs Ontwerpen (BOO) en Basis Kwalificatie Examineren (BKE) hebben, volgen voorafgaand aan de opleiding een IAD-integraal traject: Basiskwalificatie Didactische Bekwaamheid (BdB). Het docententeam bestaat uit een bevlogen team van mensen die al ervaring hebben met het leerteamlernen bij andere Ad-opleidingen. Het panel is te spreken over de gewoonte binnen het IAD dat docenten wekelijks bijeen komen om dingen met elkaar te bespreken. Deze kalibreersessies zijn volgens het panel essentieel voor de kwaliteit van de opleiding. Het helpt namelijk om het kennisniveau onder studenten gelijk te houden/brengen en het is heel nuttig om nieuwe docenten ingewerkt te krijgen en collectief te handelen. Het panel constateert dat

de betrokken docenten ervaring hebben met het gelijk trekken van het kennisniveau vanwege de diverse instroom bij andere Ad-opleidingen.

Het panel is ook zeer te spreken over de samenwerking met andere (Ad-)opleidingen binnen de HU want hierdoor is het concept van leerteamlernen goed beheerst en doorleefd binnen de instelling. Het panel vindt het belangrijk dat deze samenwerking en het lerend vermogen stand blijft houden. Het vraagt de opleiding om de verbinding te blijven zoeken, helemaal als de opleiding in de toekomst gaat groeien.

#### *Onderwijs tijdens Covid*

Op dit moment wordt het onderwijs bij de Ad-opleidingen van het IAD online aangeboden, daar zijn voldoende faciliteiten voor. Het heeft echter de voorkeur om de leerteams en de projectgroepen fysiek te laten plaatsvinden. Zodra dat mogelijk is zal dat weer ingevoerd worden. De opleiding denkt wel na over hoe zij in een hybride vorm kunnen werken omdat het voor sommige elementen prima uitpakt dat online te doen.

#### *Onderwijstaal*

De opleiding heeft gekozen voor een Engelse naam. Omdat het begrip E-commerce volledig is ingeburgerd in Nederland, vindt het panel het vanzelfsprekend om ook binnen Nederland de Engelstalige terminologie aan te houden. De voertaal van de opleiding is Nederlands.

Het panel concludeert dat de Ad E-Commerce van voldoende niveau is en goed aansluit bij de beoogde leerresultaten. Het programma is logisch opgebouwd en heeft een goede balans tussen verbreding en verdieping. De E-commerce professional ontwikkelt zich breed en heeft kennis van verschillende specialisaties binnen de bedrijfscyclus van E-commerce. Het panel vraagt de opleiding er scherp op te blijven of de kennisbasis op de drie functiegebieden voldoende geborgd is om als verbinder te kunnen fungeren en de processen te kunnen monitoren in de praktijk. Het panel concludeert dat de leeromgeving bij uitstek *student-centered* is. Het leerteamlernen is een ijzersterk concept en het panel is positief over de implementatie ervan. Het docententeam is goed onderlegd en goed op de hoogte van het leerteamlernen. Het panel is vol lof over de digitale leeromgeving waarin FeedPulse een belangrijke tool is bij het programmatisch toetsen. De samenwerking met andere (Ad-)opleidingen is ook iets wat het panel zeer waardeert en belangrijk vindt dat het wordt vastgehouden.

### 6.3 **Standaard 3: Toetsing**

*De opleiding beschikt over een adequaat system van toetsing.*

#### **Oordeel**

Voldoet.

#### **Bevindingen en overwegingen**

De opleiding gebruikt de richtlijnen van het HU Toetskader als uitgangspunt voor de Ad-opleiding. Het panel constateert dat het toetsbeleid goed op orde is en het toetssysteem adequaat is. Voor de Ad E-commerce is programmatisch toetsen een belangrijk onderdeel van het toetsbeleid. De ontwikkeling van studenten wordt via formatieve toetsing middels feedup, feedback en feedforward vormgegeven, niet alleen via cijfers. Feedback wordt zowel door docenten als door studenten gegeven. Studenten reflecteren op deze informatie en verwerken het in FeedPulse. Via de digitale leeromgeving krijgen studenten inzicht in waar ze staan, waar ze naar toe willen en wat nog ontbreekt. Aan het einde van een leereenheid beslist een student of hij klaar is voor de summatieve toetsing ter afsluiting. Het panel is enthousiast over deze wijze waarop studenten zelf reflecteren op hun ontwikkeling. Het ziet ook een mooie doorontwikkeling van FeedPulse en Canvas ten opzichte van eerdere visitaties.

Het panel constateert dat de toetsonderdelen overzichtelijk zijn vastgelegd in het toetsprogramma. Op basis van dit programma en het toetsplan - waarin de visie is omschreven - stelt het panel vast dat alle beoogde leeruitkomsten worden getoetst en dat er een goede variatie is in toetsvormen. Er is voldoende aandacht voor kwaliteit en afstemming in kalibreersessies van docenten. Het panel is van mening dat de kalibreersessies bij de ontwikkeling van summatieve toetsen, beoordelingsformulieren en beoordelingen bijdragen aan de kwaliteit en ruimte bieden om bij te sturen waar nodig.

Het eerste jaar werken studenten aan een individueel portfolio waarin de beroepsproducten en beoordelingen zijn opgenomen. De beroepsproducten zijn gekoppeld aan de beoogde leerresultaten. De toetsing van het portfolio is integraal: de beroepsproducten geven namelijk aan dat de student bepaalde competenties heeft ontwikkeld. In het tweede jaar werken studenten aan een individueel afstudeerproject in het werkveld en leveren daarvoor ook weer beroepsproducten af die worden opgenomen in hun portfolio. De opleiding wordt afgesloten door een portfoliobeoordeling aan de hand van een Criterium Gericht Interview (CGI) waarbij twee examinatoren op basis van een beoordelingsformulier bepalen of het portfolio voldoende is. Studenten hebben binnen de opleiding geen mogelijkheid om bijvoorbeeld cum laude af te studeren of op andere wijze onderscheid te maken. Er is duidelijk gekozen voor een toetsbeleid waarin de opleiding niet cijfermatig oordeelt. Het panel vraagt zich af of het voor doorstroom naar andere opleidingen en voor de motivatie van studenten niet wenselijk is om hier iets mee te doen. Het IAD is samen met de examencommissie in gesprek met de HU om te kijken of cum laude afstuderen wel mogelijk is en hoe dat vormgegeven kan worden. Er volgt hiervoor een pilot in 2022.

De Ad E-commerce maakt gebruik van de instituutbrede examen- en toetscommissie van het IAD. De examencommissie bestaat uit vier leden, een extern lid en wordt ondersteund door een ambtelijk secretaris. De belangrijkste taken zijn de kwaliteit van de tentamens en examens borgen en erop toezien dat het IAD toetsbeleid wordt nageleefd. De examencommissie wijst examinatoren aan. De toetscommissie ondersteunt de examencommissie en bestaat uit drie leden. Het monitort de inhoudelijke kwaliteit van de toetsen op steekproefbasis en rapporteert aan de examencommissie. Beide commissies hebben een lid dat in het bezit is van de Senior Kwalificatie Examinering (SKE). Het panel is zeer te spreken over de werkwijze en de open houding van de examencommissie. Het stelt vast dat beide commissies haar taken en verantwoordelijkheden uitstekend vervullen. Ze zijn voldoende gekwalificeerd om de kwaliteit van toetsing en beoordeling te borgen voor de opleiding E-commerce. Het panel heeft veel waardering voor de zelfkritische houding en het bewustzijn op verbeterpunten. Op deze manier stelt de examencommissie zich op als *critical friend* van de opleiding. Het panel kijkt dan ook vol vertrouwen uit naar de doorontwikkelingen op het gebied van saturatie voor de datapunten, de rol van een examencommissie bij formatieve toetsing en de omgang met onregelmatigheden.

Het panel stelt vast dat de opleiding een adequaat en passend toetsbeleid heeft ontwikkeld en dat het toetssysteem goed doorleefd is. Docenten stellen op deugdelijke wijze toetsen samen en dragen via kalibreersessies gezamenlijk zorg voor de kwaliteit en het niveau. De beoogde leeruitkomsten worden op gevarieerde wijze getoetst. De examen- en toetscommissie dragen zorg voor de kwaliteit van toetsing en beoordeling in de opleiding. Het panel is zeer te spreken over de deskundigheid waarmee de examencommissie haar taken uitvoert en zich inzet voor kwaliteitsontwikkeling van Ad-opleidingen in het algemeen.

#### 6.4 Graad en CROHO-onderdeel

Het panel adviseert om de volgende graad aan de opleiding toe te kennen: Associate Degree.

Het panel adviseert het volgende CROHO-onderdeel voor de opleiding: Economie.

## Afkortingen

Ad	Associate Degree
BdB	Basiskwalificatie Didactische Bekwaamheid
BKE	Basis Kwalificatie Examinering
BOO	Basis Onderwijs Ontwerpen
CGI	Criterium Gericht Interview
CROHO	Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs
EC	European Credits
EQF	European Qualification Framework
Havo	Hoger Algemeen Voortgezet Onderwijs
Hbo	Hoger Beroepsonderwijs
HU	Hogeschool Utrecht
IAD	Instituut voor Associate Degrees
Mbo	Middelbaar Beroepsonderwijs
NVAO	Nederlands Vlaamse Accreditatieorganisatie
SKE	Senior Kwalificatie Examinering
TNO	Toets Nieuwe Opleiding

