

NVAO • NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING

ASSOCIATE DEGREE

COMMUNICATIE

Hogeschool Tio

ADVIESRAPPORT

7 JUNI 2022

Inhoud

1	Procedure NVAO	3
2	Nieuwe opleiding	4
	2.1 Algemene gegevens	4
	2.2 Profiel	4
	2.3 Panel	4
3	Oordeel	5
4	Sterke punten	6
5	Aanbevelingen	7
6	Beoordeling	8
	6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten	8
	6.2 Standaard 2: Programma: oriëntatie	9
	6.3 Standaard 3: Programma: inhoud	9
	6.4 Standaard 4: Programma: leeromgeving	10
	6.5 Standaard 5: Instroom	11
	6.6 Standaard 6: Personeel	11
	6.7 Standaard 7: Voorzieningen	12
	6.8 Standaard 8: Begeleiding	12
	6.9 Standaard 9: Kwaliteitszorg	13
	6.10 Standaard 10: Toetsing	14
	6.11 Graad en CROHO-onderdeel	15

1 Procedure NVAO

Het succesvol doorlopen van een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een voorwaarde voor erkenning door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO). Pas na deze kwaliteitstoets kan de instelling de bij de opleiding behorende wettelijk beschermde getuigschriften of diploma's afgeven.

De procedure voor een nieuwe opleiding is iets anders dan voor bestaande opleidingen die al zijn geaccrediteerd. Een TNO is een *plan*beoordeling. Na accreditatie valt ook de nieuwe opleiding onder de reguliere accreditatieprocedure.

Een NVAO-panel van deskundigen toetst de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen *peers* vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. Informatie over de invulling van het locatiebezoek en een overzicht van het bestudeerde materiaal zijn opvraagbaar bij de NVAO.

De beoordeling is gebaseerd op de standaarden zoals beschreven in het Beoordelingskader voor de uitgebreide toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2019, nr. 3198). Over de standaarden geeft het panel een gemotiveerd oordeel op een driepuntsschaal: voldoet, voldoet ten dele of voldoet niet. Vervolgens geeft het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding, ook op een driepuntsschaal: positief, positief onder voorwaarden, of negatief.

Dit adviesrapport bevat de bevindingen, overwegingen en oordelen van het panel alsook de sterke punten en aanbevelingen. Op basis van dit rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. Een beknopt adviesrapport is eveneens beschikbaar. De NVAO publiceert beide rapporten.¹

Als gevolg van de beperkende omstandigheden door COVID-19 geldt voor deze toetsing een tijdelijke NVAO-procedure.

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op www.nvao.net.

¹ <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

2 Nieuwe opleiding

2.1 Algemene gegevens

Instelling	Hogeschool Tio
Opleiding	Associate Degree Communicatie
Varianten	Voltijd
Graad	Associate Degree
Afstudeerrichtingen	n.v.t.
Locaties	Amsterdam, Eindhoven, Groningen, Hengelo, Rotterdam, Utrecht
Studieomvang	120 EC ²
Croho³ onderdeel	Economie

2.2 Profiel

Hogeschool Tio is sinds augustus 2020 onderdeel van de Salta Group (voorheen NCOI). De hogeschool biedt opleidingen aan op het gebied van hospitality, toerisme, business, recht en commerciële economie. De niveaus variëren van mbo- tot masterniveau. Op de zes vestigingen van de hogeschool, verspreid door het land, wordt het onderwijs op eenzelfde manier aangeboden, waarbij onder meer lesmateriaal, tentamens, docentenhandleidingen en elektronische leeromgeving identiek zijn. Tio kenmerkt zich door kleinschaligheid: de klassen zijn klein en er zijn relatief veel contacturen.

De Ad-opleiding Communicatie (COM) beoogt studenten op te leiden tot uitvoerende communicatieprofessionals, die met behulp van creatie ondersteunen bij het beïnvloeden van gedrag. Afgestudeerde Ad'ers zijn in staat met een open blik te excelleren in een brede (internationale) businesscontext. De opleiding duurt twee jaar, waarna studenten eventueel kunnen doorstromen naar de bacheloropleiding.

2.3 Panel

Samenstelling

- Sandra Oom MFA (voorzitter), Opleidingsmanager Communication & Multimedia Design en MT lid Academie voor Communicatie en User Experience bij Avans Hogeschool
- Lidy Witteveen (lid), Onderwijsmanager B Communicatie & Ad Online Contentcreator Academie Communication & Creative Business bij NHL Stenden
- Sander Bots (lid), Managing Director Mediaplus Nederland. Hij heeft meer dan 25 jaar ervaring in het communicatie-, reclame- en mediavakgebied
- Luc Goos (student-lid), bachelorstudent Communicatie aan Avans Hogeschool

Ondersteuning

Drs. Miranda Valkenburg (secretaris)
Reina Louw MA (NVAO beleidsmedewerker en procescoördinator)

Locatiebezoek (online)

- 1 april 2022
- 7 april 2022

Opmerking

De Toets Nieuwe Opleiding van deze opleiding is gelijktijdig ingediend met de Toets Nieuwe Opleiding van de bacheloropleiding Communicatie. De visitaties van beide opleidingen vonden binnen een week plaats en de gesprekken die het panel met de opleiding voerde, waren verdeeld over twee dagen. Het oordeel op een aantal standaarden is identiek, omdat ze voor beide opleidingen gelden. De adviesrapporten van beide opleidingen vertonen derhalve overlap.

² European Credits

³ Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs

3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief onder voorwaarden over de kwaliteit van de Ad-opleiding Communicatie van de Hogeschool Tio. De opleiding wilde de naam Communicatie en PR voeren om zich daarmee te onderscheiden van andere opleidingen Communicatie. Voor de toevoeging PR mist het panel echter inhoudelijke argumenten. Daarom adviseert het panel om de opleidingsnaam Communicatie te voeren, mede uit oogpunt van transparantie naar aankomende studenten.

De opleiding beoogt studenten op te leiden tot ondersteunende, uitvoerende communicatieprofessionals, die in staat zijn met een open blik te excelleren in een brede businesscontext. De beoogde leerresultaten passen bij het niveau van de associate degree en het panel is positief over de praktijkgerichtheid van de opleiding. Hoewel er duidelijk behoefte is aan communicatieprofessionals op Ad-niveau, kunnen toekomstige beroepen beter belicht worden. De eigenstandigheid van de opleiding kan in het programma, de begeleiding en de toetsystematiek beter naar voren komen.

Over de standaardisatie van het programma op alle vestigingen enerzijds en de flexibiliteit die blijkt uit de maatwerk mogelijkheden is het panel positief. Het programma biedt structuur en is studeerbaar. Van studenten wordt een actieve rol gevraagd bij het vormgeven van hun eigen leerproces. Ook heeft het programma een heldere focus op business en schenkt het ruim aandacht aan beroepsvaardigheden. De kleinschaligheid biedt mogelijkheden voor extra begeleiding of uitdaging. De beoogde docenten combineren vakinhoudelijke kennis met stevige praktijkervaring. Het personeelsbeleid is gedegen. Docenten horen echter pas in mei of ze in augustus ingezet worden. Er ligt derhalve een uitdaging om te zorgen voor een gedragen beeld van de opleiding.

De verwachte instroom is laag en associate degree-studenten volgen onderwijs samen met bachelorstudenten. Het panel vraagt zich af of er voldoende aandacht is voor specifieke behoeftes van associate degree-studenten. Wat betreft informatievoorziening geldt ook hier de eerdergenoemde eigenstandigheid van de opleiding: maak studenten duidelijk wat ze kunnen verwachten en hoe de opleiding zich onderscheidt van de bachelor. De opleiding beschikt over adequate voorzieningen, een gedegen kwaliteitssystematiek en een robuust toetsysteem. Ten aanzien van de tweede stage is het panel er niet van overtuigd dat de generieke beoordelingssystematiek voor de Ad-opleiding adequaat is, aangezien deze stage een specifiek doel dient, namelijk afstuderen. Bij *hands on* opdrachten ligt een passend beoordelingskader eveneens voor de hand.

Voorwaarden – te voldoen uiterlijk 1 maart 2023

1. Eigenstandigheid – Beschrijf de associate degree als een eigenstandige opleiding en maak duidelijk waarin deze zich onderscheidt van de bacheloropleiding.
2. Curriculum – Geef kleuring door in het programma specifieke inhoud voor de associate degree op te nemen.
3. Informatievoorziening – Geef studenten en werkveld een helder beeld van de opleiding en de toekomstige beroepen.
4. Toetsing – Hanteer een beoordelingssystematiek die past bij de beoogde leeruitkomsten van de associate degree, bijvoorbeeld ten aanzien van de tweede stage.

Standaard	Oordeel
1. Beoogde leerresultaten	Voldoet
2. Programma: oriëntatie	Voldoet
3. Programma: inhoud	Voldoet ten dele
4. Programma: leeromgeving	Voldoet
5. Instroom	Voldoet
6. Personeel	Voldoet
7. Voorzieningen	Voldoet
8. Begeleiding	Voldoet ten dele
9. Kwaliteitszorg	Voldoet
10. Toetsing	Voldoet ten dele
<i>Eindoordeel</i>	<i>positief onder voorwaarden</i>

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. **Praktijkgerichtheid** – Studenten maken al vroeg in de opleiding kennis met de beroepspraktijk, onder meer tijdens stages.
2. **Opbouw programma** – Het programma heeft een heldere focus op business en geeft ruime aandacht aan beroepsvaardigheden. Het programma biedt structuur, is studeerbaar en heeft veel ruimte voor persoonlijke keuzes van studenten.
3. **Kleinschaligheid** – Er wordt gewerkt met groepen van gemiddeld 11 en maximaal 16 studenten. Voor praktijkvakken is het maximum 10 studenten. Docenten en studenten kennen elkaar, de staf en vestigingsmanager zijn goed bereikbaar en er heerst een informele sfeer. De kleinschaligheid biedt mogelijkheden voor extra begeleiding of uitdaging.
4. **Toetssysteem** – De opleiding beschikt over een robuust toetssysteem. De toetsvormen zijn gevarieerd, passen bij de beoogde leeruitkomsten en kennen een grondige controle op uitvoering, resultaten en kwaliteit.

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen zijn aanvullend op de voorwaarden die gesteld zijn.

1. Beroepsprofiel – Benoem concrete beroepen waarin afgestudeerde Ad'ers als uitvoerende communicatieprofessionals terecht kunnen komen.
2. Samenwerking met het werkveld - Tijdens de visitatie bleek dat het werkveld ideeën heeft over praktische toepassingen en *hands on*-opdrachten op associate degree-niveau. Benut deze input om het curriculum aan te scherpen.
3. Interculturele en onderzoeksvaardigheden – Expliciteer over welke specifieke interculturele en onderzoeksvaardigheden uitvoerende communicatieprofessionals dienen te beschikken en schenk hier in de opleiding aandacht aan.
4. Kwaliteitscultuur – Zorg ervoor dat de docenten die het onderwijs verzorgen een team vormen met een gedragen visie en oog voor kwaliteitscultuur.

6 Beoordeling

6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

Beroeps- en opleidingsprofiel

De Ad-opleiding Communicatie (COM) beoogt studenten op te leiden tot uitvoerende communicatieprofessionals. Afgestudeerde Ad'ers zijn in staat met een open blik te excelleren in een brede (internationale) businesscontext. De opleiding volgt het landelijke opleidingsprofiel Communicatie.

Het landelijke profiel komt herkenbaar terug in het curriculum en is vertaald naar leerdoelen per module. Binnen de zes aandachtsgebieden die de opleiding heeft gedefinieerd - branding & concepting, corporate communicatie & PR, media & digitale marketing, (internationaal) management & ondernemerschap, professionele ontwikkeling en praktijkgericht onderzoek - is het onderwijs in leerdomeinen gegroepeerd. Het opleidingsprofiel maakt onderscheid tussen programma-leeruitkomsten en business skills leeruitkomsten. De beoogde business skills om te kunnen opereren in een brede (internationale) context zijn: willen excelleren, een ondernemende houding en handelen met een open mind.

Niveau

Het opleidingsprofiel is gebaseerd op het landelijke opleidingsprofiel, dat het bachelorniveau (NLQF-niveau 6) beschrijft. Het landelijke profiel beschrijft zes kerngebieden met bijbehorende leeruitkomsten. De opleiding heeft dit vertaald naar associate degree-niveau (NLQF-niveau 5). Daarnaast zijn ook professionele skills beschreven. In het opleidingsprofiel van de hogeschool zijn de leeruitkomsten verkaveld over leerdomeinen.

Afstemming werkveld

De Ad-opleiding is opgezet vanwege de specifieke behoefte van het bedrijfsleven aan personeel met een opleidingsniveau tussen mbo-4 en bachelor. Het vak van communicatieprofessionals wordt steeds breder en gedifferentieerder, en er is een groeiende vraag naar zowel generalisten en specialisten, op uitvoerend en op strategisch niveau.

De aansluiting van het onderwijs op het werkveld vindt binnen de hogeschool plaats door ten eerste docenten uit de praktijk aan te trekken. Een groot deel van de docenten is actief in de beroepspraktijk. Zij leveren een grote bijdrage aan de actualiteit van de opleiding en zorgen voor inhoudelijke vernieuwing binnen de vakgroepen. Daarnaast werkt de hogeschool samen met een aantal brancheorganisaties. Onderdeel van deze samenwerking is kennisuitwisseling, onder andere tijdens congressen. Ook heeft de hogeschool een werkveldadviescommissie, die betrokken is geweest bij de totstandkoming van het programma en waaraan input is gevraagd.

Vertegenwoordigers van bedrijven, branche- en netwerkorganisaties geven tweemaal per jaar input over de beroepspraktijk en adviseren de opleiding bij de aansluiting op trends in het werkveld. Ten slotte heeft de hogeschool een groot netwerk aan partnerscholen in het buitenland en stagebedrijven, waarmee kennisuitwisseling plaatsvindt. Tijdens het gesprek met vertegenwoordigers uit het werkveld bleek dat er behoefte is aan uitvoerende communicatieprofessionals op Ad-niveau.

Het panel oordeelt dat de beoogde leerresultaten passen bij het niveau van de associate degree. De opleiding heeft inzichtelijk gemaakt hoe de eisen uit het landelijk beroeps- en opleidingsprofiel zijn vertaald naar de beoogde leerresultaten van de opleiding. Naast inhoudelijke kennis is er duidelijk veel aandacht voor de persoonlijke, professionele ontwikkeling van studenten. Tijdens de visitatie gaven zowel vertegenwoordigers van de opleiding als vertegenwoordigers uit het werkveld aan zoekende te zijn naar concrete beroepen waarin afgestudeerde Ad'ers uitvoerende communicatieprofessionals terecht kunnen komen. Over de arbeidsmarktrelevantie bestaat echter geen twijfel: het werkveld geeft aan dat er steeds meer vraag komt naar communicatieprofessionals, ook op Ad-niveau. Het panel adviseert om het beroepsbeeld te concretiseren, mede

met het oog op de voorlichting naar toekomstige studenten. Op haar website geeft de opleiding aan dat afgestudeerden terecht kunnen komen in een breed scala aan communicatieberoepen. Daarin maakt ze geen onderscheid tussen associate degrees en bachelors. Het panel adviseert om te waken voor verkeerde verwachtingen bij instromende studenten en de voorlichting taan te scherpen.

De opleiding wil de naam Communicatie voeren om zich daarmee te onderscheiden van andere opleidingen Communicatie. Voor de toevoeging PR mist het panel echter inhoudelijke argumenten. Daarom adviseert het panel om de opleidingsnaam Communicatie te voeren, mede uit oogpunt van transparantie naar aankomende studenten.

6.2 Standaard 2: Programma: oriëntatie

Het programma maakt het mogelijk om passende (professionele of academische) onderzoeks- en beroepsvaardigheden te realiseren.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

Praktijkgerichtheid en beroepsvaardigheden

Beide studie jaren sluiten studenten af met een stage. In de stages zit een opbouw van operationeel (jaar 1) naar tactisch niveau (jaar 2). Ieder studiejaar bevat integrale projecten, zoals de projecten 'Identiteit en imago', 'Je eigen onderneming' en de PR-week. In veel modules komt branchegerichte casuïstiek aan bod. Bedrijfsbezoeken, gastcolleges en masterclasses maken deel uit van het curriculum. De hogeschool heeft een lectoraat E-commerce dat nauw samenwerkt met brancheorganisaties. Het lectoraat heeft als taak om een brug te slaan tussen de branche en het onderwijs op het gebied van kennisuitwisseling en uitbreiding van het netwerk. Ook speelt het lectoraat een rol in onderwijsontwikkeling.

Onderzoeks- en internationale vaardigheden

Voor de ontwikkeling van onderzoeksvaardigheden heeft de hogeschool in alle opleidingen het leerdomein Praktijkgericht Onderzoek opgenomen. Studenten leren hier hoe ze toegepast onderzoek kwalitatief en kwantitatief opzetten en uitvoeren. Binnen projecten en praktijkopdrachten, zoals het project Ondernemingsplan, wordt een beroep gedaan op het onderzoekende vermogen van studenten.

Studenten zijn verplicht om een van de twee stages in het buitenland te doen.

Het panel is positief over de praktijkgerichtheid van de opleiding en praktijkgericht onderzoek als doorlopende leerlijn. Wel acht het panel de aansluiting met het lectoraat te generiek. De specifieke onderzoeksvaardigheden waarover uitvoerende communicatieprofessionals dienen te beschikken, behoeven nog aandacht. Data-analyse bijvoorbeeld, als onderdeel van de onderzoeksleerlijn, is breder dan SPSS, zeker met het oog op digitale media. Het panel is positief over de internationale oriëntatie.

6.3 Standaard 3: Programma: inhoud

De inhoud van het programma biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde leerresultaten te bereiken.

Oordeel

Voldoet ten dele.

Bevindingen en overwegingen

Het curriculum omvat 120 EC. De opbouw verloopt van operationeel in jaar 1 naar tactisch in jaar 2. Het curriculum is op acht modules na identiek aan de eerste twee studie jaren van de bachelor.

De opleiding heeft zes leerdomeinen gedefinieerd: branding & concepting, corporate communicatie & PR, media & digitale marketing, (internationaal) management & ondernemerschap, professionele ontwikkeling en praktijkgericht onderzoek. Voor elk leerdomein zijn leeruitkomsten geformuleerd die aan bod komen in modules

en praktijkopdrachten. Een derde van het curriculum bestaat uit vrije keuzeruimte. Hieronder valt de invulling van de stages. Voor studenten die meer willen en kunnen, is er ruimte om gebruik te maken van het excellentiebeleid. Hieronder vallen bestuurservaring opdoen bij de studentenvereniging en het volgen van extra-curriculaire vakken.

Het eindniveau van diverse leeruitkomsten wordt getoetst in de integrale projecten. Al deze leeruitkomsten komen samen in het portfolio van eindwerken, waarmee studenten bewijzen dat ze afstudeerwaardig zijn. De eindwerken die Ad'ers in hun portfolio opnemen, zijn: het verslag van Stage 2, het ondernemingsplan in het kader van het project 'Je eigen onderneming' en het verslag van de PR-week. In een persoonlijk ontwikkelplan (POP) verantwoorden de studenten hun keuze voor de tweede stage en geven ze aan hoe deze past bij hun toekomstplannen en bijdraagt aan het behalen van de leeruitkomsten.

De structuur en inhoud van het curriculum zijn helder, maar lijken generiek voor de hogeschool ingestoken en geven derhalve niet goed zicht op de inhoud, eigenheid en profilering van de opleiding. Het panel concludeert dat de opleiding zich onvoldoende onderscheidt van de bacheloropleiding. Eigenstandigheid en heldere profilering van de opleiding dienen ook in het curriculum tot uitdrukking te komen. Te denken valt hierbij aan specifieke modules op associate degree-niveau. Tijdens de visitatie bleek dat het werkveld ideeën heeft over praktische toepassingen en passende *hands-on* opdrachten. Het panel adviseert om deze input te benutten voor het aanscherpen van het programma.

6.4 **Standaard 4: Programma: leeromgeving**

De vormgeving van het programma zet aan tot studeren en biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde leerresultaten te bereiken.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

Didactisch concept

Voor de didactische vormgeving van het programma hanteert de opleiding het leerdomeinenconcept van Dick de Bie en Jos de Kleijn. Dit concept gaat ervan uit dat mensen bij het aanleren van vaardigheden eveneens verschillende leerprocessen doorlopen. De opleiding kent vier leerdomeinen.

Het eerst leerdomein betreft kennis en vaardigheden. Om in de beroepspraktijk te functioneren moeten studenten beschikken over een stevige theoretische basis en praktische vaardigheden. Per module zoekt de hogeschool docenten die specialist zijn op het betreffende vakgebied. Het tweede leerdomein betreft integrale projecten. Hierin gaan studenten beroepsproducten ontwikkelen binnen een realistische beroepssetting. Ook de stages en het afstuderen behoren tot dit leerdomein. Het derde leerdomein is (interculturele) communicatie. In dit leerdomein zitten modules als communicatieve vaardigheden en cross cultural communication. Het vierde en laatste leerdomein is professionele ontwikkeling. Hierin leren studenten om hun eigen ontwikkeling te sturen, te reflecteren op eigen handelen en een juiste beroepshouding te verwerven.

Didactische uitgangspunten

De hogeschool hanteert zeven didactische uitgangspunten om studenten te begeleiden en te motiveren. Deze sluiten aan bij de kernwaarden van de hogeschool: persoonlijk, excellent en ondernemend.

1. Persoonlijk en kleinschalig. Er wordt gewerkt met groepen van gemiddeld 11 en maximaal 16 studenten. Voor praktijkvakken is het maximum 10 studenten. Docenten en studenten kennen elkaar, de staf en vestigingsmanager zijn goed bereikbaar en er heerst een informele sfeer.
2. Intensief onderwijs. Er zijn veel contacturen. Bachelorstudenten hebben gemiddeld 24 contacturen per week, associate degree-studenten gemiddeld 16 uur. Uitgevallen lessen worden altijd ingehaald in hetzelfde semester.
3. Docenten uit de beroepspraktijk. De hogeschool werkt zoveel mogelijk met docenten die werkzaam zijn in de beroepspraktijk. Zij brengen actuele kennis en ervaring mee.
4. Activerend en gevarieerd onderwijs. De helft van elke les bestaat uit activerende werkvormen, zoals rollenspellen, discussies, quizzen en managementgames.

5. Contextspecifiek onderwijs. Opdrachten, praktijkvoorbeelden en toetsing zijn afkomstig uit de specifieke branchecontext van de opleiding.
6. Incentives. Bij diverse groepsopdrachten wordt een wedstrijdelement toegevoegd om excellentie en teamgeest aan te moedigen.
7. Blended Learning. Het onderwijs wordt zowel off- als online aangeboden. Mondeling onderwijs is de basis, maar daarnaast zijn er online tentamentrainingen, opgenomen lessen op Blackboard en gamification in het lesmateriaal.

Standaardisatie

Het onderwijs is op alle vestigingen gelijk: van lesmateriaal, (oefen)tentamens en docenthandleidingen tot de inrichting en elektronische leeromgeving. Docenten geven aan dat ze voldoende ruimte ervaren om werkvormen, praktijkvoorbeelden en tempo naar eigen inzicht aan te passen.

Maatwerk

Elke opleiding biedt studenten veel keuzeruimte in het programma. Ook voorziet de hogeschool in speciale voorzieningen en maatwerktrajecten voor bijvoorbeeld studenten met een functiebeperking en studenten die topsport beoefenen of op hoog niveau musiceren. Studenten die willen excelleren, kunnen extra onderdelen volgen.

Het panel constateert dat het programma zodanig is ingericht dat het structuur biedt en studeerbaar is. Van studenten wordt een actieve rol gevraagd bij het vormgeven van hun eigen leerproces. De kleinschaligheid biedt mogelijkheden voor extra begeleiding of uitdaging. Over de standaardisatie van het programma op alle vestigingen enerzijds en de flexibiliteit die blijkt uit de maatwerkmogelijkheden is het panel positief.

6.5 **Standaard 5: Instroom**

Het programma sluit aan bij de kwalificaties van de instromende studenten.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

De opleiding hanteert de wettelijk vastgestelde vooropleidingseisen, te weten een havo- of vwo-diploma of een mbo-diploma op niveau 4. Ook heeft de opleiding voorzien in een 21+-regeling. Aankomende studenten moeten op de vestiging zijn geweest, voordat ze worden aangenomen, bijvoorbeeld tijdens een open dag of voor een persoonlijk gesprek. Voor studenten met een buitenlands diploma gelden vergelijkbare instroomeisen. Het niveau van buitenlandse diploma's wordt geverifieerd bij Nuffic. Tweemaal per jaar overlegt de hogeschool met decanen van het toeleverend onderwijs over onder meer de aansluiting. Ook organiseert de hogeschool decanendagen. Gezien bovenstaande is het panel van mening dat deze standaard voldoet.

6.6 **Standaard 6: Personeel**

Het docententeam is gekwalificeerd voor de inhoudelijke en onderwijskundige realisatie van het programma en de omvang ervan is toereikend.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

De hogeschool zet van oudsher in op een docententeam met een actieve beroepspraktijk en internationale ervaring. Sinds enkele jaren moeten docenten in het bezit zijn van een mastergraad. Dit heeft geresulteerd in een docententeam dat voor circa 90 % over een mastergraad beschikt.

De hogeschool heeft de vereisten, taken en verantwoordelijkheden helder beschreven en werkt met competentieprofielen waarin per module staat aangegeven welke werkervaring nodig is. De hogeschool heeft een hoge docent/student-ratio, die past bij het kleinschalige onderwijs. Maximaal 50% van de docenten is in vaste

dienst. Elke vestiging beschikt over een team van studietoelichters. Deze richten zich primair op de studietoelichting en stagebegeleiding.

De hogeschool biedt diverse trainingen aan voor deskundigheidsbevordering, onder meer op het gebied van didactiek, beoordeling, lesontwerp en ict in het onderwijs. Afhankelijk van de rol die een docent binnen een vakgroep heeft, zijn er verplichte en vrijwillige trainingen. Binnen elke vakgroep ontwikkelen enkele docenten de toetsen en/of het lesmateriaal. Deze docenten volgen de daartoe verplichte scholingen op het gebied van didactiek en examinering (BDB en BKE). Daarnaast heeft de hogeschool richtlijnen en voorzieningen op het gebied van collegiale scholing, kennisdeling en een inwerktraject voor startende docenten.

Het panel heeft kennisgemaakt met docenten die vakinhoudelijke kennis combineren met stevige praktijkervaring. Het personeelsbeleid is gedegen. Tijdens de visitatie was er nog geen volledig zicht op welke docenten daadwerkelijk gaan lesgeven aan de opleiding: docenten horen pas definitief in mei of ze in augustus ingezet worden. Hoewel er nog geen kernteam is, heeft het panel wel gesproken met docenten die verbonden zijn aan de instelling en generieke vakken geven. Ook ligt het in de lijn der verwachting dat een deel van het ontwikkelteam ingezet wordt bij de onderwijsuitvoering. Zorgen voor een team met een gedragen beeld van de opleiding behoeft echter aandacht. Gezien de efficiënte werkwijze van de hogeschool heeft het panel voldoende vertrouwen uit dat dit bijtijds geregeld wordt.

6.7 **Standaard 7: Voorzieningen**

De huisvesting en de materiële voorzieningen zijn toereikend voor de realisatie van het programma.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

De zes vestigingen van de hogeschool zijn in dezelfde stijl ingericht en beschikken over overeenkomstige voorzieningen. Er zijn lokalen voor praktijkonderwijs, themalokalen, hoorcollegezalen, studieplekken, stilteruimtes en voorzieningen voor webconferencing. Ook beschikt elke vestiging over een lokaal voor videoconferencing. Er is een International Office dat buitenlandse studenten faciliteert met huisvesting en praktische zaken. De hogeschool maakt gebruik van diverse digitale voorzieningen ten behoeve van communicatie tussen opleiding en studenten. Er is een actieve studentenvereniging: Cognatio. Het panel concludeert dat de voorzieningen generiek maar adequaat zijn.

6.8 **Standaard 8: Begeleiding**

De studiebegeleiding en de informatievoorziening aan studenten bevorderen de studievoortgang en sluiten aan bij de behoefte van studenten.

Oordeel

Voldoet ten dele.

Bevindingen en overwegingen

Studietoelichting

De studietoelichter is het eerste aanspreekpunt voor studenten voor studietoelichting. Studietoelichters volgen de studenten tijdens de hele opleiding en houden intensief contact. In de eerste twee jaar van elke opleiding binnen de hogeschool voeren de studietoelichters elk jaar vier studievoortgangsgesprekken met de studenten. In de gesprekken met de studietoelichter komen diverse onderwerpen aan bod, zoals behaalde studieresultaten, stagedoelen en verwachtingen ten aanzien van het toekomstige beroep. De kleinschaligheid van de hogeschool maakt maatwerk mogelijk. Het maatwerkbeleid is gericht op excellentie, topsport, ondernemerschap en studeren met een functiebeperking.

Stage- en afstudeerbegeleiding

Studietoelichters dragen tevens zorg voor de stagebegeleiding en zijn accountmanager voor de stagebedrijven in binnen- en buitenland. In eerste instantie zijn studenten zelf verantwoordelijk voor het vinden van een stageplek.

Daarbij ondersteunt de hogeschool door het aandraagen van contacten en via het Career Event, waar organisaties zichzelf als (stage)bedrijf aan studenten presenteren. De studiecoach bezoekt alle studenten die in Nederland stage lopen en zoveel mogelijk studenten die in het buitenland stage lopen (in 2019 was dit 86%). In verband met Corona stonden de buitenlandbezoeken in 2020 en 2021 op een laag pitje.

Informatievoorziening

De informatievoorziening aan studenten en hun ouders is uitgebreid en past bij het particuliere karakter van de hogeschool. Zo worden de algemene voorwaarden met de rechten en plichten van een studenten met het aanmeldingsformulier meegestuurd. In de OER staat informatie over de inhoud, programmering en toetsing. Informatie over omgangsnormen, klachtenprocedure, medezeggenschap en begeleiding is te vinden in de vestigingsgids. Studenten hebben toegang tot diverse digitale informatiesystemen met onder meer les- en tentamenroosters, presentieregistratie, cijfers, behaalde studiepunten en stage-informatie. Via het informatiebulletin, Studentweb, de Tio-app en e-mail ontvangen studenten informatie over belangrijke ontwikkelingen. Lastminutemededelingen verschijnen op de monitoren bij de ingang van elke vestiging.

Het panel concludeert dat de begeleiding structureel en grondig is ingericht. De korte lijntjes door de kleinschaligheid en het feit dat er elke dag een studiecoach aanwezig is, acht het panel positief. Tijdens de visitatie vernam het panel dat studiecoaches studenten van diverse studierichtingen begeleiden, waarbij het panel opmerkt dat affiniteit met en ervaring in het vakgebied hierdoor niet altijd optimaal zijn. Gezien de verwachte lage instroom en het feit dat associate degree-studenten onderwijs volgen in een klas met bachelorstudenten spreekt het panel zijn zorg uit of er onvoldoende aandacht is voor de specifieke behoeftes van associate degree-studenten. Het panel vraagt de opleiding om hier beleid op te ontwikkelen. Wat betreft informatievoorziening naar studenten geldt ook hier de al eerdergenoemde eigenstandigheid van de opleiding (zie standaard 3): maak studenten duidelijk wat ze kunnen verwachten en hoe de opleiding zich onderscheidt van de bachelor.

6.9 Standaard 9: Kwaliteitszorg

De opleiding kent een expliciete en breed gedragen kwaliteitszorg, bevordert de kwaliteitscultuur en is gericht op ontwikkeling.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

Het doel van de hogeschool is om opleidingen te verzorgen die voldoen aan de eisen en verwachtingen van studenten en bedrijfsleven. Hiervoor zijn drie kwaliteitsdoelen geformuleerd:

1. Meeting specifications: voldoen aan de wettelijke vereisten (accreditatie)
2. Customer satisfaction: de student staat centraal
3. Fitness for use: het afnemende beroepenveld moet bediend worden.

Voor het realiseren van deze doelen is een kwaliteitszorgsysteem ontwikkeld en geïmplementeerd dat voldoet aan de NEN-EN-ISO-9001-normering, is vastgelegd in het Beleidsboek Kwaliteit en van toepassing is op alle opleidingen van de hogeschool. Bij alle onderwijsprocessen wordt de PDCA-cyclus gehanteerd. Elk aspect van de opleiding, elk vak of elke onderwijseenheid, elk studiejaar en elke stage worden geëvalueerd en geanalyseerd. De verbeterpunten die hieruit voortvloeien, vormen input voor de afdelingsjaarplannen, met daarin smart geformuleerde doelen inclusief de benodigde middelen in budget en personeelscapaciteit. De hogeschool heeft een gedetailleerde overleg- en rapportagestructuur ingericht om de kwaliteit te monitoren en te borgen.

De hogeschool maakt gebruik van diverse interne en externe meetinstrumenten en adviesorganen. Op alle mogelijke niveaus wordt er gemeten met behulp van indicatoren, die leiden tot scores per module, docent, vakgroep en vestiging, alsmede scores van studenten, alumni en bedrijven. De hogeschool gebruikt de vestigingen als interne benchmark om de uitkomsten van evaluaties en analyses te vergelijken.

Het panel heeft vastgesteld dat de kwaliteitszorg methodisch, cyclisch en tot in de puntjes is uitgewerkt en doorgevoerd. Het kwaliteitszorgsysteem is procesmatig en instrumenteel ingericht en staat als een huis. Tijdens

de visitatie gaven de studenten aan dat er niet altijd gehoor wordt gegeven aan signalen uit het studentenoverleg: een reactie of follow-up laat soms lang op zich wachten en met sommige aanbevelingen wordt niets gedaan. De terugkoppeling naar studenten behoeft volgens het panel verbetering, ook bij signalen waar niets mee wordt gedaan. Omdat er nog geen kernteam van docenten is, heeft het panel nog geen beeld of zij voldoende betrokken zijn bij kwaliteitszorg. Of er sprake is van een kwaliteitscultuur, is derhalve lastig te beoordelen. Het panel vertrouwt erop dat dit goed komt.

6.10 **Standaard 10: Toetsing**

De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Oordeel

Voldoet ten dele.

Bevindingen en overwegingen

De hogeschool heeft een toetsvisie en -beleid die bestaan uit drie elementen: motiverend, dekkend en intensief, en objectief. Motiverend: toetsing moet leiden tot motivatie van studenten en projecten dienen leuk en uitdagend te zijn. Voor alle modules zijn diagnostische proeftoetsen beschikbaar. Dekkend en intensief: alle modules worden getoetst. De hogeschool kiest voor een stevige kennisbasis en toetst vaardigheden in individuele opdrachten, groepsopdrachten en stages. Intensief: meeliftgedrag is geminimaliseerd door veelal individuele toetsing en schriftelijke tentamens.

Toetsysteem en toetsprogramma

Toetsing vindt plaats op leeruitkomst en leerdoelniveau. Leeruitkomsten worden getoetst in integrale opdrachten, waaronder stages. Theoretische kennis en praktische vaardigheden worden per module op leerdoelniveau getoetst. Voor alle tentamens en praktijkopdrachten moeten studenten minimaal een 5,5 behalen. In het toetsplan staat aangegeven welke projecten de leeruitkomsten en met welke toetsvorm de bijbehorende vakken getoetst worden. Dit toetsplan is onderdeel van de OER. Er zijn toetsmatrijzen voor schriftelijke toetsen en beoordelingskaders voor praktijktoetsen, waarin alle leerdoelen zijn opgenomen.

Toetsvormen

De opleiding hanteert een variëteit aan toetsvormen: schriftelijke tentamens (individueel), schriftelijke praktijktoetsen (individueel en in groepen), integrale toetsing in projecten, taalassessments en vaardighedenassessments. Op Blackboard kunnen studenten alle informatie over toetsen vinden, waaronder het type vragen, de toegestane hulpmiddelen en de beoordelingskaders voor praktijktoetsen. Studenten kunnen zich met proeftentamens en online-tentamentrainingen op de toetsing voorbereiden. Herkansingen vinden plaats aansluitend op de reguliere tentamenrondes. Bij toetsconstructie hanteert de hogeschool het meer-ogenprincipe.

Beoordeling

Docenten die de toetsen beoordelen, zijn BKE-getraind. Ze werken met vastgestelde antwoordmodellen voor schriftelijke tentamens en beoordelingskaders voor praktijkopdrachten. Bij mondelinge opdrachten en vaardighedenassessments zijn twee beoordelaars betrokken. Studenten kunnen hun gemaakte tentamens inzien en eventueel een gesprek met de docent aanvragen om het werk te bespreken. Ook kunnen studenten een second opinion op de beoordeling aanvragen.

De stages worden beoordeeld aan de hand van beoordelingskaders. Stagiairs krijgen tussentijds feedback van de begeleider van het stagebedrijf. De studietoetscoach beoordeelt het stageverslag en betreft daarin ook het oordeel van de bedrijfsbegeleider.

Vanwege de generieke beoordelingssystematiek wordt bij de tweede stage hetzelfde beoordelingskader gehanteerd als bij de tweede stage in de bacheloropleiding. Tijdens de visitatie heeft het panel hier vragen over gesteld, aangezien deze stage binnen de Ad-opleiding een specifiek doel dient, namelijk afstuderen. Het panel is er niet van overtuigd dat een generieke beoordelingssystematiek adequaat is. Dat geldt ook voor opdrachten: indien deze meer *hands on* zijn, dan ligt een gepaste beoordelingssystematiek voor de hand.

Borging van de toetskwaliteit

Voordat de examencommissie de cijfers voor schriftelijke tentamens vaststelt, worden de tentamenresultaten hogeschoolbreed geanalyseerd. Bij bepaalde afwijkingen worden de tentamens opnieuw beoordeeld. De hogeschool heeft één examencommissie voor alle opleidingen. Deze commissie telt acht leden en bestaat uit vertegenwoordigers van de zes vestigingen en vakgebieden. Een van de leden is een extern lid met een juridische achtergrond. Een aantal leden van de examencommissie is SKE-gecertificeerd. Het controleren van toetsmatrijzen, tentamens en beoordelingsmodellen is gemandateerd aan de afdeling Onderwijs en Kwaliteit.

Het panel stelt vast dat de hogeschool beschikt over een robuust toetsstelsel en dat de examencommissie haar wettelijke taak uitvoert. De toetsvormen zijn gevarieerd, passen bij de beoogde leeruitkomsten en kennen een grondige controle op uitvoering, resultaten en kwaliteit. Aansluitend bij de kanttekeningen bij standaard 3 en 8 acht het panel de beoordelingssystematiek te generiek. Ten aanzien van de tweede stage is het panel is er niet van overtuigd dat een generieke beoordelingssystematiek voor de Ad-opleiding adequaat is, aangezien deze stage een specifiek doel dient, namelijk afstuderen. Bij meer *hands on* opdrachten ligt een passend beoordelingskader eveneens voor de hand.

6.11 Graad en CROHO-onderdeel

Het panel adviseert om de volgende graad aan de opleiding toe te kennen: Associate Degree

Het panel adviseert het volgende CROHO-onderdeel voor de opleiding: Communicatie

De opleiding wilde de naam Communicatie en PR voeren om zich daarmee te onderscheiden van andere opleidingen Communicatie. Voor de toevoeging PR mist het panel echter inhoudelijke argumenten. Daarom adviseert het panel om de opleidingsnaam Communicatie te voeren, mede uit oogpunt van transparantie naar aankomende studenten.

Afkortingen

Ad	Associate degree
BDB	Basiskwalificatie Didactische Bekwaamheid
BKE	Basiskwalificatie Examinering
COM	Communicatie
CROHO	Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs
EC	European Credit (studiepoint)
EQF	European Quality Framework
EVC	Elders (of extern) verworven competenties
hbo	hoger beroepsonderwijs
LOCO	Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen
mbo	middelbaar beroepsonderwijs NVAO Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
NLQF	Netherlands Quality Framework
OER	Onderwijs- en Examenregeling
PDCA	Plan, do, check, act
SKE	Senior Kwalificatie Examinering
TNO	Toets Nieuwe Opleiding
WAC	Werkveldadviescommissie

