



NVAO  NEDERLAND

**TOETS VOORWAARDEN**  
ASSOCIATE DEGREE  
SMART MEDIA PRODUCTION  
HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM

ADVIESRAPPORT  
11 april 2022



## 1 Toetsing voorwaarden

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) neemt een accreditatiebesluit op basis van een paneladvies. In het geval van een positief besluit onder voorwaarden stelt de NVAO een termijn vast waarbinnen de opleiding aan de voorwaarden moet voldoen. Deze termijn is maximaal twee jaar.

De instelling laat een panel beoordelen of de opleiding aan de voorwaarden voldoet. De instelling dient voor afloop van de termijn het adviesrapport van het panel in bij de NVAO. Uit het rapport moet blijken of de opleiding voldoet aan de kwaliteitseisen van de NVAO.

Op basis van het adviesrapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. De NVAO publiceert dit rapport op haar website.<sup>1</sup>

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de toetsing van voorwaarden is te vinden op [www.nvao.net](http://www.nvao.net).

## 2 Panel

### Samenstelling

1. Jurriënne Ossewold (voorzitter), directeur eigenaar Concepts of Change, creative consultancy & guidance;
2. Guido Stomppf: panellid, Lector van Design Thinking Hogeschool Inholland;
3. Bram Verlaan: panellid, Directeur en oprichter van Zcene;
4. Sandra Oom: panellid, Avans Hogeschool Academie voor Communicatie en User Experience (ACUE) Lid Management Team /Hogeschooldocent;
5. Akash Hanoeman: student-panellid, hbo-ba Bedrijfskunde bij Avans, Fontys Educatieve minor, en Tilburg University BSc communicatie- en informatiewetenschappen.

### Ondersteuning

- Anja Detant, secretaris
- Yvonne Overdeest, NVAO-beleidsmedewerker en procescoördinator

### Locatiebezoek

Niet van toepassing. Het paneladvies kwam tot stand via een schriftelijke procedure.

---

<sup>1</sup> <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

## 3 Opleiding

### 3.1 Algemene gegevens

|                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| Instelling                    | : Hogeschool van Amsterdam |
| Opleiding                     | : Smart Media Production   |
| Variant(en)                   | : Voltijd                  |
| Graad                         | : Associate degree         |
| Afstudeerrichtingen           | : Geen                     |
| Locatie(s)                    | : Amsterdam                |
| Studieomvang                  | : 120 EC <sup>2</sup>      |
| CROHO <sup>3</sup> -onderdeel | : techniek                 |

### 3.2 NVAO-besluit onder voorwaarden

|             |                    |
|-------------|--------------------|
| Paneladvies | : 16 december 2021 |
| Besluit     | : 8 maart 2022     |
| Termijn     | : 6 maanden        |

---

<sup>2</sup> European Credits

<sup>3</sup> Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs

## 4 Beoordeling

### 4.1 Voorwaarde 1

De voorwaarde op standaard 3 is dat de ethische dimensie (in de brede zin van het woord) die voor de Ad'er relevant is, wordt verbreed, versterkt en verder ingebed in de beoordelingscriteria in de rubrics. De rubrics moeten inzichtelijk maken hoe de toetsing en beoordeling gebeurt op 1) het reflectieve vermogen in verband met ethische vraagstukken in het vakgebied, 2) inzicht in de sociaal-maatschappelijke context waarbinnen de Ad'er zal werken en 3) kritisch bevragen van de maatschappelijke impact van media en nieuwe technologieën, en daarmee ook van het eigen handelen van de (toekomstige) professional in dit domein. De opleiding moet er daarbij voor zorgen dat de beoordelingscriteria op één lijn liggen met de beoogde leerdoelen en de invulling ervan in het programma en de opdrachten.

#### Oordeel

Voldoet.

#### Bevindingen en overwegingen

In antwoord op de voorwaarde die door het panel is gesteld op standaard 3 Toetsing, heeft de opleiding een duidelijke visie uitgewerkt op ethiek en ethisch handelen. De visie op ethiek binnen de Ad Smart Media Production (SMP) is als uitgangspunt gebruikt voor herziening en aanvulling van de kerntaken en leerresultaten van de opleiding. Deze vormden op hun beurt de input voor de vertaling naar het onderwijs en de daaraan gekoppelde toetsing. Dat laatste heeft geleid tot een uitbreiding en aanpassing van de rubrics.

De aanvullende stukken tonen aan dat de ethische dimensie die voor de opleiding zo relevant is, inmiddels expliciet en consistent is opgenomen in alle facetten ervan en hands-on is verwerkt. De opleiding beoogt hiermee een voortrekkersrol te gaan spelen in het veld van tech- en techverwante opleidingen.

Het panel is zeer positief over het grondige werk van de opleiding om de bredere focus en vervlechting van ethiek in de opleiding vorm te geven. De visie op ethiek en ethisch handelen binnen de Ad SMP is nu terug te vinden in de gedragscriteria, de beroepsproducten en de portfolio van de opleiding. De ethische visie is geïntegreerd in de algemene kerntaken en de beoordelingscriteria in de rubrics. In de rubrics zijn de ethische aspecten vooral vervlochten in de gedragscriteria 'methodisch handelen' en 'probleemoplossend vermogen'. Daarnaast is bij de gedragscriteria 'samenwerken' en 'communiceren' de nadruk op zowel diversiteit alsook inclusie aangescherpt.

De focus ligt niet enkel op het professioneel ethisch handelen op het gebied van AI en andere vormen van technologie. De samenhang tussen ethiek, omgangsvormen en communicatie is benadrukt en helder uitgelegd. De opleiding heeft inmiddels ook in de studentenhandleiding inzichtelijk gemaakt waar en hoe ethiek in de opleiding wordt meegenomen en getoetst. Dit maakt dat de Ad-student zich bewust wordt van dit proces, en zijn/haar betekenis en rol leert duiden voor de beroepspraktijk en de maatschappij. Het panel vindt het sterk dat de opleiding ook inzet op het ontwikkelen van een eigen 'ethisch (of beter moreel) kompas' door iedere individuele student.

Het panel ziet verder dat de opleiding voor zichzelf een actieve en sturende rol ziet, waarbij zij zich met betrekking tot ethiek en sociaal bewustzijn niet volgend, maar eerder onafhankelijk opstelt tegenover het werkveld. Het panel heeft er dan ook vertrouwen in dat de opleiding de ambitie zal kunnen waarmaken om studenten te vormen die het debat met stakeholders kunnen voeren over wat de mogelijke tekortkomingen, risico's en gevaren zijn van het gebruik van technologieën en systemen.

#### 4.2 Oordeel

Het panel oordeelt dat de opleiding aan de voorwaarden heeft voldaan. De opleiding heeft de eerder geconstateerde tekortkomingen op afdoende wijze weggenomen. Daarmee is het eindoordeel van het panel positief.

Het adviesrapport is tot stand gekomen met het oog op de toetsing  
van de voorwaarden gesteld aan de nieuwe opleiding  
AD Smart Media Production  
van de Hogeschool van Amsterdam (AV-1069/AV-1255)



Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie  
Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders

Parkstraat 83 • 2514 JG Den Haag  
P.O. Box 85498 • 2508 CD The Hague  
The Netherlands

T +31 (0)70 312 23 00  
E [info@nvao.net](mailto:info@nvao.net)  
[www.nvao.net](http://www.nvao.net)