



NVAO • NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING
ASSOCIATE DEGREE
EVENT & EXPERIENCE MANAGEMENT
Hogeschool Rotterdam

ADVIESRAPPORT
16 MAART 2023

Inhoud

1	Procedure NVAO	3
2	Nieuwe opleiding	4
	2.1 Algemene gegevens	4
	2.2 Profiel	4
	2.3 Panel	4
3	Oordeel	5
4	Sterke punten	6
5	Aanbevelingen	7
6	Beoordeling	8
	6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten	8
	6.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving	9
	6.3 Standaard 3: Toetsing	11
	6.4 Graad en CROHO-onderdeel	12

1 Procedure NVAO

Het succesvol doorlopen van een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een voorwaarde voor erkenning door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO). Pas na deze kwaliteitstoets kan de instelling de bij de opleiding behorende wettelijk beschermde getuigschriften of diploma's afgeven.

De procedure voor een nieuwe opleiding is iets anders dan voor bestaande opleidingen die al zijn geaccrediteerd. Een TNO is een *plan*beoordeling. Na accreditatie valt ook de nieuwe opleiding onder de reguliere accreditatieprocedure.

Een NVAO-panel van deskundigen toetst de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen *peers* vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. Informatie over de invulling van het locatiebezoek en een overzicht van het bestudeerde materiaal zijn opvraagbaar bij de NVAO.

De beoordeling is gebaseerd op de standaarden zoals beschreven in het Beoordelingskader voor de beperkte toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2019, nr. 3198). Over de standaarden geeft het panel een gemotiveerd oordeel op een driepuntsschaal: voldoet, voldoet ten dele of voldoet niet. Vervolgens geeft het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding, ook op een driepuntsschaal: positief, positief onder voorwaarden, of negatief.

Dit adviesrapport bevat de bevindingen, overwegingen en oordelen van het panel alsook de sterke punten en aanbevelingen. Op basis van dit rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. Een beknopt adviesrapport is eveneens beschikbaar. De NVAO publiceert beide rapporten.¹

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de TNO-procedure is te vinden op www.nvao.net.

¹ <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

2 Nieuwe opleiding

2.1 Algemene gegevens

Instelling	Hogeschool Rotterdam
Opleiding	Associate degree Event & Experience Management
Varianten	Voltijd: Ja. Deeltijd: Nee. Duaal: Nee.
Graad	Associate degree
Afstudeerrichtingen	n.v.t.
Locaties	Rotterdam
Studieomvang	120 EC ²
Croho³ onderdeel	Economie

2.2 Profiel

De Hogeschool Rotterdam beoogt met de Associate degree (Ad) opleiding Event & Experience Management studenten op te leiden die op een duurzame manier concepten kunnen ontwikkelen en realiseren voor diverse klantgroepen (zakelijk, consument en persoon). De opleiding Event & Experience Management (EEM) is een brede opleiding die zich richt op evenementen en 'experiences'. Afgestudeerden van deze opleiding brengen klantreizen in kaart, produceren belevenissen voor de zakelijke markt en interne klantgroepen of organiseren publieksevenementen. De Ad-er is in staat om aan complexe projecten te werken met diverse partijen en daarbij doelgericht te communiceren. De opleiding kenmerkt zich door een praktijkgerichte invulling. In deze praktijkgerichte omgeving leert de Ad-er een onderzoekende, ondernemende en klantgerichte houding aan te nemen waarbij verantwoordelijkheid en eigenaarschap belangrijke aspecten zijn.

2.3 Panel

Samenstelling

- Maartje Loncke (voorzitter), Academiemanager Academie Organisatie en Ontwikkeling, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen;
- Ann van Damme, Opleidingsmanager PBA Communicatie & International Communication and Media bij Thomas More Hogeschool;
- Freke Reimer, directeur bij SOLID Event Crew;
- Margot Winters (studentlid), studente master Aerospace Engineering aan de TU Delft.

Ondersteuning

Nikki Hoop (secretaris);
Reina Louw (NVAO beleidsmedewerker en procescoördinator).

Locatiebezoek

Rotterdam Academy Associate Degrees
Museumpark, Hoogbouw
Burgemeester S'Jacobplein 1, 3015 CX Rotterdam

² European Credits

³ Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs

3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief over de kwaliteit van de Associate degree Event & Experience Management van de Hogeschool Rotterdam. De opleiding voldoet aan de drie standaarden van het NVAO-kader voor de beperkte toetsing.

Het panel is van oordeel dat het beroepsprofiel van de Ad EEM helder is vormgegeven en dat de beoogde leerresultaten van het juiste niveau zijn. Het perspectief van het werkveld is in de leeruitkomsten geborgd. Het werkveld is met regelmaat bij de ontwikkeling van de opleiding betrokken geweest en zal ook na aanvang van de opleiding betrokken blijven. Het panel stelt vast dat de breedte van de opleiding door het werkveld wordt onderschreven. Daarmee is ook de voorgestelde naam van de opleiding logisch onderbouwd. Het panel ziet tegelijkertijd wel een mogelijk verwarrend effect voor studiekeziers en werkveld in alle verschillende namen van Ad-opleidingen in het werkgebied van evenementenmanagement. Daarom moedigt het panel aan om in het landelijk overleg van de opleidingen te streven naar eenheid in naamgeving.

Het panel ziet dat de leeruitkomsten op een goede manier vertaald zijn naar een onderwijsprogramma. Het panel is positief over het praktijkgerichte onderwijs, waarbij studenten leren door te doen. Het panel oordeelt dat het programma een duidelijk Ad-profiel heeft. Ook acht het panel de verschillende vormen van begeleiding van studenten op orde. De docenten beschikken over didactische en toetsdeskundigheid. Ze hebben passende achtergronden om dit programma inhoudelijk te verzorgen. Het panel ziet dat de opleiding is ontwikkeld binnen het instituut Rotterdam Academy (RAC) wat al langer bestaat en zijn sporen verdiend heeft. Het RAC heeft diverse beleidsstukken, waaruit de vertaling voor het Ad-onderwijs blijkt. Dit geeft dit vertrouwen voor de verdere ontwikkeling en uitvoering van de opleiding EEM.

Het panel is positief over de wijze waarop de toetsing en beoordeling binnen de Ad-opleiding EEM is vormgegeven. Het panel concludeert dat de opleiding een duidelijk toetsplan heeft, dat in lijn is met het toetsbeleid van de RAC. De taken en verantwoordelijkheden van de examencommissie en toetscommissie zijn helder geformuleerd en adequaat om de borging van het niveau te realiseren.

Standaard	Oordeel
1. Beoogde leerresultaten	Voldoet
2. Onderwijsleeromgeving	Voldoet
3. Toetsing	Voldoet
<i>Eindoordeel</i>	<i>positief</i>

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Betrokkenheid werkveld – Het werkveld is nauw betrokken geweest bij de ontwikkeling van de opleiding en onderschrijft de breedte van de opleiding, de beoogde leerresultaten en het niveau waarop deze worden afgerond.
2. Docententeam – Bij deze opleiding gaat een enthousiast en betrokken docententeam aan de slag, dat investeert in eigen en gezamenlijke professionalisering. Een ontwikkelteam met diverse expertise en achtergronden heeft deze opleiding uitgewerkt en blijft bij de opleiding betrokken na de start.
3. Vervlechting onderwijs en beroepspraktijk – In het onderwijs is veel aandacht voor het opdoen van ervaring in de praktijk. Studenten werken aan reële opdrachten met casuïstiek uit het werkveld, er is ruimte voor werkbezoeken (fieldtrips), er is een stage en er is aandacht voor het ontwikkelen van een professionele houding. Studenten bouwen tijdens de opleiding aan een netwerk in de branche.
4. Holistisch beoordelen - Het holistisch beoordelen is passend bij de opleiding en de doelgroep. De opleiding heeft de wijze van beoordelen goed in de steigers gezet. De Ad Event & Experience Management kan daarbij gebruik maken van de kennis en ervaring die in de Rotterdam Academy aanwezig is.
5. Borging van toetsing – Er is een betrokken examen- en toetscommissie met een actieve rol en duidelijke rolopvatting. Beide commissies zijn ook bij de ontwikkeling van de opleiding betrokken geweest.

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Ondernemerschap – Overweeg om ook ‘ondernemerschap’ als inhoud toe te voegen aan het curriculum (kennis en vaardigheden). Veel afgestudeerden zullen als ZZP’er aan de slag gaan. Het werkveld acht het van belang dat studenten hier op worden voorbereid.
2. Keuzemogelijkheden – Overweeg om meer keuzemogelijkheden voor studenten in de opleiding in te richten. De huidige keuzemogelijkheden zijn daarvoor beperkt en doen mogelijk geen recht aan de verdieping die studenten in deze brede opleiding zoeken.
3. Naam van de opleiding – Kijk in het landelijk overleg of er een beweging mogelijk is om één naam te kiezen voor alle verschillende Ad-opleidingen binnen het werkgebied van Evenementenmanagement. Het panel benadrukt hierbij dat minder versnippering in naamgeving van opleidingen in het voordeel is voor studiekeizers en werkveld.

6 Beoordeling

6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

Beroepsprofiel

Het doel van de nieuwe Ad-opleiding Event & Experience management (EEM) is om Ad-ers op te leiden die belevenissen en evenementen produceren of organiseren voor diverse klantgroepen (zakelijk, consument en persoon). Daarnaast is binnen de opleiding aandacht voor het in beeld brengen van de customer en employee experience; afgestudeerden brengen dergelijke 'klantreizen' in kaart en nemen dit mee in de vormgeving van een evenement of belevenis. Het panel vindt het beroepsprofiel en de daaruit voortvloeiende functies en taken helder uitgewerkt. Tegelijk constateert het panel dat het beroepsbeeld breed is. De keuze voor de twee aandachtsgebieden – event én experience – is tijdens de visitatie door alle gesprekspartners onderbouwd. Het werkveld geeft expliciet aan voorstander te zijn van een opleiding waarbij alle facetten van evenementen en belevenissen aan bod komen.

Niveau

Het Ad-niveau van de opleiding is gebaseerd op de beschrijving van niveau 5 Associate Degrees van het Overlegplatform Associate Degrees dat is vastgesteld door de Vereniging van Hogescholen. De beoogde leerresultaten zijn opgebouwd in niveaus volgens het ZelCom-model en geconcretiseerd aan de hand van vijf competenties³. Het Nederlands Kwalificatieraamwerk (NLQF-niveau 5), en daarmee samenhangend ook de internationale EQF-standaard, herkent het panel in de uitgewerkte competenties. Het panel ziet dat de leeruitkomsten ingevuld worden op het niveau van een Associate Degree.

Betrokkenheid werkveld

Op basis van een werkveldonderzoek is het gewenste beroepsprofiel voor de opleiding naar voren gekomen. Het panel constateert dat vertegenwoordigers uit het werkveld vroegtijdig en regelmatig geconsulteerd zijn over het beroepsprofiel en de leeruitkomsten. Het ontwikkelteam van de opleiding heeft het beroepsprofiel nader uitgewerkt en competenties en leeruitkomsten opgesteld. Deze zijn voorgelegd aan het werkveld in een meedenksessie. Daarna is het ontwikkelteam gestart met de ontwikkeling van het onderwijs. In een validatiesessie met het werkveld zijn deze verdere ontwikkelingen gepresenteerd en besproken. Ook na de start van de opleiding is voorzien in betrokkenheid van het werkveld. Samenwerking met het werkveld vindt plaats in de vorm van werkbezoeken (field trips), het aanleveren van opdrachten en het bieden van stageplaatsen. De opleiding geeft aan een werkveldcommissie te willen instellen met een steeds wisselende samenstelling van relevante werkveldcontacten.

Het panel constateert dat het ontwikkelteam de wensen van het werkveld goed heeft vertaald naar leeruitkomsten en het gewenste niveau waarop deze worden afgerond. Het panel ziet dat de vaardigheden en thema's die het werkveld van belang acht, terugkomen in het opleidingsontwerp. In de opleiding staan de onderzoekende, ondernemende en klantgerichte houding centraal en zijn de vaardigheden verantwoordelijkheid en eigenaarschap van belang. Een punt van aandacht is, naar mening van het panel, de aandacht voor het thema ondernemerschap. Een deel van de afgestudeerden zal als ZZP'er aan het werk gaan. Het werkveld merkt op dat kennis over ondernemerschap bij ZZP'ers nogal eens ontbreekt. Het panel ziet een meerwaarde om hier in de opleiding expliciet aandacht aan te besteden.

³ 1) ontwerpen, 2) plannen, organiseren en uitvoeren, 3) communiceren, samenwerken en netwerken, 4) leidinggeven en ondernemen en 5) professionele identiteit.

Internationalisering

De Ad-opleiding EEM leidt op voor de lokale arbeidsmarkt met een internationaal karakter. Studenten worden hierop voorbereid door taalontwikkelen lesgeven en aandacht voor schrijf- en spreekvaardigheden in de Engelse taal. In de opleiding wordt in het derde semester een internationale studiereis georganiseerd. De Rotterdam Academy, waar alle Ad-opleidingen deel van uitmaken, heeft een internationaliseringsbeleid geconcretiseerd, waarin aandacht is voor inclusiviteit en interculturele competenties.

Naamgeving

De opleiding heeft als naamgeving gekozen voor Event & Experience Management vanwege de breedte van de opleiding; het gaat om (het ontwikkelen van) experiences in bredere zin, veel meer dan alleen evenementen. Het panel constateert dat alle gesprekspartners, vanwege de brede insteek van de opleiding, achter een naam staan die deze breedte ook weergeeft. Het panel begrijpt dat de opleiding het begrip experience in de naam van belang vindt en ziet dat de opleiding de nadruk op beide aandachtsgebieden goed heeft onderbouwd. Tegelijkertijd ziet het panel een mogelijk verwarrend effect voor studiekezers en werkveld. Vanuit de opleiding EEM is het initiatief genomen om met andere opleidingen in het werkgebied Evenementenmanagement samen te komen in een landelijk overleg (lado). Dit Lado is reeds aangevraagd bij het Landelijk Platform Ad. Binnen het overleg wordt gestreefd om één landelijk opleidingsprofiel op te richten. Daar zou ook de discussie over meer eenheid in naam gevoerd kunnen worden. Het panel heeft veel waardering heeft voor deze initiatieven.

Gewogen en gemotiveerd oordeel

Het panel concludeert dat het beroepsprofiel van de Ad EEM helder is vormgegeven en dat de beoogde leerresultaten van het juiste niveau zijn. Het panel vindt de visie op internationalisering passend voor dit Ad-programma. Het actuele perspectief van het werkveld is in de leeruitkomsten geborgd. Het werkveld is met regelmaat bij de ontwikkeling van de opleiding betrokken geweest en zal ook na aanvang van de opleiding betrokken blijven. Het panel stelt vast dat de breedte van de opleiding door het werkveld wordt onderschreven. Daarmee is ook de voorgestelde naam van de opleiding logisch onderbouwd.

6.2 **Standaard 2: Onderwijsleeromgeving**

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

Inrichting van de opleiding

De Ad EEM wordt in voltijd in twee jaar aangeboden. De opleiding heeft een omvang van 120 ECTS en is opgedeeld in vier semesters. Het laatste semester vormt de afstudeeropdracht: The ultimate experience, een opdracht die vanuit een stage vorm krijgt. Semesters 1 tot en met 3 hebben elk een eigen thema. Het eerste semester staat in het teken van 'customer experience'. Na een introductieweek met een teambuildingsproject staat deze periode de analyse en optimalisatie van de klantreis en beleving centraal. Studenten leren wat organisaties doen om een goede klantreis te faciliteren en realiseren. In het tweede semester werken de studenten aan een 'sustainable event': ze ontwerpen een evenement en voeren dit uit en zamelen daarmee geld in voor een goed doel. In het derde semester, 'urban programming', ontwikkelen en realiseren de studenten een experience in de stad Rotterdam, met het doel een duurzame sociale impact te realiseren. In het laatste semester kiest de student zelf een stagebedrijf. Daarbij moeten werkzaamheden rond het ontwerpen en organiseren van evenementen en/of klantbeleving mogelijk zijn. Bij het stagebedrijf werkt de student aan taken en opdrachten die input zijn voor het eindportfolio.

Het curriculum is opgebouwd aan de hand van de principes van *backwards design* en *constructive alignment*; vanuit de beoogde leerresultaten is gekeken welke toetsing en welke leeractiviteiten passend zijn. Deze leeractiviteiten zijn gekoppeld aan leerlijnen. De opleiding kent in totaal zes leerlijnen (gestoeld op de onderwijsvisie van Hogeschool Rotterdam): 1) beroepsproduct, 2) kennis en theorie, 3) beroepsvaardigheden, 4) onderzoekende houding, 5) praktijkervaring in het werkveld en 6) professionele identiteit. De visie van de

Hogeschool is dat studenten een stevige kennisbasis ontwikkelen én leren handelen in de beroepspraktijk. Door vraagstukken uit de praktijk op te lossen, ontwikkelen studenten hun eigen professionele identiteit.

De complexiteit binnen de Ad EEM wordt gedurende de semesters opgebouwd. Het eerste jaar bestaat uit kleinere cursussen en kortere onderwijscycli dan het tweede jaar. De opleiding begeleidt hiermee de groei van de student naar meer complexere en langlopende cursussen en opdrachten met een steeds grotere zelfstandigheid. Tevens wordt in de opleiding *blended learning* toegepast. Voor kennisvakken worden kennisclips opgenomen die worden besproken en verwerkt in werkcolleges. Het panel merkt op dat het bij de Ad-doelgroep altijd van belang blijft om na te denken over de geschiktheid van de vorm van blended leren en de verwerking van theorie.

Het panel ziet dat de opleiding de beroepspraktijk in het onderwijs vervlecht. Er zijn betrokken werkveldpartners waar al contacten mee zijn. Zij staan ervoor open om de studenten een kijkje in de keuken te geven bij evenementen en experiences. De opleiding kent een doorlopende praktijkervaringslijn, waarin studenten alle aspecten van het werkveld kunnen ervaren: van ontwerp tot opbouw van een evenement, het aanvragen van mogelijke vergunningen en het meten van klantbeleving. Voor de opleiding is al veel lesmateriaal ontwikkeld; alle cursushandleidingen zijn beschikbaar. Hoe de opleiding concreet vorm krijgt in lesweken (contacturen, zelfstandige verwerking, excursies, etc.) moet nog verder vorm krijgen. Gedacht wordt aan drie dagen les en één dag in de praktijk. In semester 1, waarbij de nadruk ligt op beroepsoriëntatie, wilde opleiding elke week een fieldtrip doen en daarvoor de stad Rotterdam als lokaal te benutten. Het panel ziet in de opbouw van het programma een duidelijke Ad-benadering die aansluit bij de doelgroep en bij de leeruitkomsten. De opleiding vindt een veilige leeromgeving van belang en biedt studenten in het eerste jaar intensievere begeleiding dan in het tweede studiejaar. Door de formatieve feedbackcultuur krijgen studenten de kans om fouten te maken en daarvan te leren. Het panel heeft waargenomen dat er binnen de opleiding veel aandacht is voor het welzijn van studenten. Bijvoorbeeld door de inzet van supervisie, peercoaching en 1-op-1 coaching.

Duurzaamheid

In de visie van de Rotterdam Academy zijn duurzaamheid en betekenisvol onderwijs belangrijke begrippen. Alle Ad-onderwijs dat aangeboden wordt, sluit aan bij de Sustainable Development Goals. Ook binnen de opleiding EEM wordt hier vorm aan gegeven; studenten leren evenementen en klantbelevissen op een duurzame, maatschappelijk verantwoorde manier te organiseren. De opleiding vindt het van belang studenten normen en waarden mee te geven. De Sustainable Development Goals worden in de opleiding vertaald naar Inner Development Goals, waardoor studenten in het denken en handelen bewust worden gemaakt van maatschappelijk verantwoorde keuzes.

Instroomeisen

De opleiding ziet een diverse studentpopulatie tot haar doelgroep. Er worden wel toelatingseisen gesteld aan instromende studenten, om de studeerbaarheid van de opleiding te waarborgen. Studenten met een mbo 4-, havo- of vwo-diploma zijn toelaatbaar tot de opleiding. Ook studenten die het Toelatingsonderzoek 21+ van Hogeschool Rotterdam behalen, worden toegelaten tot de opleiding EEM.

Docententeam

Het ontwikkelteam, en tevens beoogde docententeam, van de opleiding bestaat uit docenten afkomstig van verwante mbo-opleidingen, Ad-opleidingen en bacheloropleidingen en onderwijskundigen. Het panel waardeert de betrokkenheid van het mbo in dit team. Het panel ziet een enthousiast en ondernemend team, met de juiste deskundigheid. Aangezien het praktijkgerichte onderwijs zo van belang is binnen de opleiding EEM, wordt het onderwijs verzorgd door docenten met praktijkervaring bij evenementen en experiences. Het panel waardeert het dat de opleiding oog heeft voor de noodzakelijke professionalisering van het docententeam. Alle docenten zijn in het bezit van hun Basiskwalificatie Didactische Bekwaamheid of behalen deze (inclusief de Basiskwalificatie Examinering) binnen afzienbare tijd. Gezien het belang van holistisch beoordelen, vindt het panel het waardevol dat de docenten allemaal de cursus feedbackletterdheid volgen.

Keuzemogelijkheden voor studenten

Een aandachtspunt ziet het panel in de beperkte keuzemogelijkheden voor studenten. In de opleiding is 2 ECTS per jaar voor keuzevakken ingepland. Daarnaast kunnen studenten in de Professionele Identiteitslijn zelf

praktijkopdrachten kiezen (3 ECTS). Andere keuzemogelijkheden situeren zich voornamelijk op de keuze die de student kan maken qua project en stagebedrijf. Er is nog niet voorzien in specialisatiemogelijkheden of veel ruimte voor keuzevakken. Het panel heeft begrepen dat de opleiding bij groei gaat kijken welke mogelijke uitstroomrichtingen er gerealiseerd kunnen worden, op basis van de behoefte vanuit het werkveld.

Gewogen en gemotiveerd oordeel

Het panel is van oordeel dat de leeruitkomsten navolgbaar vertaald zijn naar een onderwijsprogramma. Het panel is positief over het praktijkgerichte onderwijs waarbij studenten leren door te doen. Ook acht het panel de verschillende vormen van begeleiding van studenten op orde. De docenten beschikken over didactische en toetsdeskundigheid. Ze hebben passende achtergronden om dit programma inhoudelijk te verzorgen. Het panel ziet dat de opleiding is ontwikkeld binnen het instituut Rotterdam Academy (RAc) wat al langer bestaat en zijn sporen verdiend heeft. Het RAc heeft diverse beleidsstukken, waaruit de vertaling voor het Ad-onderwijs blijkt. Dit geeft dit vertrouwen voor de verdere ontwikkeling en uitvoering van de opleiding EEM.

6.3 **Standaard 3: Toetsing**

De opleiding beschikt over een adequaat system van toetsing.

Oordeel

Voldoet.

Bevindingen en overwegingen

Toetsbeleid en toetsplan

Voor de Ad-opleiding EEM is gebruik gemaakt van de algemene uitgangspunten van het hogeschoolbrede toetsbeleid van de Rotterdam Academy. Dit toetsbeleid is richtinggevend en biedt veel ruimte voor opleidingen om een toetsplan te ontwikkelen dat voor de opleiding passend is. Het panel heeft het toetsplan, de didactische uitgangspunten en de visie op toetsing voor de opleiding bekeken. Het panel is van oordeel dat de opleiding een duidelijke visie op toetsing hanteert.

In het toetsplan wordt toegelicht dat in de Ad zowel formatief als summatief getoetst wordt om het individuele leerproces te monitoren en bevorderen. In de visie van de opleiding zal een grotere hoeveelheid summatieve toetsen in het eerste semester (negen toetsen van kleinere onderwijseenheden) het leren stimuleren. Gedurende de opleiding neemt het aantal summatieve toetsen af, als gevolg van grotere en complexere opdrachten (in semester 2 en 3 zes toetsen en in semester 4 twee toetsen). Elk semester wordt afgesloten met het opleveren van een beroepsproduct. Verschillende cursussen worden gedurende het semester op individuele basis summatief afgetoetst, waardoor de verworven kennis en vaardigheden en houding bij de student geborgd wordt. De student leert deze kennis en vaardigheden toe te passen in een gezamenlijke praktijkopdracht waarbij formatieve beoordeling een grote rol heeft.

Holistisch beoordelen aan de hand van regelmatige formatieve feedback vormt een belangrijk uitgangspunt in de toetsvisie van de opleiding. De opleiding is ingericht aan de hand van *learning arches*, waarbij de student overzicht heeft op de leeruitkomsten, aan leerdoelen werkt en continu de relatie met het einddoel voor ogen houdt. Formatieve evaluatiemomenten worden in de verschillende leerlijnen ingezet, waarbij studenten niet alleen met de docent evalueren, maar ook met hun medestudenten (peers). Summatief beoordelen gebeurt in de opleiding ook mede door het werkveld. Het panel heeft begrepen dat een deel van de eindwerken mede beoordeeld wordt door een beoordelaar uit het werkveld; het streven is om dit voor 20% van de eindwerken te laten doen. Deze externe beoordelaars krijgen de noodzakelijke training en worden door de examencommissie als examinator aangewezen. Het panel vindt dit een interessante keuze, omdat dit een mooie invulling geeft aan de connectie tussen opleiding en werkveld. Het panel ziet daarbij dat de kwaliteit en training van de externe beoordelaars veel aandacht krijgt van zowel de examencommissie als de opleiding.

Het panel constateert dat holistisch beoordelen passend is bij deze opleiding en aansluit bij de doelgroep. De generatie Z, waar deze studenten toe behoren, heeft graag de regie in handen, waar met deze vorm van beoordelen ruimte voor is. Het panel ziet ook dat holistisch beoordelen een uitdaging kan zijn: het vraagt specifieke expertise van het docententeam en zeker in de eerste periode veel en gedegen kalibratie tussen beoordelaars, waaraan ook de beoordelaars uit het werkveld moeten deelnemen. Holistisch toetsing en een

formatieve feedbackcultuur vergen een bepaalde expertise vanuit het team. Het panel heeft waargenomen dat hier met diverse scholing, waaronder de cursus feedbackgeletterdheid, aandacht aan wordt geschonken. Tot slot merkt het panel dat de keuze voor een holistische benadering van toetsing een uitdaging kan zijn voor de student, omdat het soms moeilijker duidelijk te maken is wat er van de student op welk niveau wordt verwacht.

Afstuderen

Het laatste semester van de opleiding bestaat uit het afstuderen. De student verzamelt voor iedere competentie bewijzen in het portfolio. Bij het afstuderen introduceert de opleiding een vorm van gepersonaliseerd leren, doordat de student de regie heeft in de wegging van de vier competenties: 1) ontwerpen, 2) plannen/organiseren/uitvoeren, 3) communiceren/samenwerken/netwerken en 4) leidinggeven en ondernemen. De student mag voorafgaand aan de afstudeeropdracht één van de vier competenties kiezen die dubbel meetelt in de wegging van het eindniveau. De student moet de keuze in een plan van aanpak vastleggen en onderbouwen. Het panel is positief over deze vorm van gepersonaliseerd toetsen, omdat zij van oordeel is dat dit goed aansluit bij de doelgroep van de opleiding en de verantwoordelijkheid van studenten vergroot. De vijfde competentie, Professionele Identiteit, wordt afgetoetst door middel van een 'pitch' op een expositie, waar de student een experience ontwerpt en deze aan docenten en gesprekspartners uit het werkveld presenteert.

Borging door Examencommissie en Toetscommissie

De Ad-opleiding valt onder de examencommissie van de Rotterdam Academy, die beschikt over ruime ervaring in haar borgende rol. Toezicht op de kwaliteit van toetsing vindt plaats door de toetscommissie van de RAc. Toetsen worden door collega's binnen de opleiding gecheckt (aan de hand van een checkformulier) voordat een toets wordt aangeboden, zodat bijstelling voor afname mogelijk is. Na een semester evalueert de opleiding de cursus en de toets en wordt zo nodig een aanpassing gedaan. Ook na deze aanpassing vindt er weer een toetscheck plaats alvorens het volgend cohort deze toets volgt.

Het panel heeft met de examen- en de toetscommissie gesproken over de kwaliteitsborging. Uit de gesprekken en de documentatie maakt het panel op dat er een actieve en betrokkenheid examen- en toetscommissie is, die de ruimte in het toetsbeleid van de Rotterdam Academy ondersteunt. De leden van beide commissies zijn deskundig en betrokken, staan open voor vernieuwing en geven ruimte voor een eigen invulling van het toetsplan. De toetscommissie voert steekproefsgewijs iedere twee jaar een toetsreview uit op de toetsen van Ad EEM. Daarnaast zijn andere borgende principes opgesteld, zoals het hanteren van het vierogen-principe bij de ontwikkeling van toetsen en beoordelingsformulieren, het werken met een tweede beoordelaar en het trainen van beoordelaars door instructie en oefening en in kalibreersessies.

Gewogen en gemotiveerd oordeel

Het panel is positief over de wijze waarop de toetsing en beoordeling binnen de Ad-opleiding EEM is vorm gegeven. Het panel concludeert dat de opleiding een duidelijk toetsplan heeft, dat in lijn is met het toetsbeleid van de RAc En passend is voor deze opleiding. De taken en verantwoordelijkheden van de examencommissie en toetscommissie zijn helder geformuleerd en deze commissies werken adequaat om de borging van het niveau te realiseren. De commissies putten uit ervaring die is opgedaan bij bestaande opleidingen binnen de Rotterdam Academy.

6.4 Graad en CROHO-onderdeel

Het panel adviseert om de volgende graad aan de opleiding toe te kennen: Associate Degree.

Het panel adviseert het volgende CROHO-onderdeel voor de opleiding: Economie.

Indeling in het visitatierooster: de opleiding heeft aangegeven graag met verwante Ad-opleidingen een visitatiegroep te starten. De gesprekken hierover worden ten tijde van de visitatie nog gevoerd. Het panel is positief over dit voornemen en vindt dit passend.

Afkortingen

Ad	Associate degree
CROHO	Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs
ECTS	European Credits
EEM	Event & Experience Management
EQF	European Qualification Framework
hbo	Hoger beroepsonderwijs
mbo	Middelbaar beroepsonderwijs
NLQF	Netherlands Qualification Framework/Nederlands Kwalificatieraamwerk
NVAO	Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
RAc	Rotterdam Academy Associate Degrees
TNO	Toets nieuwe opleiding
ZZP	Zelfstandige zonder personeel

Het adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met het oog op de beperkte toetsing van de nieuwe opleiding Associate degree Event & Experience Management van de Hogeschool Rotterdam

Aanvraagnummer: AV-1604



Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders

Parkstraat 83 • 2514 JG Den Haag
P.O. Box 85498 • 2508 CD The Hague
The Netherlands

T +31 (0)70 312 23 00
E info@nvao.net
www.nvao.net