

**Associate degree Crossmediale Communicatie
en
Bachelor Communicatie
Hogeschool Inholland**

*Verslag van de uitgebreide opleidingsbeoordeling
6 en 7 december 2022*

Colofon

Instelling en opleiding

Inholland

Resultaat instellingstoets kwaliteitszorg: niet van toepassing

Opleiding: Associate degree Crossmediale Communicatie

Locatie: Diemen, Den Haag

Variant: Voltijd

Croho-nummer: 80035

Opleiding: Bachelor Communicatie

Locatie: Diemen, Den Haag en Rotterdam

Variant: Voltijd

Croho-nummer: 34405

Visitatiecommissie

Drs. Raoul van Aalst, voorzitter

Edwin Moor, deskundige

Wouter Hameka, deskundige

Anne van der Rijdt, student-lid

Drs. Esther Poort, secretaris

De commissie is vooraf voorgelegd aan de NVAO.

De visitatie is uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van

AeQui Nederland

Postbus 5050

3502 JB Utrecht

www.AeQui.nl

Dit document laat zich het beste dubbelzijdig afdrukken.

Inhoudsopgave

Colofon	2
Inhoudsopgave	3
Inleiding	8
Beoogde leerresultaten	9
Programma.....	12
Personeel.....	20
Voorzieningen en begeleiding	22
Kwaliteitszorg	24
Toetsing	25
Gerealiseerde leerresultaten.....	28
Bijlagen.....	31
Bijlage 1 Visitatiecommissie.....	32
Bijlage 2 Bezoekprogramma	33
Bijlage 3 Bestudeerde documenten	34

Samenvatting

Op 6 en 7 december 2022 zijn de Associate degree Crossmediale Communicatie en de bacheloropleiding Communicatie van de Hogeschool Inholland gevisiteerd door een commissie van AeQui. Het totaal oordeel van de commissie over beide opleidingen is positief.

Inholland beoogt startbekwame professionals af te leveren mét ervaring voor het voortdurend veranderende werkveld van de communicatie. De tweejarige associate degree-opleiding focust zich op het creëren van effectieve communicatie met crossmediale communicatiemiddelen en is primair gericht op studenten met een mbo-diploma. De vierjarige bacheloropleiding focust zich op gedragsbeïnvloeding via communicatieconcepten en is primair gericht op studenten met een havo-diploma. De Ad-opleiding wordt aangeboden in Diemen en Den Haag, de bacheloropleiding in Diemen, Den Haag en Rotterdam.

Beoogde leerresultaten

Inholland beoogt met haar communicatieopleidingen stevige wendbare professionals op te leiden die communicatie kunnen inzetten als succesfactor in en voor organisaties. Beide opleidingen hebben volgens de commissie een duidelijk en sterk profiel.

De beoogde eindkwalificaties (de opleidingen gebruiken de term leeruitkomsten) van beide opleidingen zijn gebaseerd op het landelijk opleidingsprofiel en het kwalificatiemodel van het Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen (LOCO) uit 2019. De communicatieopleidingen van Inholland hebben deze landelijke kaders op een heldere en systematische manier uitgewerkt naar leeruitkomsten en bijbehorende prestatie-indicatoren (LUPI's). De Ad-opleiding onderscheidt hierbij twee niveaus (junior en medior) en de bacheloropleiding onderscheidt drie niveaus (beroepsgeschikt, professionaliseringsbekwaam en startbekwaam). De LUPI's voor het eindniveau van de Ad-opleiding (medior) zijn volgens de commissie passend voor een Ad-opleiding. De LUPI's voor het eindniveau van de bacheloropleiding Communicatie (startbekwaam) passen goed bij een hbo-bacheloropleiding. De internationale eisen aan de leeruitkomsten zijn voldoende geborgd. De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaard.

Programma

De twee communicatieopleidingen hebben een professionele oriëntatie. De nauwe contacten met het beroepenveld en de structurele inzet van praktijkopdrachten zorgen een voor sterke verwevenheid met

de beroepspraktijk. Studenten leren praktijkgericht onderzoek uit te voeren en maken hierbij gebruik van onderzoeksmethoden die goed zijn afgestemd op het werkveld.

De opleidingen zijn allebei recent gestart met het invoeren van een ingrijpende onderwijsvernieuwing: de Ad-opleiding in 2019 en de bacheloropleiding in 2020. Binnen dit nieuwe onderwijsconcept is er geen vaststaand programma maar maken studenten eigen keuzes over hoe zij de leeruitkomsten bereiken. Studenten werken hun hele opleiding aan praktijkvraagstukken die zij zelf kiezen. Ook kiezen studenten zelf uit aanvullende leeractiviteiten, zoals trainingen en (andere) verdiepende activiteiten. Feedback speelt binnen dit onderwijsconcept een essentiële rol. De commissie stelt vast dat het onderwijsconcept in de praktijk goed werkt. Studenten hebben goed voor ogen wat de leeruitkomsten van de opleiding zijn en wat er van hen wordt verwacht om deze leeruitkomsten te realiseren. Zowel docenten als studenten waarderen het feit dat studenten hierbij zelf de regie nemen om hun eigen leerweg te bepalen. Volgens de commissie mogen beide opleidingen trots zijn op de pioniersfunctie die zij vervullen met het invoeren van dit innovatieve onderwijsconcept binnen Inholland.

De opleidingen bieden een inspirerende en praktijkgerichte leeromgeving waarbij de ontwikkeling van de individuele student centraal staat. Studenten zijn onderdeel van een community (stamgroep of leer-groep) met een eigen vaste coach die de studenten begeleidt in het organiseren van het eigen leerproces. Studenten kunnen hierbij kiezen uit een breed

en passend aanbod van praktijkopdrachten en bijbehorende leeractiviteiten. De opleidingen slagen er hierbij in om studenten het maximale uit zichzelf te laten halen.

De Ad-opleiding is primair gericht op studenten met een diploma op mbo-niveau 4 en de bacheloropleiding is primair gericht op studenten met een havo-diploma. De onderwijsomgeving van de twee verschillende opleidingen sluit goed aan bij deze twee primaire doelgroepen. Studenten krijgen voldoende begeleiding en ruimte om de overstap te maken naar de activerende onderwijsomgeving van de communicatieopleidingen in Inholland.

De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaarden.

Personeel

Er is een apart docententeam voor het Ad-onderwijs en een apart docententeam voor het bacheloronderwijs. De docenten zijn didactisch en vakinhoudelijk gekwalificeerd en staan goed in verbinding met de beroepspraktijk. Beide docententeams zijn zeer gedreven om het nieuwe onderwijsconcept zo goed mogelijk in te zetten in de opleidingen. De opleidingen besteden veel aandacht aan de verdere professionalisering van docenten zodat zij hun coachende rol binnen het nieuwe concept goed kunnen invullen. Studenten waarderen de betrokkenheid en de benaderbaarheid van hun docenten en voelen zich door hen serieus genomen als startend professional. Hoewel er geen concrete signalen zijn dat de werkdruk te hoog is, is het wel duidelijk dat deze onderwijsvernieuwing veel van docenten vraagt. Het opleidingsmanagement ondersteunt de docenten waar mogelijk. De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaard.

Voorzieningen en begeleiding

De huisvesting en de materiële voorzieningen zijn toereikend voor de uitvoering van de twee opleidingen.

De hogeschool Inholland kan de opleidingen op een aantal punten echter beter faciliteren om deze

vernieuwende vorm van onderwijs succesvol uit te kunnen voeren. Het gaat hierbij om de roostering en de beschikbaarheid van fysieke onderwijsruimte in Den Haag.

Iedere student wordt gekoppeld aan een stamgroepcoach (Ad) of leerteamcoach (bachelor). Daarnaast krijgen studenten bij de praktijkopdrachten begeleiding van een opdrachtcoach (Ad) of praktijkcoach (bachelor). Dit is een begeleider vanuit de community en helpt de opdrachtteams bij het uitvoeren van de praktijkopdracht. Voor de Ad-studenten zijn er daarnaast expertcoaches beschikbaar voor de vakinhoudelijke ondersteuning. De studenten zijn over het geheel genomen tevreden over de begeleiding die zij krijgen. De bachelorstudenten noemen als verbeterpunten dat zij in het begin van de studie meer structuur zouden willen en dat de informatievoorziening kan worden verbeterd.

De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaarden.

Kwaliteitszorg

De opleidingen beschikken over een goed ontwikkelde systematiek voor kwaliteitszorg. Deze kwaliteitszorg krijgt vorm door zowel formele als informele processen binnen de opleidingen waarbij de opleidingen het onderwijs continu evalueren en verbeteren aan de hand van de plan-do-check-act-methode (PDCA). Er is duidelijk sprake van een kwaliteitscultuur die gericht is op voortdurende verbetering en ontwikkeling. De opleidingen monitoren zorgvuldig hoe de vernieuwingen in de praktijk uitpakken en reageren tijdig en adequaat op geconstateerde verbeterpunten. De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaard.

Toetsing

De opleidingen hebben de toetsing ingericht op basis van de principes van programmatisch toetsen. Zij hanteren hierbij een holistische manier van beoordeling waarbij de studenten veel feedback krijgen, gekoppeld aan hun persoonlijke groei op de

beoogde leeruitkomsten. De studenten houden een digitaal portfolio bij waarin zij reflecteren op de opbrengsten van de gevolgde leeractiviteiten. De opleidingen kennen jaarlijks een beperkt aantal summatieve toetsmomenten waarop studiepunten worden toegekend op basis van een assessment over hun portfolio. Hoewel docenten enige tijd nodig hadden om te wennen aan deze innovatieve manier van toetsten, voelen zij zich inmiddels voldoende toegerust om dit goed toe te passen. Studenten zijn positief over de manier waarop ze worden getoetst en waarderen de persoonlijke aard van de feedback die ze ontvangen. De opleidingen treffen goede maatregelen om de kwaliteit van de toetsing te borgen. De examencommissie en de toetscommissie nemen hun taak om de kwaliteit van toetsing te borgen serieus en denken proactief mee over de invulling van het programmatisch toetsen. De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaard.

Gerealiseerde leerresultaten

Het eindniveau van studenten van de Ad-opleiding wordt getoetst op basis van het assessmentportfolio van het tweede jaar. Op het moment van de visitatie, wordt voor de bacheloropleiding het afstudeertraject nog aangeboden volgens het oude curriculum (afbouwprogramma). De student schrijft hierbij een afstudeerrapport over een individuele praktijkopdracht. De assessment dossiers en de afstudeerrapporten getuigen van het Ad-niveau dan wel het bachelor-niveau. Sommige assessment dossiers of

afstudeerrapporten waren zelfs van zeer goede kwaliteit. De eindwerken zijn navolgbaar beoordeeld en de beoordelingen komen overeen met de kwaliteit van het werk. De commissie concludeert hieruit dat afgestudeerde studenten de beoogde leerresultaten op programmaniveau hebben gerealiseerd en dat de opleidingen voldoen aan deze standaard. De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaard.

Aanbevelingen

Met het oog op de toekomst geeft de commissie de volgende suggesties ter overweging:

- Expliciteer de internationale ambities in de leeruitkomsten van de twee opleidingen;
- Behoud voldoende ruimte voor studenten tot inhoudelijke verdieping, bijvoorbeeld via de vorm van masterclasses;
- Besteed aandacht aan de hoge werkdruk onder docenten die samenhangt met de onderwijsvernieuwing. Zorg ervoor dat er voldoende onderwijscapaciteit beschikbaar is voor de verankering van de taken, en doorontwikkeling van didactische vaardigheden, die bij dit nieuwe onderwijs horen;
- Gebruik, in aanvulling op de zelfreflecties, een bredere variatie van methoden om de leerontwikkeling van studenten inzichtelijk te maken, zoals bijvoorbeeld een criterium gericht interview of een performance assessment.

Alle standaarden van het NVAO-kader zijn positief beoordeeld. Op die grond geeft de visitatiecommissie een **positief advies** inzake accreditatie van de Ad-opleiding Crossmediale Communicatie en de bacheloropleiding Communicatie

Namens de voltallige visitatiecommissie,
Utrecht, februari 2023

Drs. R.R. van Aalst
Voorzitter

Drs. E. Poort
Secretaris

Overzicht beoordeling

De beoordelingen per standaard zijn weergegeven in onderstaande tabel.

Standaard	Beoordeling Ad-opleiding	Beoordeling Bacheloropleiding
1. Beoogde leerresultaten	Voldoet	Voldoet
2. Oriëntatie van het programma	Voldoet	Voldoet
3. Inhoud van het programma	Voldoet	Voldoet
4. Leeromgeving van het programma	Voldoet	Voldoet
5. Instroom	Voldoet	Voldoet
6. Personeel	Voldoet	Voldoet
7. Materiële voorzieningen	Voldoet	Voldoet
8. Begeleiding	Voldoet	Voldoet
9. Kwaliteitszorg, kwaliteitscultuur en ontwikkeling	Voldoet	Voldoet
10 Toetsing	Voldoet	Voldoet
11 Gerealiseerde leerresultaten	Voldoet	Voldoet
Eindbeoordeling	Positief	Positief

Inleiding

Hogeschool Inholland beoogt startbekwame professionals af te leveren mét ervaring voor het voortdurend veranderende werkveld van de communicatie. De tweejarige associate degree-opleiding focust zich op het creëren van effectieve communicatie met crossmediale communicatiemiddelen en is primair gericht op studenten met een mbo-diploma. De vierjarige bacheloropleiding focust zich op gedragsbeïnvloeding via communicatieconcepten en is primair gericht op studenten met een havodiploma. De Ad-opleiding wordt aangeboden in Diemen en Den Haag, de bacheloropleiding in Diemen, Den Haag en Rotterdam.

De instelling

De associate degree-opleiding Crossmediale Communicatie (afgekort als Ad) en de bacheloropleiding Communicatie vormen samen het cluster Communicatie. Dit cluster is onderdeel van het domein Creative Business, één van de zes domeinen van Inholland.

De opleidingen

Beide opleidingen bereiden studenten voor op functies in het voortdurend veranderende werkveld van de communicatie. Hierbij beogen de opleidingen startbekwame professionals af te leveren mét ervaring.

De twee opleidingen zijn gebaseerd op vergelijkbare onderwijsprincipes maar kennen de nodige verschillen. De tweejarige Ad-opleiding focust zich op het creëren van effectieve communicatie met crossmediale communicatiemiddelen terwijl de vierjarige bacheloropleiding zich primair focust op gedragsbeïnvloeding via communicatieconcepten. Het ontwerp van de Ad-opleiding is gericht op studenten met een mbo-diploma, waar de bacheloropleiding zich meer richt op studenten met een havodiploma. De Ad-opleiding leidt studenten op voor functies op tactisch niveau en de bachelorstudenten worden opgeleid voor functies op het strategisch niveau.

De opleidingen worden op meerdere Inholland-locaties aangeboden: de Ad-opleiding in Diemen en Den Haag, de bacheloropleiding in Diemen, Den Haag en Rotterdam. De opleidingsprofielen zijn hetzelfde voor de verschillende locaties.

De visitatie

Inholland heeft aan AeQui opdracht gegeven de onderhavige visitatie uit te voeren. Hiertoe heeft AeQui in samenwerking met de opleiding een onafhankelijke en ter zake kundige commissie samengesteld. Met vertegenwoordigers van de opleiding heeft een voorbereidend gesprek plaatsgevonden.

De visitatie is uitgevoerd op basis van NVAO-kader 2018, volgens het programma dat in bijlage 2 is weergegeven.

De commissie heeft zich daarbij expliciet georiënteerd op het cluster waarin deze opleiding geplaatst is. Dit is met de voltallige commissie gedaan, tijdens het voorbereidend overleg, en afsluitend bij de oordeelsvorming. De hiertoe benodigde kennis was aanwezig in (een deel van) het panel.

De commissie heeft de beoordeling in onafhankelijkheid uitgevoerd; het panel heeft de benodigde informatie gekregen om tot een beoordeling te komen. Aan het einde van de visitatie is de opleiding in kennis gesteld van de bevindingen en conclusies van de commissie.

Deze rapportage is in januari 2023 in concept toegestuurd aan de opleiding; de reacties van de opleiding zijn verwerkt tot deze definitieve rapportage.

Op initiatief van de opleiding gaat een ontwikkelgesprek plaatsvinden in de loop van 2023. De resultaten van dit ontwikkelgesprek hebben geen invloed op de in dit rapport weergegeven beoordeling.

Beoogde leerresultaten

Inholland beoogt met haar communicatieopleidingen stevige wendbare professionals op te leiden die communicatie kunnen inzetten als succesfactor in en voor organisaties. De Ad-opleiding leidt studenten op tot creatieve content makers voor de inzet van crossmediale kanalen en de bacheloropleiding leidt studenten op tot creatieve vakmensen met strategisch inzicht. Beide opleidingen hebben volgens de commissie een duidelijk en sterk profiel.

De beoogde eindkwalificaties (de opleidingen gebruiken de term leeruitkomsten) van beide opleidingen zijn gebaseerd op het landelijk opleidingsprofiel en het kwalificatiemodel van het Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen (LOCO) uit 2019. De communicatieopleidingen van Inholland hebben deze landelijke kaders op een heldere en systematische manier uitgewerkt naar leeruitkomsten en bijbehorende prestatie-indicatoren (LUPI's). De Ad-opleiding onderscheidt hierbij twee niveaus (junior en medior) en de bacheloropleiding onderscheidt drie niveaus (beroepsgeschikt, professionaliseringsbekwaam en startbekwaam). De LUPI's voor het eindniveau van de Ad-opleiding (medior) zijn volgens de commissie passend voor een Ad-opleiding. De LUPI's voor het eindniveau van de bacheloropleiding Communicatie (startbekwaam) passen goed bij een hbo-bacheloropleiding. De internationale eisen aan de leeruitkomsten zijn voldoende geborgd. De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaard.

Standaard 1: De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld, het vakgebied en op internationale eisen.

Bevindingen

Profiel

De zelfevaluatie beschrijft dat Hogeschool Inholland communicatieprofessionals wil opleiden die zich bezighouden met communicatie als menselijke activiteit, toegespitst op organisaties. Studenten leren communicatie in te zetten als succesfactor in en voor organisaties. Dat vraagt volgens Inholland om een blik die sterk gericht is op de omgeving en een stevige, wendbare professional die door een leven lang leren, reflectie én een gezonde dosis lef, de eigen rol weet vorm te geven en indien nodig te veranderen.

De zelfevaluatie geeft een verdere toelichting op specifieke doelstellingen per opleiding. Hieruit blijkt dat de Ad-opleiding professionals beoogt op te leiden die weten hoe ze overeind blijven in een snel veranderend en innoverend medialandschap, binnen verschillende contexten waarbij

samenwerken met andere disciplines vanzelfsprekend is. Studenten leren om anders te durven denken en zelf te bepalen welke media je waar en waarom in moet zetten. Ook leren zij effectieve en creatieve content met crossmediale mediamiddelen te creëren in de vorm van verhalen die informeren, verleiden, ontroeren en verbinden.

De bacheloropleiding beoogt professionals op te leiden die waarde creëren voor organisaties, hun doelgroepen en voor de samenleving als geheel. De opleiding leidt studenten op die inzicht hebben in de doelgroep, gedrag en context en zij leren effectieve communicatie te ontwikkelen en organisaties te verbinden aan de buitenwereld. Studenten worden opgeleid tot flexibele, creatieve en (zelf) bewuste communicatieprofessionals die de (strategische) verbinding weten te leggen tussen 'denken' en 'doen'.

Leeruitkomsten

De leeruitkomsten van de twee communicatieopleidingen zijn gebaseerd op het landelijk opleidingsprofiel en het kwalificatiemodel van het Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen

(LOCO) van 2019. Deze landelijke documenten zijn tot stand gekomen op basis van een brede oriëntatie op het beroep van de communicatie-professional. Hierbij is onder andere gekeken naar de beroepsniveauprofilen die de Nederlandse beroepsorganisatie voor communicatie-professionals (Logeion) heeft opgesteld.

In het LOCO kwalificatiemodel staan de professional skills van de communicatieprofessional centraal. Het kwalificatiemodel onderscheidt daarbij zes kerngebieden waarbinnen de beroepsuitoefening van de communicatieprofessional plaatsvindt. De professional skills zijn voorwaardelijk voor de uitoefening van de werkzaamheden binnen deze zes kerngebieden.

Voor de Ad-opleiding heeft Inholland het LOCO kwalificatiemodel omgezet naar drie kernactiviteiten: 1) research & insights, 2) crossmediamanagement, 3) conceptontwikkeling & contentcreatie. De professionele skills zijn binnen de Ad-opleiding uitgewerkt in de kernkwaliteit 'wendbaarheid'. De Ad-opleiding kent twee fases waarin de student per fase 60 EC kan behalen: junior (jaar 1) en medior (jaar 2). Inholland heeft de drie kernactiviteiten en de centrale kernkwaliteit 'wendbaarheid' uitgewerkt in leeruitkomsten en vervolgens per fase geoperationaliseerd in prestatie-indicatoren. De opleiding spreekt hierbij over LUPI's (leeruitkomsten en prestatie-indicatoren). Bij de uitwerking van deze LUPI's is aangesloten bij het NLQF-niveau 5.

Voor de bacheloropleiding heeft Inholland het LOCO kwalificatiemodel uitgewerkt in vaardigheden die zijn ingedeeld in vijf kerngebieden: 1) lef, empathie en reflectief vermogen, 2) doelgroep, gedrag en context, 3) communicatie-interventies, 4) verbinden en begeleiden, 5) ontdekken en checken. De opleiding heeft deze kerngebieden vervolgens uitgewerkt naar zeven leeruitkomsten met bijbehorende prestatie-indicatoren (LUPI's). De opleiding onderscheidt hierbij drie niveaus: 'beroepsgeschikt' (eerste jaar), 'professionaliseringsbekwaam' (tweede jaar) en 'startbekwaam'

(derde en vierde jaar). Bij deze uitwerking is aangesloten bij het NLQF-niveau 6.

Communicatieprofessionals moeten continu zicht hebben op de ontwikkeling van trends en de (internationale) omgeving monitoren. Het vakgebied communicatie is daarom per definitie internationaal georiënteerd. Inholland geeft in de zelfevaluatie aan dat de internationale eisen aan de leeruitkomsten via de uitwerking van de landelijke (LOCO-)kwalificaties zijn geborgd. Een van de aanbevelingen van de vorige visitatiecommissie was dat Inholland haar internationale ambities meer tot uitdrukking kan brengen in de beoogde eindkwalificaties (leeruitkomsten) van de Inholland communicatieopleidingen. De huidige visitatiecommissie heeft vastgesteld dat dit nog steeds een aandachtspunt is. Inholland geeft hierop aan bewust de keuze te hebben gemaakt om dit onderwerp minder aandacht te geven, mede door alle ontwikkelingen in het onderwijs en de corona periode. Wel zijn de communicatieopleidingen begonnen met het uitwerken van een visie op internationalisering. Hierbij kunnen beide opleidingen aansluiten bij de visie van het domein Creative Business op internationalisering die in 2022 is verschenen.

Overwegingen

De commissie vindt dat beide opleidingen een sterk en duidelijk profiel hebben. De commissie waardeert de ambitie van Inholland om stevige communicatieprofessionals op te leiden die over een gezonde dosis lef beschikken. Beide opleidingen spelen volgens de commissie goed in op het dynamische werkveld en volgen de vernieuwingen binnen dit werkveld op de voet.

De commissie vindt het positief dat de Inholland communicatieopleidingen een duidelijke focus hebben op de creatieve component van het vakgebied. Binnen de Ad-opleiding is deze focus expliciet gemaakt in de derde kernactiviteit (conceptontwikkeling & contentcreatie). Binnen de bacheloropleiding is deze focus expliciet gemaakt in de vaardigheden die studenten verwerven in

het vijfde kerngebied (communicatieve interventies).

De commissie kan zich goed vinden in de keuze die Inholland heeft gemaakt als het gaat om de inhoudelijke focus van de twee verschillende opleidingen. De inhoudelijke focus op crossmediale communicatie geeft de Ad-opleiding een goed onderscheidend profiel passend bij een Ad-opleiding. De inhoudelijke focus van de bacheloropleiding op gedragsbeïnvloeding via communicatieconcepten past vanwege de analytisch-strategische component goed bij een hbo-bacheloropleiding.

De commissie waardeert de heldere uitwerking van het landelijke LOCO kwalificatiemodel naar concrete leeruitkomsten voor de twee Inholland communicatieopleidingen. Volgens de commissie zijn de leeruitkomsten voor de Ad-opleiding in overeenstemming met het tactisch operationele niveau waarop de afgestudeerde Ad'er werkzaam is (NLQF-niveau 5). Voor de bacheloropleiding zijn de leerresultaten duidelijk in overeenstemming met het strategisch niveau waarop de afgestudeerde werkzaam zijn (NLQF-niveau 6).

De commissie complimenteert beide opleidingen voor de heldere en systematische wijze waarop de niveau-aanduiding binnen de opleidingen expliciet is gemaakt in LUPI's voor elk onderscheiden niveau. De LUPI's voor het eindniveau van de Ad-opleiding (medior) en de bacheloropleiding (startbekwaam) zijn volgens de commissie passend voor een Ad-opleiding dan wel een hbo-bacheloropleiding.

De commissie stelt vast de internationale eisen aan de leeruitkomsten via de uitwerking van de landelijke (LOCO-)kwalificaties zijn geborgd. Het expliciteren van de internationale ambities is volgens de commissie echter nog een aandachtspunt voor beide opleidingen. De commissie adviseert om voor deze explicitering aan te sluiten bij de visie op internationalisering van het Domein Creative Business.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, oordeelt de commissie dat de opleidingen **vol**doen aan deze standaard.

Programma

De twee communicatieopleidingen hebben een professionele oriëntatie. De nauwe contacten met het beroepenveld en de structurele inzet van praktijkopdrachten zorgen voor een sterke verwevenheid met de beroepspraktijk. Studenten leren praktijkgericht onderzoek uit te voeren en maken hierbij gebruik van onderzoeksmethoden die goed zijn afgestemd op het werkveld.

De opleidingen zijn allebei recent gestart met het invoeren van een ingrijpende onderwijsvernieuwing: de Ad-opleiding in 2019 en de bacheloropleiding in 2020. Binnen dit nieuwe onderwijsconcept is er geen vaststaand programma maar maken studenten eigen keuzes over hoe zij de leerruitkomsten bereiken. Studenten werken hun hele opleiding aan praktijkvraagstukken die zij zelf kiezen. Ook kiezen studenten zelf uit aanvullende leeractiviteiten, zoals trainingen en (andere) verdiepende activiteiten. Feedback speelt binnen dit onderwijsconcept een essentiële rol. De commissie stelt vast dat het onderwijsconcept in de praktijk goed werkt. Studenten hebben goed voor ogen wat de leeruitkomsten van de opleiding zijn en wat er van hen wordt verwacht om deze leeruitkomsten te realiseren. Zowel docenten als studenten waarderen het feit dat studenten hierbij zelf de regie nemen om hun eigen leerweg te bepalen. Volgens de commissie mogen beide opleidingen trots zijn op de pioniersfunctie die zij vervullen met het invoeren van dit innovatieve onderwijsconcept binnen Inholland.

De opleidingen bieden een inspirerende en praktijkgerichte leeromgeving waarbij de ontwikkeling van de individuele student centraal staat. Studenten zijn onderdeel van een community met een eigen vaste coach die de studenten begeleidt in het organiseren van het eigen leerproces. Studenten kunnen hierbij kiezen uit een breed en passend aanbod van praktijkopdrachten en bijbehorende leeractiviteiten, variërend van individuele zelfstudie, kennisclips, feedbacksessies, inspiratiesessies, excursies, weblectures, masterclasses en mini-stages (voor de bachelorstudenten). De opleidingen slagen er hierbij in om studenten het maximale uit zichzelf te laten halen.

De Ad-opleiding is primair gericht op studenten met een diploma op mbo-niveau 4 en de bacheloropleiding is primair gericht op studenten met een havodiploma. De onderwijsomgeving van de twee verschillende opleidingen sluit goed aan bij deze twee primaire doelgroepen. Studenten krijgen voldoende begeleiding en ruimte om de overstap te maken naar de activerende onderwijsomgeving van de communicatieopleidingen in Inholland.

De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaarden.

Oriëntatie

Standaard 2: Het programma maakt het mogelijk om passende (professionele of academische) onderzoeks- en beroepsvaardigheden te realiseren.

Bevindingen

De twee communicatieopleidingen van Inholland hebben een professionele oriëntatie. Zowel de Ad-studenten als de bachelorstudenten werken

continu aan beroepsopdrachten voor echte opdrachtgevers waardoor de opleidingen en de beroepspraktijk sterk met elkaar zijn verweven. De structurele inzet van beroepsopdrachten zorgt er ook voor dat docenten een goed beeld hebben van wat er speelt in het werkveld en welke ontwikkelingen er plaatsvinden.

Het werkveld is via de External Advisory Board (EAB) als partner/opdrachtgever en als verzorger van masterclasses met de opleidingen verbonden. Het managementteam, aangevuld met docentontwikkelaars, vergadert minimaal drie keer per jaar met de EAB over onderwerpen als aansluiting op het werkveld en trends en ontwikkelingen. Uit het gesprek met alumni en werkveldvertegenwoordigers blijkt dat het werkveld een belangrijke partner is voor beide opleidingen. De vertegenwoordigers zijn onverdeeld positief over de samenwerking met Inholland.

De leeruitkomsten op het gebied van onderzoeksvaardigheden zijn voor de Ad-opleiding beschreven in de kernactiviteit 'research en insights'. De Ad-opleiding richt zich hierbij in het eerste jaar op literatuurverkenning, een vaardigheid waarmee eerstejaars studenten vaak nog niet bekend zijn. Voor het uitwerken van een praktijkopdracht selecteren studenten de beste researchmethode om data te verzamelen, te analyseren en interpreteren. Veelgebruikte onderzoeksmethoden zijn Concepttesting, A/B-testen en de Design Thinking-methode. De studenten leren de uitkomsten op een passende, professionele en doelgerichte wijze te presenteren aan relevante stakeholders.

In de bacheloropleiding is het onderzoek gebaseerd op de cyclus van Ontdekken en Checken. Deze cyclus is een samenvatting van de fasering in het ontwikkelproces binnen ontwerpgericht onderzoek: analyseren, bedenken, realiseren, reflecteren. Studenten werken volgens deze cyclus aan praktijkopdrachten. Zij voeren onderzoek uit naar onder andere de doelgroep, gedrag, mogelijkheden voor interventies en de creatieve verstaalslag van strategieën naar concepten en contentcreatie. In het afstudeertraject voeren studenten een praktijkgericht onderzoek uit dat relevant is binnen het communicatievakgebied. Op basis van het onderzoek komt de student tot een gegede communicatiestrategie of -advies. In het nieuwe onderwijsconcept (zie standaard 3) bepalen studenten zelf hoe zij hun onderzoeks-

vaardigheden verwerven. Het schrijven van een meer traditionele scriptie blijft hierbij tot de mogelijkheden behoren.

Voor beide opleidingen speelt het Kenniscentrum Creative Business een rol bij de invulling van de onderzoeksomgeving. Het kenniscentrum voedt het onderwijs via zijn 'living labs': rijke leeromgevingen waarbinnen in een real-life context onderzoek wordt gedaan met een grote rol voor studentparticipatie. Studenten kunnen deelnemen aan het onderzoek en bijeenkomsten bijwonen (gastcolleges, workshops, masterclasses) waar ze inspiratie, attitudes, vaardigheden en kennis van de creatieve professional meekrijgen voor onderzoek.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat beide opleidingen een duidelijke professionele oriëntatie hebben. De nauwe contacten met het beroepenveld en de structurele inzet van praktijkopdrachten zorgen een voor sterke verwevenheid tussen het onderwijs en de beroepspraktijk. De commissie waardeert deze sterke relatie met het werkveld en de contacten die er zijn met alumni. De commissie doet de suggestie om dit verder uit te bouwen en te versterken, bijvoorbeeld door studenten de opdracht te geven om een database op te bouwen binnen LinkedIn met mogelijke opdrachtgevers voor praktijkopdrachten.

De professionele oriëntatie is volgens de commissie zichtbaar in het gebruik van praktijkgericht onderzoek in beide opleidingen. De gebruikte onderzoeksmethoden zijn volgens de commissie goed afgestemd op het werkveld. Binnen de Ad-opleiding staat het onderzoek ten dienste van de ontwikkeling van de producten. De bacheloropleiding gaat nog een stap verder waarbij studenten leren om de gehele onderzoeksproces te doorlopen op praktijkgerichte vraagstukken. De commissie vindt deze invulling passend voor het niveau van de twee verschillende opleidingen.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie dat de opleidingen **vol**doen aan deze standaard.

Inhoud

Standaard 3: De inhoud van het programma biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde leerresultaten te bereiken.

Bevindingen

In 2018 heeft Inholland besloten tot een ingrijpende onderwijsvernieuwing. Binnen dit nieuwe onderwijsconcept is er geen vaststaand programma, maar staat het realiseren van leeruitkomsten centraal. De studenten maken eigen keuzes over hoe zij deze leeruitkomsten gaan bereiken. De Ad-opleiding Crossmediale Communicatie is als eerste opleiding binnen Inholland in 2019 gestart met het nieuwe onderwijsconcept. De bacheloropleiding Communicatie volgde in 2020.

Het nieuwe onderwijsconcept werkt met activerende werkvormen waarbij de student vanaf de eerste dag werkt aan praktijkvraagstukken en zelf de regie neemt, ondersteund door coaches. Studenten kiezen zelf aan welke praktijkvraagstukken ze willen werken. Naast deze praktijkvraagstukken kiezen studenten uit leeractiviteiten, zoals verdiepende activiteiten en trainingen (zie standaard 4). Studenten kunnen gebruik maken van het 'Body of Knowledge & Skills'-platform. Dit is een digitaal platform op Moodle met een gevarieerd en toegankelijk aanbod van bronnen.

Feedback speelt binnen dit onderwijsconcept een essentiële rol. Studenten krijgen deze feedback op allerlei momenten: tijdens opdrachtmeetings, in de werkplaats (van de Ad), in hun stamgroep/leerteam van de daartoe behorende coach (zie standaard 4), van de opdrachtgever en van medestudenten. In de reflectie op de opdracht maken studenten zichtbaar welke feedback ze hebben ontvangen, wat ze daarmee hebben gedaan en wat ze meenemen naar het volgende project.

Gedurende de hele studie verzamelt de student van elke leeractiviteit feedback op zijn ontwikkeling en beroepsmatig handelen. De afgeronde leeractiviteiten en de tussenproducten met feedback worden in een digitaal portfolio geplaatst. In het portfolio laat de student zien hoe hij zich ontwikkelt en bewijst de student dat de leeractiviteit bijdraagt aan een aantal leeruitkomsten. Via voortgangsgesprekken toont de student steeds aan waar hij staat in zijn ontwikkeling op de leeruitkomsten. Het portfolio vormt de basis voor het monitoren van de voortgang.

Midden in de ontwikkeling van dit nieuwe onderwijsconcept en de implementatie daarvan in het eerste jaar, brak de coronapandemie uit. Het praktijkgerichte karakter van de opleiding kwam daarmee onder druk te staan. Onderdelen als fieldtrips kwamen te vervallen en contacten met het werkveld waren alleen nog online mogelijk. Voor studenten maakte het afstandsonderwijs het ook moeilijker om aan het nieuwe onderwijs te wennen. De opleidingen hebben alternatieven ontwikkeld voor de praktijksetting en hebben veel aandacht besteed aan de persoonlijke begeleiding van studenten met (mentale) problemen.

Uit gesprekken tijdens het visitatiebezoek blijkt dat het onderwijsconcept inmiddels functioneert zoals het is bedoeld. Studenten hebben goed voor ogen wat de leeruitkomsten van de opleiding zijn en wat er van hen wordt verwacht om deze leeruitkomsten te bereiken. Zowel docenten als studenten waarderen het dat studenten zelf de regie nemen om hun eigen leerweg te bepalen. Dit zorgt ervoor dat studenten op een meer proactieve manier kennis verwerven en goed zicht hebben op hoe zij zich ontwikkelen. Volgens de docenten ontwikkelen studenten zich hierdoor al snel als zelfbewuste gesprekspartners waar men als docent op professionele manier een gesprek mee kan voeren.

Zoals blijkt uit de studentenhoofdstukken, zijn zowel de Ad-studenten als de bachelorstudenten zeer positief over de mogelijkheid die zij hebben om hun eigen leerproces in te richten. Ook

waarden zij dat ze in de opleiding continu werken aan communicatievraagstukken van echte opdrachtgevers uit de praktijk. Uit de gesprekken tijdens het bezoek blijkt eveneens dat studenten enthousiast zijn over het onderwijsconcept. Zij vinden het prettig dat zij geen kennis krijgen voorgekauwd maar dat zij worden aangemoedigd zelf de boeken (of het internet) in te duiken. Ook geven zij aan veel te leren van de feedback die zij continu krijgen en de mogelijkheid om hun werk aan te passen. Dit zorgt er volgens de studenten voor dat zowel de kennis als de verkregen feedback veel beter blijft hangen.

Uit de gesprekken met het management blijkt dat zij zich er goed van bewust zijn dat de transitie om een cultuuromslag vraagt waarbij zowel studenten als docenten tijd en ondersteuning nodig hebben om te wennen. De opleidingen hebben ook goed oog voor de benodigde doorontwikkeling bij deze grote transitie. Zo blijkt uit het meegezonden document 'Plan van aanpak door ontwikkelen Ad en Ba' dat de opleidingen continu bezig zijn om het concept te versterken waar nodig. In het afgelopen half jaar zijn er bijvoorbeeld stappen gezet om de leerresultaten concreter te maken zodat de docent en de student meer handvatten hebben. Ook leren de studenten steeds beter met feedback te werken en er is meer duidelijkheid gegeven over wat een goed reflectieverslag is.

Overwegingen

De twee communicatieopleidingen spelen een voortrekkersrol binnen Inholland door als eerste opleidingen binnen de hogeschool te starten met een nieuw onderwijsconcept waarbij studenten geen vast programma volgen maar zelf kiezen hoe zij hun leerweg inrichten. De commissie is onder de indruk van het lef en de daadkracht waarmee de opleidingen dit nieuwe concept invulling hebben gegeven. Op basis van de gesprekken met studenten en docenten concludeert de commissie dat het innovatieve onderwijsconcept in de praktijk goed werkt en studenten in staat stelt om de beoogde leeruitkomsten te realiseren. De

commissie vindt het een sterk punt dat studenten gedurende hun hele opleiding werken aan praktijkvraagstukken. Ook waardeert de commissie de structurele feedback die studenten ontvangen op hun praktijkopdrachten. De commissie stelt vast dat docenten en studenten zich goed bewust zijn van leeruitkomsten die ten grondslag liggen aan de onderwijsprogramma's. Deze leeruitkomsten hebben een duidelijke relatie met de praktijkvraagstukken en leeractiviteiten.

Het management heeft goed oog voor de benodigde cultuuromslag bij zowel studenten als docenten en besteedt hier ook ruimschoots aandacht aan. De commissie complimenteert het management en de docenten voor de zorgvuldige en goed doordachte wijze waarop de opleidingen het onderwijsconcept continu door ontwikkelen. Volgens de commissie mogen beide opleidingen trots zijn op de pioniersfunctie die zij hiermee vervullen binnen Inholland.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie dat de opleidingen **vol**doen aan deze standaard.

Leeromgeving

Standaard 4: De vormgeving van het programma zet aan tot studeren en biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde leerresultaten te bereiken.

Bevindingen

Een belangrijk uitgangspunt binnen het onderwijsconcept is dat studenten onderdeel zijn van een community. Daarbinnen maken ze kennis met het vakgebied. De groep is belangrijk voor het (leren) organiseren van het eigen leerproces, het formuleren van leerdoelen en intervisiebijeenkomsten. De wijze waarop dit gebeurt verschilt tussen de twee opleidingen.

Ad-opleiding

In de Ad-opleiding maken studenten deel uit van een stamgroep als vaste basis. De stamgroep heeft een eigen vaste coach en bestaat uit tien tot

zestien studenten. Elke ochtend kunnen studenten in de 'werkplaats' – een fysieke ruimte– werken aan vragen en feedback over het inhoudelijke deel van de praktijkopdrachten. Er zijn coaches beschikbaar met inhoudelijke expertise van crossmediale communicatie. In de middag gaan de studenten in de projectgroep en stamgroep verder met de input van de ochtend en/of werken ze aan hun persoonlijke ontwikkeling (individueel of binnen een stamgroepbijeenkomst). De opleiding noemt dit de 'ontwikkelloop'.

In het Ad-onderwijs staan drie vormen van leren centraal: individuele zelfstudie, leren van experts en samenwerkend leren. De eerste leervorm, de individuele zelfstudie, is gericht op de individuele leervragen die voortkomen uit de praktijkopdrachten of de persoonlijke leerdoelen van studenten. Via leer- en projectteamgesprekken wordt de kennisbehoefte vastgesteld en besproken hoe de student de kennis kan verzamelen. De theorie kan worden besproken tijdens de praktijkopdracht sessies en/of breder worden gedeeld met de gehele community.

Het leren van experts gebeurt in de Ad-opleiding in de vorm van onder andere kennisclips, feedbacksessies, inspiratiesessies, excursies, weblectures en masterclasses. De opleiding nodigt experts uit om hun specifieke expertise met de community te delen. Dit kunnen docenten van de opleiding zijn of professionals uit het werkveld. Masterclasses die door docenten van de opleiding worden aangeboden, gaan bijvoorbeeld over creatieve denktechnieken en feedback geven. Om specifieke expertise te ontsluiten maken experts veelal samen met studenten 'cheat sheets': een A4-kaart waarop relevante informatie staat die studenten kunnen gebruiken bij de praktijkopdrachten. Daarnaast kunnen studenten trainingen volgen waarin zij vaardigheden oefenen en zich verder kunnen ontwikkelen met behulp van directe feedback van de trainer. De opleiding biedt verschillende trainingen aan en trainingen kunnen ook worden aangeboden naar behoefte van de studenten.

Samenwerkend leren vindt binnen de Ad-opleiding plaats als er meerdere perspectieven nodig zijn om kennis te construeren of om een product te ontwikkelen (zoals bij groepspraktijkopdrachten). De vormen van het samenwerkend leren verschillen: discussiebijeenkomsten, vraaggesprekken, (peer)reviews etc. Ook organiseren studenten activiteiten voor de community (communitysessies) zoals masterclasses.

Bacheloropleiding

In de bacheloropleiding leren studenten in de eerste twee jaar vanuit een leerteam als vaste basis. Een leerteam bestaat uit acht tot twaalf studenten van dezelfde locatie met een vaste coach. Studenten kiezen zelf aan welke praktijkvraagstukken zij werken en met welke verdiepende activiteiten zij aan de slag gaan. Daarnaast zijn er trainingen. Voor niveau 1 betreft het een vast aanbod, voor niveau 2 maken studenten zelf een keuze aan welke trainingen zij deelnemen, denk aan 'digitale communicatie (SEO)', 'gesprekstechnieken', 'content strategie'. Er zijn opdrachten die alleen of met meerdere studenten worden uitgevoerd en waarbij verdieping met behulp van de vakliteratuur plaatsvindt. De opleiding biedt kennisclips aan, organiseert masterclasses en workshops én de student kan zelf met voorstellen komen. Er zijn bijvoorbeeld masterclasses over effectief feedback geven, reflecties schrijven en creatieve denktechnieken. Studenten kiezen zelf in welke vorm ze hun kennisontwikkeling presenteren; dit kan in de vorm van een rapport zijn, maar bijvoorbeeld ook een magazine of paper. Daarnaast lopen studenten tijdens het tweede jaar studenten 'mini-stages'. Dat zijn stages van 80 uur (twee werkweken) waarin ze meelopen met een professional uit het werkveld en de gang van zaken in het werkveld van binnenuit leren kennen.

Het derde en vierde jaar van de bacheloropleiding wordt aangeboden vanuit het onderwijsconcept Creative Future (vanaf collegejaar 2022-2023 in jaar 3 en vanaf 2023-2024 in de jaren 3 en 4). Interdisciplinaire leeractiviteiten en keuzeonderwijs staan hierin centraal. Dit biedt studenten de mogelijkheid om over grenzen van opleidingen

heen te kijken. De student kiest hierbij uit 'tracks': contextrijke leeromgevingen met authentieke praktijkvraagstukken. De bacheloropleiding heeft vijf soorten tracks: focus tracks, field tracks, lab tracks, flex tracks en exchange tracks. De student bepaalt in overleg met zijn leerteamcoach zijn leerroute (op basis van de nog te realiseren leeruitkomsten), en werkt dat uit in een studieplan.

Op het moment van de visitatie (december 2022) wordt in het bacheloronderwijs het nieuwe onderwijsconcept aangeboden tot en met het derde leerjaar. Tot 1 september 2024 kunnen studenten het 'oude' onderwijs afronden. De opleiding heeft een afbouwplan gemaakt en een coördinator aangesteld voor de begeleiding van de studenten. Op basis van de gesprekken met docenten en studenten heeft de commissie vastgesteld dat studenten die het oude onderwijsconcept volgen, goed worden begeleid en geen nadelen ondervinden van de grote onderwijstransitie waarin de bacheloropleiding zich begeeft.

Ervaring studenten

De studenten met wie de commissie heeft gesproken zijn zeer enthousiast over de leeromgeving. Ze waarderen de authentieke praktijkopdrachten en de begeleiding die ze krijgen bij het samenstellen van hun leerweg. Het onderwijs is kleinschalig waardoor studenten zich betrokken voelen bij hun studie. Uit verschillende bijdragen van studenten en alumni komt naar voren dat zij deze persoonsgebonden aspecten bijzonder sterk waarderen in hun studie. Er is volgens de studenten veel direct contact tussen studenten en de coaches, de sfeer in het gebouw is prettig, de coaches denken mee en stimuleren de student. Ook zijn de studenten positief over de leeractiviteiten waaruit ze kunnen kiezen. Ze vinden het prettig dat de theoretische stof aansluit bij vraagstukken waar ze mee bezig zijn in de praktijk. Wel geven de studenten aan behoefte te hebben aan meer leeractiviteiten om dieper op de stof in te kunnen gaan. Zij zouden bijvoorbeeld graag meer masterclasses willen of andere leeractiviteiten waar zij theoretische kennis en inspiratie kunnen

opdoen. Dit geldt zowel voor de Ad-studenten als de bachelorstudenten.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat de vormgeving van het programma studenten in staat stelt om zich te ontwikkelen tot de vaardige communicatieprofessionals die Inholland beoogt op te leiden. De opleidingen bieden een inspirerende en praktijkgerichte leeromgeving, waar de ontwikkeling van de individuele student gedurende het gehele onderwijsproces centraal staat. Het nieuwe onderwijsconcept verwacht veel van studenten, maar studenten krijgen hier ook veel voor terug. De commissie is van mening dat de opleidingen erin slagen om studenten het maximale uit zichzelf te laten halen.

Het is volgens de commissie onvermijdelijk dat deze enorme transitie niet vlekkeloos verloopt en dat er in de beginfase bijstellingen en aanpassingen nodig zijn. Het opleidingsmanagement en de docenten zijn zich hier goed van bewust en hebben de afgelopen periode met volle overtuiging de uitdagingen opgepakt die zij in de praktijk tegenkwamen.

De commissie over het geheel genomen zeer positief is over het concept. Ze adviseert de komende periode het concept in inhoud en vorm te finetunen. Gezien het grote enthousiasme van de studenten over de masterclasses, zou bijvoorbeeld deze onderwijsvorm volgens de commissie meer gewicht kunnen krijgen.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie dat de opleidingen **vol**doen aan deze standaard.

Instream

Standaard 5: Het programma sluit aan bij de kwalificaties van de instromende studenten.

Bevindingen

De zelfevaluatie beschrijft dat de Ad-opleiding primair is gericht op studenten met een diploma op mbo-niveau 4 en dat bacheloropleiding primair is gericht op studenten met een havo-diploma.

De opleidingen benadrukken in hun voorlichting voor toekomstige studenten wat het onderwijsconcept betekent en wat er van studenten wordt verwacht. Na aanmelding ontvangen de studenten een uitnodiging voor de online Studiekeuzecheck (SKC). Doel van de SKC is studenten te helpen om te bepalen of de opleiding bij hen past. De SKC wordt gevolgd door een bijeenkomst waarin de student mede dankzij een workshop een goed beeld krijgt van de opleiding. Ook is er een gesprek over de ingevulde SKC en de student hoort dezelfde dag wat het advies van de opleiding is. De studenten met wie de commissie heeft gesproken, geven aan dat zij van tevoren goed wisten wat zij van de opleiding konden verwachten en dat dit beeld overeenkomt met de praktijk.

Tijdens het visitatiebezoek is uitgebreid besproken hoe de opleidingen zorgen voor een soepele overgang vanuit het mbo (Ad-opleiding) of de havo (bacheloropleiding). De docenten geven aan hier veel aandacht aan te besteden. Hierbij is het volgens hen essentieel om studenten de tijd en ruimte geven om te wennen aan het hbo in het algemeen en het specifieke onderwijsconcept van de communicatieopleidingen in het bijzonder. Studenten moeten leren omgaan met de flexibiliteit en vrijheid die zij hebben om hun opleiding vorm te geven. Ook hebben veel studenten tijd nodig om hun schoolse houding los te laten. Daarom benadrukken de docenten bijvoorbeeld dat studenten fouten mogen maken zonder dat ze daar meteen op worden afgerekend. Uit de gesprekken met de studenten blijkt dat zij zich goed gesteund voelen in de overstap naar het hbo. Zij

waarden het dat ze altijd contact kunnen opnemen met een coach voor vragen of begeleiding. Ook het onboardingsprogramma speelt een belangrijke rol om de overstap naar de opleiding te versoepelen. De Ad-opleiding start met een onboardingsprogramma van drie weken en de bacheloropleiding heeft een onboardingsprogramma van vier weken. De kern van de boarding is dat de eerstejaars direct aan een echte externe opdracht werken en daarbij gecoacht worden, aan hun leeruitkomsten werken, en het portfolio opstarten. Studenten kunnen zo met elkaar kennismaken, met de docenten, het werkveld, het onderwijsconcept en de leeromgeving. De studenten worden ingedeeld in groepen met een vaste coach die hun eerste aanspreekpunt is voor alle vragen over de opleiding. Ook zijn er masterclasses en community sessions. Uit de studentenhoofdstukken en de gesprekken tijdens het bezoek blijkt dat studenten heel enthousiast zijn over dit onboardingsprogramma.

De zelfevaluatie beschrijft dat de opleidingen de afgelopen jaren over het geheel genomen een dalende instroom signaleren. Om de instroomcijfers in een stijgende lijn te krijgen is een marketingaanpak ontwikkeld, zijn de relaties met de toeleverende scholen aangehaald en worden er workshops georganiseerd voor mbo-studenten.

Overwegingen

De commissie constateert dat zowel de Ad-opleiding als de bacheloropleiding van Inholland instroomeisen hanteren die overeenkomen met de instroomeisen van vergelijkbare opleidingen. De onderwijsomgeving van de opleidingen sluit goed aan bij de kwalificaties van de instromende studenten.

Studenten krijgen voldoende begeleiding en ruimte om de overstap te maken naar de activerende onderwijsomgeving van de communicatieopleidingen in Inholland. Studenten die gemotiveerd zijn, krijgen voldoende kansen en ondersteuning om hun opleiding succesvol te doorlopen.

De commissie vindt het positief dat de opleidingen in de werving duidelijk maken dat studenten zelf de regie moeten nemen. Wel heeft de commissie de indruk dat dit mogelijk bepaalde studenten ten onrechte afschrikt. Daarom adviseert de commissie om in de voorlichting aan toekomstige studenten niet alleen te benadrukken dat er veel van de studenten wordt verwacht, maar ook

duidelijk te maken dat zij hier intensieve en persoonlijke begeleiding bij krijgen.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, oordeelt de commissie dat de opleidingen **vol-**
doen aan deze standaard.

Personeel

Er is een apart docententeam voor het Ad-onderwijs en een apart docententeam voor het bacheloronderwijs. De docenten zijn didactisch en vakinhoudelijk gekwalificeerd en staan goed in verbinding met de beroepspraktijk. Beide docententeams zijn zeer gedreven om het nieuwe onderwijsconcept zo goed mogelijk in te zetten in de opleidingen. De opleidingen besteden veel aandacht aan de verdere professionalisering van docenten, zodat zij hun coachende rol binnen het nieuwe concept goed kunnen invullen. Studenten waarderen de betrokkenheid en de benaderbaarheid van hun docenten en voelen zich door hen serieus genomen als startend professional. Hoewel er geen concrete signalen zijn dat de werkdruk te hoog is, is het wel duidelijk dat deze onderwijsvernieuwing veel van docenten vraagt. Het opleidingsmanagement ondersteunt de docenten waar mogelijk. De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaard.

Standaard 6: Het docententeam is gekwalificeerd voor de inhoudelijke en onderwijskundige realisatie van het programma en de omvang ervan is toereikend.

Bevindingen

Bij Inholland staan de docententeams centraal. De teams zijn verantwoordelijk voor de onderwijskwaliteit, van ontwerp tot en met de uitvoering en bijstelling. Het management stelt de kaders en is faciliterend. Er is een docententeam voor het Ad-onderwijs (7,95 fte) en een docententeam voor het bachelor-onderwijs (17,42 fte). Alle docenten hebben verbinding met de beroepspraktijk door het begeleiden van de studenten bij het uitvoeren van opdrachten uit de praktijk. Een aantal docenten werkt deels in het bedrijfsleven en zij brengen ook op die manier de actuele beroepspraktijk in de opleiding.

De communicatieopleidingen volgen het Inholland-beleid voor de didactische bekwaamheid. Vrijwel alle docenten hebben hun Basiskwalificatie Didactische Bekwaamheid (BDB-certificaat) behaald. Omdat de rolinvulling van de docent in het nieuwe onderwijsconcept is verbreed, was er onder docenten behoefte aan meer scholing over onder andere het geven van feedback en coachingsvaardigheden. Vanaf het studiejaar 2022-2023 kunnen docenten gefaseerd deelnemen aan drie professionaliseringstrajecten: Holistisch Beoordelen (toetsen), Formatief Evalueren en het begeleiden van leerteamlers.

Naast deze formele scholing, ontwikkelen docenten zichzelf ook voortdurend via informele scholing. Zo delen de docententeams ontwikkelingen met elkaar over didactische en vakinhoudelijke onderwerpen tijdens clusterdagen (vier keer per jaar). Voor het MT zijn er aparte trainingdagen. Daarnaast zijn er regelmatig teambijeenkomsten waarin het samenwerken als team centraal staat. Een ander voorbeeld van informele scholing zijn de regelmatige kalibratiesessies om het niveau van de opdrachten af te stemmen. Ook het Kenniscentrum Creative Business draagt actief bij aan de professionalisering van docenten. Zo doen de docenten mee aan de leernetwerken die het kenniscentrum organiseert en de netwerksessies, waar werkveldpartners en studenten bij elkaar komen.

De commissie heeft met het opleidingsmanagement en de docententeams van beide opleidingen uitgebreid gesproken over de onderwijsvernieuwingen. Duidelijk is dat de docenten zeer bevlogen en enthousiast zijn en volledig achter de onderwijsvernieuwing staan. Zowel het management als de docenten zijn trots op de pioniersrol die zij vervullen binnen Inholland om dit nieuwe onderwijsconcept in de praktijk gestalte te geven. Hoewel de commissie geen concrete signalen heeft ontvangen dat de werkdruk te hoog is, is het wel duidelijk dat deze vernieuwing veel van docenten vraagt. Het opleidingsmanagement is zich daar goed van bewust en investeert veel in teamontwikkeling en docentenontwikkeling om

samen tot een manier van werken te kunnen komen die past bij dit nieuwe onderwijsconcept. Daarnaast is er ook een aantal medewerkers vertrokken omdat zij zich niet kunnen vinden in de nieuwe onderwijsaanpak.

Studenten, zo bleek tijdens het visitatiebezoek, waarderen de betrokkenheid en de benaderbaarheid van hun docenten. Studenten voelen zich door hen serieus genomen als startend professional en zijn blij met de persoonlijke begeleiding door de docenten. Studenten zijn ook positief over de praktijkervaring en de inhoudelijke deskundigheid van hun docenten.

Overwegingen

De commissie is onder de indruk van de hoge mate van eigenaarschap in beide docententeams. Beide docententeams stralen het vertrouwen uit om het nieuwe onderwijsconcept gezamenlijk optimaal neer te zetten in de praktijk. Positief hierbij is dat de teams dynamisch en divers zijn samengesteld en dat docenten de ruimte krijgen om hun eigen krachten in te zetten.

De commissie is van oordeel dat de docententeams didactisch en vakinhoudelijk goed gekwalificeerd zijn. De opleidingen hebben al veel stappen gezet om docenten toe te rusten met de

didactische vaardigheden die nodig zijn voor het nieuwe onderwijsconcept. De commissie adviseert om dit de komende jaren hoog op de agenda te houden en alle betrokken docenten de gelegenheid te geven om zich hier verder op te ontwikkelen. Een belangrijke uitdaging hierbij is om ook de docenten mee te nemen die zich momenteel nog minder thuis voelen in het nieuwe onderwijsconcept.

Het managementteam van beide opleidingen is zich volgens de commissie goed bewust van wat het nieuwe onderwijsconcept van docenten vraagt en faciliteert en ondersteunt de docenten waar mogelijk. De commissie adviseert om blijvend aandacht te besteden aan de hoge werkdruk die samenhangt met de enorme onderwijsvernieuwing. De commissie is van mening dat het grote enthousiasme van het docententeam geen duurzaam model is voor deze intensieve vorm van onderwijs, maar dat de verankering van de taken ook om blijvend voldoende onderwijscapaciteit vraagt.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie dat de opleidingen **voldoen** aan deze standaard.

Voorzieningen en begeleiding

De huisvesting en de materiële voorzieningen zijn toereikend voor de uitvoering van de twee opleidingen. De hogeschool Inholland kan de opleidingen op een aantal punten echter beter faciliteren om deze vernieuwende vorm van onderwijs succesvol uit te kunnen voeren. Het gaat hierbij om de roostering en de beschikbaarheid van fysieke onderwijsruimte in Den Haag.

Iedere student wordt gekoppeld aan een stamgroepcoach (Ad) of leerteamcoach (bachelor). Daarnaast krijgen studenten bij de praktijkopdrachten begeleiding van een opdrachtcoach (Ad) of praktijkcoach (bachelor). Dit is een begeleider vanuit de community en helpt de opdrachtteams bij het uitvoeren van de praktijkopdracht. Voor de Ad-studenten zijn er daarnaast expertcoaches beschikbaar voor de vakinhoudelijke ondersteuning. De studenten zijn over het geheel genomen tevreden over de begeleiding die zij krijgen. De bachelorstudenten noemen als verbeterpunten dat zij in het begin van de studie meer structuur zouden willen en dat de informatievoorziening kan worden verbeterd.

De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaarden.

Voorzieningen

Standaard 7: De huisvesting en de materiële voorzieningen zijn toereikend voor de realisatie van het programma.

Bevindingen

De onderwijsgebouwen zijn goed toegerust en hebben verschillende soorten onderwijsruimtes, zoals studielandschappen en computerruimtes. De Ad-opleiding heeft als fysieke onderwijsomgeving een werkplaats en de bacheloropleiding heeft een Workspace/Crealab-omgeving ingericht. Dit zijn multifunctionele ruimtes die plaats bieden aan onder andere groepswork, masterclasses en presentaties. In 2024 wordt het gebouw in Diemen ingeruild voor een nieuw onderwijsgebouw.

Inholland faciliteert vormen van blended onderwijs en beschikt mede daarom over een groot aantal digitale tools en voorzieningen. Op Iris is een online community ingericht waar docenten en studenten informatie vinden over online lesgeven, communiceren en samenwerken. Alle medewerkers en studenten hebben toegang tot Eduroam. De digitale bibliotheek heeft een uitgebreide collectie vakliteratuur die 24 uur per dag geraadpleegd kan worden.

De commissie heeft een rondleiding gekregen in het gebouw in Den Haag en was onder de indruk van de faciliteiten en de prettige sfeer. Voor de andere twee locaties heeft de commissie een indruk gekregen middels een filmpje. De studenten en docenten zijn over het geheel genomen tevreden over de onderwijslocaties. Wel blijkt uit verschillende gesprekken dat er meerdere verbeterpunten zijn. Allereerst is de wijze waarop de roostering in Inholland is geregeld niet passend voor het nieuwe onderwijsconcept. Zowel het management als de docenten benadrukken dat het essentieel is om op korte termijn de wijze van roostering af te stemmen op het nieuwe onderwijsconcept. Ten tweede is er in Den Haag meer fysieke onderwijsruimte nodig om het onderwijs goed uit te kunnen voeren. Daarnaast geven de opleidingen in de zelfevaluatie aan dat er ontevredenheid heerst over het digitale portfoliosysteem Mahara. Het systeem wordt als ingewikkeld en traag ervaren. Er zijn voor het studiejaar 2022-2023 pragmatische aanpassingen gedaan om de gebruiksvriendelijkheid te vergroten. De opleidingen nemen deel aan de aanbesteding voor een nieuw systeem dat naar verwachting vanaf september 2023 gebruikt kan worden.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat de huisvesting en de materiële voorzieningen toereikend zijn voor de uitvoering van de twee opleidingen.

De commissie ondersteunt de wensen van de opleidingen op het gebied van roostering in het algemeen, en fysieke ruimte in Den Haag. Het lijkt de commissie niet meer dan logisch dat een innovatief onderwijsconcept ook vraagt om flexibiliteit in de geboden ondersteuning vanuit de overkoepelende organisatie.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie dat de opleidingen **vol-**
doen aan deze standaard.

Begeleiding

Standaard 8: De studiebegeleiding en de informatievoorziening aan studenten bevorderen de studievoortgang en sluiten aan bij de behoefte van studenten.

Bevindingen

Het uitgangspunt van de opleidingen is dat studenten zelf de regie nemen over hun studie en de studievoortgang. Studenten krijgen hier op verschillende manieren begeleiding bij. Aan het begin van het jaar worden de studenten gekoppeld aan een stamgroepcoach (Ad) of leerteamcoach (bachelor). De coach begeleidt de student in het formuleren van de leer- en ontwikkeldoelen en de wijze waarop de student hiermee aan de slag kan om de leeruitkomsten aan te tonen.

Aan een praktijkopdracht is altijd een opdrachtcoach (Ad) of praktijkcoach (bachelor) verbonden; dit is een begeleider vanuit de community en helpt de opdrachtteams bij het uitvoeren van de praktijkopdracht. Daarnaast zijn er expertcoaches beschikbaar voor de vakinhoudelijke ondersteuning. Deze zijn vier dagen in de week in de

werkplaats aanwezig voor directe ondersteuning en feedback.

Zowel de Ad-studenten als de bachelorstudenten zijn over het geheel genomen tevreden over de begeleiding die zij krijgen. Zij geven aan dat de coaches hen goed helpen om hun eigen leerweg in te richten. Ook zijn zij enthousiast over de vakinhoudelijke ondersteuning die zij krijgen en de brede expertise die hiervoor beschikbaar is vanwege de grote verscheidenheid aan coaches. De bachelorstudenten noemen wel als verbeterpunt dat zij in het begin van hun opleiding meer structuur zouden willen. Ook kan de informatie over wat er van de student in het begin van de studie wordt verwacht volgens hen worden verbeterd. Voor de commissie zijn de door de bachelorstudenten gevraagde verbeterpunten navolgbaar. Gezien de open vormgeving van het programma is goede begeleiding essentieel, vooral aan het begin van de beide programma's. Richting het eindniveau mag van bachelorstudenten op dat gebied meer zelfsturing verwacht worden.

Overwegingen

Gezien de open vormgeving van het programma is goede begeleiding essentieel. De opleidingen zijn zich hier goed van bewust en besteden veel aandacht aan het begeleiden van studenten om mee te kunnen komen in deze onderwijsomgeving. Hoewel de studenten over het geheel genomen tevreden zijn over de begeleiding die zij ontvangen, is het volgens de commissie van belang om met de bachelorstudenten in gesprek te gaan over de verbeterpunten die zij hebben genoemd.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie dat de opleidingen **vol-**
doen aan deze standaard.

Kwaliteitszorg

De opleidingen beschikken over een goed ontwikkelde systematiek voor kwaliteitszorg. Deze kwaliteitszorg krijgt vorm door zowel formele als informele processen waarbij de opleidingen het onderwijs continu evalueren en verbeteren aan de hand van de plan-do-check-act-methode (PDCA). Er is sprake van een sterke kwaliteitscultuur die gericht is op voortdurende verbetering en ontwikkeling. De opleidingen monitoren hoe de vernieuwingen in de praktijk uitpakken en reageren tijdig en adequaat op geconstateerde verbeterpunten. De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaard.

Standaard 9: De opleiding kent een expliciete en breed gedragen kwaliteitszorg, bevordert de kwaliteitscultuur en is gericht op ontwikkeling.

Bevindingen

Het beleid omtrent uitvoering van de kwaliteitszorg past binnen de kaders van de hogeschool en het Domein Creative Business. Kwaliteitszorg krijgt vorm door zowel formele als informele processen binnen de opleidingen. De rode draad daarbij is het evalueren en verbeteren van het onderwijs aan de hand van de plan-do-check-act-methode (PDCA). Vanwege de kleinschaligheid zijn de lijnen kort en kan er snel gereageerd worden op signalen van studenten, werkveld en docenten.

De opleidingscommissie bestaat uit drie docent-leden en drie studentleden. De opleidingscommissie is actief betrokken bij onderwijs- en toetsontwikkeling in de ontwikkelfase, denkt mee en geeft (gevraagd en ongevraagd) advies vanuit het perspectief van zowel de docent als de student.

Bij de onderwijsbeoordelingen ligt de nadruk op kwalitatief evalueren en daar waar nodig kwantitatief (online). Voorbeelden van kwalitatieve evaluaties zijn evaluatiegesprekken met de leerteams (Ad) en studentpanelbijeenkomsten (bachelor). Online worden korte vragenlijsten onder de studenten uitgezet zoals bijvoorbeeld de 100 dagen-monitor en NSE. De opleidingen beschouwen met name de gesprekken met studenten als waardevol omdat ze de gelegenheid bieden om, op basis van de resultaten van schriftelijke evaluaties, door

te praten over 'het verhaal achter de cijfers'. De uitkomsten van evaluaties en panelgesprekken worden besproken met teamleiders en docenten. De resultaten van deze evaluatiegesprekken worden voorgelegd aan de opleidingscommissie en examencommissie, waarna verbeteracties bij het MT worden uitgezet. De studenten bevestigen tijdens het gesprek dat de docenten goed inspelen op zaken waar zij als student tegen aanlopen.

De eerste jaren van het nieuwe onderwijs hebben de opleidingen bewust regelmatig korte informele evaluaties gehouden zodat snel zaken konden worden bijgesteld. De commissie heeft enkele voorbeelden van recente evaluaties ingezien en aanpassingen die daaruit zijn voortgekomen.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat de opleiding beschikt over een goed functionerend kwaliteitszorgsysteem. Er is duidelijk sprake van een kwaliteitscultuur die gericht is op voortdurende verbetering en ontwikkeling. De commissie complimenteert de opleidingen voor het continu monitoren van de vernieuwingen en het snel aanpakken van geconstateerde verbeterpunten. De commissie adviseert om dit ook de komende jaren te blijven doen, met name in het derde en het vierde jaar van de bacheloropleiding, gezien de grote veranderingen die daar momenteel worden ingevoerd.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie dat de opleidingen **voldoen aan** deze standaard.

Toetsing

De opleidingen hebben de toetsing ingericht op basis van de principes van programmatisch toetsen. Zij hanteren hierbij een holistische manier van beoordeling waarbij de studenten veel feedback krijgen, gekoppeld aan hun persoonlijke groei op de beoogde leeruitkomsten. De studenten houden een digitaal portfolio bij waarin zij reflecteren op de opbrengsten van de gevolgde leeractiviteiten. De opleidingen kennen jaarlijks een beperkt aantal summatieve toetsmomenten waarop studiepunten worden toegekend op basis van een assessment over hun portfolio. Hoewel docenten enige tijd nodig hadden om te wennen aan deze innovatieve manier van toetsen, voelen zij zich inmiddels voldoende toegerust om dit goed toe te passen. Studenten zijn positief over de manier waarop ze worden getoetst en waarderen de persoonlijke aard van de feedback die ze ontvangen. De opleidingen treffen goede maatregelen om de kwaliteit van de toetsing te borgen. De examencommissie en de toetscommissie nemen hun taak om de kwaliteit van toetsing te borgen serieus en denken proactief mee over de invulling van het programmatisch toetsen. De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaard.

Standaard 10: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Bevindingen

De communicatieopleidingen hanteren het uitgangspunt dat toetsen ten dienste staat van leren en gericht is op de ontwikkeling en het bevorderen van eigenaarschap van de student. Uit de zelfevaluatie en het meegezonden document 'Toetsbeleid Ad CC en Ba COM 2022' blijkt dat toetsing binnen de opleidingen is ingericht op basis van de principes van programmatisch toetsen.

Studenten werken gedurende hun opleiding door middel van verschillende leeractiviteiten aan de leeruitkomsten. Voorafgaand aan een leeractiviteit, maakt de student telkens een keuze welke leeruitkomsten hij aan bod laat komen. Als hulpmiddel gebruikt de student hiervoor de prestatie-indicatoren die onder iedere leeruitkomst zijn gedefinieerd en helpen om het niveau te duiden.

Na afronding van een leeractiviteit verwerkt de student individueel de resultaten in een digitaal portfolio. Dit portfolio bevat een reflectie op de opbrengst en hoe de student heeft gewerkt aan de gekozen leeruitkomsten tijdens de leeractiviteit.

De docent die als begeleidende coach is betrokken bij de leeractiviteit schrijft na afloop van de leeractiviteit een schriftelijke formatieve evaluatie in het portfolio met feedup, feedback en feedforward. De voortgang van de ontwikkeling van de student wordt inzichtelijk door verschillende en gevarieerde datapunten. Deze datapunten komen voort uit lowstake momenten (formatieve evaluatie) en midstake en highstake momenten (summatieve toetsing). De student legt verbinding tussen de datapunten en de leeruitkomsten door te verantwoorden, te evalueren en te reflecteren.

Het curriculum kent jaarlijks een beperkt aantal summatieve toetsmomenten waarop studiepunten worden toegekend. In een assessment over het portfolio tonen studenten aan hoe hun ontwikkeling verloopt. Bij een positief resultaat ontvangen ze de studiepunten.

De Ad-opleiding heeft drie summatieve evaluatiemomenten: in het eerste jaar twee toetsmomenten van 30 EC en in het tweede jaar één toetsmoment van 60 EC. Bij de Ad-opleiding is het assessment een 'papieren' beoordeling. Ad-studenten maken na elk project een casevideo (zoals in het werkveld ook gebeurt) en plaatsen die in hun portfolio. Twee assessoren bekijken in het

portfolio de ontwikkeling van de student op de leeruitkomsten en lezen de reflectie. Op basis van deze twee producten stellen zij vast of de student zijn leeruitkomsten in voldoende mate heeft ontwikkeld. De ontvangen evaluaties van de coaches en de eindreflectie van de student zijn hierbij leidend.

De bacheloropleiding kent in de loop van de vier studiejaar vijf summatieve evaluatiemomenten, oplopend in omvang (van 10, 20 en 30 EC in jaar 1, 60 EC in jaar 2 en 120 EC in jaren 3 en 4). In het beslisportfolio selecteert de student die bewijzen uit het ontwikkelportfolio om de leeruitkomsten op de drie onderscheiden niveaus aan te tonen (summatief). Hierbij trekt de student zelf de conclusie welke voortgang is gemaakt en in hoeverre hij zich bekwaamd heeft met betrekking tot de leeruitkomst. In het assessment geven twee onafhankelijke assessoren een oordeel of de student dat in voldoende mate heeft aangetoond.

Uit de evaluatie die de opleiding in het najaar in 2022 heeft uitgevoerd naar de uitvoering van het nieuwe onderwijsconcept bleek dat docenten het niet eenvoudig vinden om formatieve toetsing uit te voeren en soms onzeker zijn. Dit heeft tot verschillende aanpassingen geleid, waaronder het bieden van meer duidelijkheid over wat een goed reflectieverslag is. Ook is het professionaliseringsaanbod voor docenten uitgebreid (zie standaard 6) en is er veel aandacht voor kalibreersessies. Uit de gesprekken tijdens het bezoek blijkt dat docenten inmiddels een stap verder zijn en zich voldoende voelen toegerust om deze vernieuwende manier van toetsen toe te passen.

Studenten geven tijdens het visitatiebezoek aan positief te zijn over deze manier van toetsing. Ze worden vanaf het begin van hun opleiding goed meegenomen in de wijze van toetsing en het is voor hen duidelijk waarop ze worden getoetst. De coaches spelen hierbij een belangrijke ondersteunende rol. Studenten waarderen de persoonlijke aard van de feedback die ze ontvangen. Omdat het systeem van toetsing transparant is voor zowel student als docent, komen menings-

verschillen over het wel of niet behalen van een studieonderdeel vrijwel niet voor.

Binnen beide opleidingen wordt er veel gebruik gemaakt van groepsopdrachten. Tijdens het bezoek is besproken hoe wordt omgegaan met het potentiële risico op 'meelifters'. Zowel de docenten als studenten zijn ervan overtuigd dat meeliften is uitgesloten omdat de student wordt beoordeeld op de individuele reflectie op het gezamenlijke beroepsproduct.

De examencommissie heeft een formele rol als bewaker van de toetskwaliteit en borger van procedures, beleid en het eindniveau. Ze wijst examinatoren/assessoren aan, stelt beoordelingsformulieren vast en checkt de werking van het toetsstelsel. De kwaliteitscheck op toetsen is door de examencommissie gemandateerd aan de toetscommissie. De examencommissie en de toetscommissie bewaken gezamenlijk of de adviezen die ze verstrekken ook worden opgevolgd en tot verbetering leiden. Uit het gesprek met enkele vertegenwoordigers van de examencommissie blijkt dat zij zich proactief richten op haar taken. Verschillende leden van de examencommissie zijn goed bekend met programmatisch toetsen.

Overwegingen

De commissie is van oordeel dat de opleidingen een adequaat systeem van toetsing hebben en op een goede manier invulling geven aan de principes van programmatisch toetsing. De commissie heeft bijzonder veel waardering voor de holistische manier van beoordeling waarbij de studenten veel feedback krijgen, gekoppeld aan de persoonlijke groei van studenten op de beoogde leeruitkomsten. De commissie stelt tevens vast dat de toetsing een opbouw in complexiteit en beheersingsniveau laat zien. Studenten zijn zich door deze vorm van beoordeling zeer bewust van hun individuele groei en werken hierdoor gericht aan hun eigen ontwikkeling.

De commissie is positief over de programmatische aanpak van toetsing door beide opleidingen. De reflectie van de studenten op de eigen leer-

ontwikkeling heeft daarin terecht een belangrijke plaats. De commissie adviseert wel om in aanvulling daarop te zoeken naar een bredere variatie van methoden om de leerontwikkeling van studenten inzichtelijk te maken. Hierbij kan gedacht worden aan een criterium gericht interview of een performance assessment.

De commissie is van oordeel dat de opleidingen goede maatregelen treffen om de kwaliteit van de toetsing te borgen. De examencommissie en de toetscommissie nemen hun taak om de kwaliteit

van toetsing te borgen serieus en denken proactief mee over de invulling van het programmatisch toetsen. De examencommissie geeft blijk van een goede kennis van de twee opleidingen en de beoordeling daarvan en is deskundig op het gebied van programmatisch toetsen.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie dat de opleidingen **vol-**
doen aan deze standaard.

Gerealiseerde leerresultaten

Het eindniveau van studenten van de Ad-opleiding wordt getoetst op basis van het assessmentportfolio medior fase, in het tweede jaar. Op het moment van de visitatie, wordt voor de bacheloropleiding het afstudeertraject nog aangeboden volgens het oude curriculum (afbouwprogramma). De student schrijft hierbij een afstudeerrapport over een individuele praktijkopdracht. De assessment dossiers en de afstudeerrapporten getuigen van het Ad-niveau dan wel het bachelor-niveau. Sommige assessment dossiers of afstudeerrapporten waren zelfs van zeer goede kwaliteit. De eindwerken zijn navolgbaar beoordeeld en de beoordelingen komen overeen met de kwaliteit van het werk. De commissie concludeert hieruit dat afgestudeerde studenten de beoogde leerresultaten op programmaniveau hebben gerealiseerd en dat de opleidingen voldoen aan deze standaard. De commissie stelt op grond van de gesprekken en de onderliggende documentatie vast dat beide opleidingen voldoen aan deze standaard.

Standaard 11: De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten worden gerealiseerd.

Bevindingen

Het eindniveau van studenten van de Ad-opleiding wordt getoetst op basis van het assessmentportfolio medior fase in het tweede jaar (zie ook standaard 10). Voor deze highstake-beslissing bestuderen twee assessoren de low- en midstake die over het jaar zijn verstrekt en de eindreflectie. De beoordelingscriteria zijn uitgewerkt in een beoordelingsformulier. Op het niveau van de leeruitkomsten wordt een beoordelingsschaal van onvoldoende – voldoende – goed gehanteerd. Via een conversiemodel worden de uitkomsten per leeruitkomst vervolgens omgezet naar een eindcijfer.

Voor de bacheloropleiding wordt op het moment van de visitatie het vierde jaar nog aangeboden volgens het oude curriculum (afbouwprogramma). In het afstudeertraject van dit afbouwprogramma werken studenten individueel aan een praktijkopdracht waarvoor ze, een strategie of advies formuleren en een creatief concept uitwerken. De opdracht wordt afgerond met een afstudeerrapport. Daarnaast stelt iedere student aan het eind van de studie een portfolio samen. De student toont aan de hand van afgeronde studie-activiteiten aan dat hij de eindkwalificatie (acht competenties in het oude curriculum) van de opleiding op eindniveau bereikt heeft. Als het afstudeerrapport en het eindportfolio met een

voldoende cijfer zijn beoordeeld, volgt er een mondeling eindassessment. Het portfolio en het afstudeerrapport dienen als gespreksstof. In het eindassessment gaat de student een dialoog aan met twee expertdocenten over zijn visie op het communicatievakgebied en de door de student gewenste positie daarbinnen. Ook laat hij zien dat hij kritisch kan reflecteren op zijn eigen handelen en competentie-ontwikkeling.

De beoordeling van de eindwerken en het eindniveau wordt door de examencommissie én de toetscommissie jaarlijks in samenhang gecheckt. Dit leidde de afgelopen jaren tot aanpassingen, zoals meer zorg en aandacht voor de onderbouwing en formulering van feedback in relatie tot de criteria. De opleidingen organiseren regelmatig kalibratiesessies waarin de portfolio's en (voor de bacheloropleiding) afstudeerrapporten gezamenlijk worden besproken om eenzelfde norm te ontwikkelen.

Uit het gesprek met alumni en werkveldvertegenwoordigers blijkt dat het werkveld positief is over de kwaliteit van afstuderende communicatieprofessionals van Inholland. De alumni geven aan dat zij zich door de opleiding goed voelen voorbereid op het werkveld.

Overwegingen

De commissie heeft van 30 studenten de eindwerken bestudeerd. Dit betreft een steekproef van de studenten die de afgelopen twee jaar

afgestudeerd zijn: 15 voor de Ad-opleiding en 15 voor de bacheloropleiding. Bij de Ad-opleiding heeft de commissie de assessment portfolio's ingezien van de medior fase. Voor de bacheloropleiding heeft de commissie de afstudeerrapporten ingezien van studenten die volgens het oude curriculum zijn afgestudeerd.

Voor de Ad-opleiding stelt de commissie vast dat de groei van de studenten naar het realiseren van het eindniveau goed zichtbaar is in het assessment dossier. De commissie complimenteert de opleiding voor de opzet van dit assessment dossier dat goed weergeeft wat studenten na afronding van de opleiding hebben geleerd. De commissie waardeert dat studenten hun portfolio ook kunnen gebruiken om zich na afronding van de opleiding als communicatieprofessional op de arbeidsmarkt te profileren.

De commissie is van mening dat de afstudeeropdracht in het afbouwprogramma van de bacheloropleiding adequaat is opgezet en passend is voor het eindniveau. Wel heeft de commissie de indruk dat studenten binnen deze afstudeeropdracht veel verschillende facetten dienen te laten zien wat soms ten kost gaat van de kwaliteit van het gehele afstudeerproject. Mede daarom vindt de commissie het positief dat de bacheloropleiding, net als de Ad-opleiding, over zal gaan op de beoordeling van het eindniveau op basis van een assessment portfolio.

De commissie is van oordeel dat de kwaliteit van de eindwerken adequaat is. Alle bestudeerde producten voldeden volgens de commissie aan de minimumeisen voor een professioneel georiën-

teerd eindwerk op Ad-niveau dan wel bachelor niveau. Sommige assessment dossiers of eindscripties waren zelfs van zeer goede kwaliteit. De commissie concludeert hieruit dat afgestudeerde studenten de beoogde leerresultaten op programmaniveau hebben gerealiseerd.

De eindwerken zijn volgens de commissie navolgbaar beoordeeld en de beoordelingen komen volgens de commissie overeen met de kwaliteit van het werk. De verantwoording van de beoordeling krijgt veel aandacht en studenten ontvangen waardevolle feedback. Voor de Ad-opleiding merkt de commissie op dat sommige studenten erg veel tekst nodig hebben om te reflecteren en dat deze reflectie soms beter gestructureerd zou kunnen worden. De commissie vindt het positief dat de opleiding recent actie heeft ondernomen om de wijze van schriftelijke reflectie te verbeteren en adviseert om hier blijvend aandacht aan te besteden.

De commissie stelt vast dat de kwaliteit van de eindwerken structureel en actief wordt geborgd. De commissie heeft veel waardering voor de veelvuldige kalibratiesessies die de opleidingen organiseren om een vergelijkbare beoordeling te borgen. Ook de examencommissie heeft hierin een sterke rol.

Deze overwegingen in ogenschouw nemend, beoordeelt de commissie dat de opleidingen **voldoen** aan deze standaard.

Bijlagen

Bijlage 1 Visitatiecommissie

Drs. R.R. van Aalst	Raoul van Aalst treedt met regelmaat op als voorzitter van visitatiepanels
W. Hameka,	Wouter Hameka is mede-eigenaar van Crowdmedia, een content-marketingbureau uit Zwolle.
E. Moor	Edwin Moor is onderwijsmanager van de bachelor Bedrijfskunde aan en lid van het managementteam van de Hogeschool Rotterdam Business School.
A. van der Rijdt	Student-lid, Anne studeert BSc Internationale Ontwikkelingsstudies bij de WUR

De commissie werd bijgestaan door drs. E. Poort, extern secretaris gecertificeerd door NVAO.

Alle commissieleden hebben een verklaring van onafhankelijkheid en onpartijdigheid ingevuld, ondertekend en deze zijn ingeleverd bij NVAO.

Bijlage 2 Bezoekprogramma

Dinsdag 6 december 2022

12.30	Voorbereiding door panel en lunch Elevator pitch door studenten
14.00	Nadere kennismaking met de opleidingen <ul style="list-style-type: none"> • Presentatie van het Cluster Communicatie • Presentatie over de Ad-opleiding (in het Ad Crealab) • Kijkje in de keuken' bij de Ad (in het Ad Crealab) • Presentatie over de bacheloropleiding (in het Bachelor Crealab) • Kijkje in de keuken' bij de Bachelor (in het Bachelor Crealab)
15.25	Pauze
15.30	Gesprek managementteam
16.00	Pauze
16.15	Gesprek werkveld en alumni (online)
17.15	Nabespreking panel

Woensdag 7 december 2022

08.30	Voorbespreking Panel
09.00	Gesprek docenten en ontwikkelaars Ad opleiding
10.00	Pauze
10.15	Gesprek docenten/ontwikkelaars bacheloropleiding
11.15	Rondleiding door de locatie Den Haag Vertonen van locatiewideo's Inholland Diemen en Rotterdam
11.45	Lunch
12.30	Projectpresentaties van een Ad-project en een bachelorproject waarbij de opdrachtgever (het werkveld), de student en de begeleider vanuit de opleiding aanwezig zijn
13.00	Gesprek met studenten
13.45	Pauze
14.00	Gesprek commissies Examencommissie, Toetscommissie en Opleidingscommissie
14.45	Pauze
15.00	Gesprek Management Team
15.30	Overleg panel
17.00	Terugkoppeling door het panel

Bijlage 3 Bestudeerde documenten

- Zelfevaluatie
- Eindwerkstukken van 15 studenten van de Ad-opleiding en 15 studenten van de bacheloropleiding
- Beschrijving niveau 5 Associate Degree, Vereniging Hogescholen, september 2018
- Loco opleidingsprofiel 2019, Vereniging Hogescholen
- Zelcom-model
- LUPi's op Zelcom-niveau Ad en Ba
- Studiegids Ad CC 2022-2023
- Studiegids 2022-2023 Ad CC
- Studiegids 2022-2023 Ba COM
- Studiegids Ba COM jaar 1 en 2 2022-2023
- Studiegids Ba COM jaar 3 en 4 2022-2023
- Onderwijsconcept Creative Future 2022
- Beoordelingsrapport Inholland Ad CC en Ba COM (Hobeon), februari 2017
- Marketing presentatie t.b.v. clusterdag , juni 2022
- Inholland kwaliteitsafspraken, april 2019
- Strategiekaart creative future, januari 2019
- Onderzoeksplan herontwerp Ad CC, maart 2018
- Presentatie Internationalisering Creative Business, juni 2021
- Visiedocument 'Creative Future', domein Creative Business, september 2018
- Onderwijsconcept Creative Future 2022
- Q&A onderwijsconcept Creative Future
- Wijzigingen in het studieprogramma Ba COM, november 2021
- Eindrapportage evaluatie cmc final, oktober 2021
- Plan van aanpak doorontwikkelen Ad en Ba, februari 2022
- Kenniscentrum: Fieldlabs Creative Business
- Update ontwikkelteam voor eigen teamdag
- Resultaten hbo monitor
- Quotes uit het werkveld
- Post afgestudeerde
- Presentatie Student Journey
- Body of Knowledge & Skills-platform Ba COM
- Ad CC PLG-Opbrengsten en afspraken, juli 2022
- Voorbeeld Ad Cheat sheet #06 contentkalender
- Voorbeeld Ad Cheat sheet #01 het briefingsdocument
- Q&A onderwijsconcept Creative Future, juni 2022
- De cyclus 'ontdekken en checken'
- Ad CC junior - Leeruitkomst 4 Research & Insights
- Ad CC Cheat sheet #2: Research & Insights
- Ad CC Cheat sheet #5: Het doelgroeponderzoek
- OER Ad CC, zie studiegids vorige pagina
- OER Ba COM, zie studiegids vorige pagina
- Eindrapportage evaluatie cmc final, oktober 2021
- Plan van aanpak doorontwikkelen Ad CC en Ba COM, februari 2022

- Ad CC - ontwikkelteam presentatie team Ad CC, mei 2022
- Ad CC – opbrengsten en afspraken, juli 2022
- Ba COM - doorontwikkelplan, oktober 2022
- NSE 2022 resultaten
- Handout werving Ad CC
- Handout werving Ba COM
- Onboarding programma Ad CC
- Onboarding programma Ba COM
- BMY praktijkopdracht
- 100 dagen monitor Ad CC
- 100 dagen monitor Ba COM
- Trendrapportage Thuis / Hybride Werk Monitor, november 2021
- Vernieuwing gesprekscyclus Hogeschool Inholland, juni 2021
- Gespreksverslag vervolgcacties, juni 2022
- Professionalisering assessoren Ba COM PO1, mei 2021
- Docentprofessionalisering pilot Creative Future, juli 2022
- Professionalisering Leerteamleren, oktober 2022
- Intervisie assessoren 'Persoonlijke Ontwikkeling ' Ba COM, november 2021
- Video Werkplaatsen Ad CC
- Uitwerking kwaliteitscyclus, september 2022
- Beleid examencommissie Communicatie 2020-2021
- Jaarverslag examencommissie 2020-2021
- Jaarplan examencommissie 2021-2022
- Toetsbeleid Ad CC en Ba COM 2022
- Jaarverslag Toetscommissie 2021-2022
- Checklist TC geïntegreerde toetsing (assessments)- Ad CC professionele ontwikkeling medior niveau
- Jaarplan OC CRB Communicatie 2021-2022; inclusief jaarverslag studiejaar 2020-2021
- Enquête Opener Closer Ad CC
- Tussentijdse evaluatie Ad CC 2021-2022
- Terugblik op het studiejaar Ba COM 2021-2022
- Handleiding Afstuderen Ba COM 2022-2023
- Toetsplan Cluster COM 2018
- Toetsbeleid Ad CC en Ba COM 2022
- Voorbeelden van portfolio's Ad CC junior niveau
- Informatie beslisportfolio en assessmentgesprek Ba niveau 1 en 2
- Voorbeelden van portfolio's Ba COM niveau 1 en 2
- Toetsbeleid Pilot Creative Future, juni 2022
- Q& A Onderwijsconcept Creative Future
- Verslag kalibratie leeruitkomst 7 Ad CC, maart 2022
- Verslag kalibratie 'Persoonlijke Ontwikkeling 1' Ba COM, november 2021
- Verslag kalibratie afstuderen, april 2022
- Terugkoppeling Portfolio-review, juni 2022