

NVAO • NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING

ASSOCIATE DEGREE

AD INTERIOR BRAND IDENTITY

Saxion Hogeschool

BEKNOPT ADVIESRAPPORT

12-3-2024



1 Kwaliteitstoets

De toets nieuwe opleiding is een kwaliteitstoets. Een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een *plan*beoordeling. Een panel van deskundigen toetst de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen 'peers' vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. De inhoud van de opleiding, de toetsing en de studeerbaarheid komen expliciet aan de orde.

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) neemt een accreditatiebesluit op basis van het paneladvies. Dit besluit kan positief, positief onder voorwaarden of negatief zijn. Als het besluit positief of positief onder voorwaarden is, mag de nieuwe opleiding starten. De instelling heeft daarmee het recht om een wettelijk erkend diploma af te geven aan studenten die de opleiding voltooien.

Dit beknopte adviesrapport bevat de belangrijkste uitkomsten van de toetsing door het panel. Een volledig adviesrapport met de bevindingen en overwegingen van het panel is ook beschikbaar. Op basis van het volledige rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. De NVAO publiceert beide rapporten op haar website.¹

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op www.nvaonet.nl.

2 Panel

Samenstelling

- Mirjam Leloux (voorzitter), heeft haar eigen bedrijf in advies en begeleiding van kennisexploitatieprojecten voor uitvinders en MKB-bedrijven. Zij was tot september 2021 directeur IXA aan de Universiteit van Amsterdam en programmaleider van IXA Next;
- J.J.W. (Jack) Pisters (lid), Director of studies POP & AEMA department Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten;
- Anika Ohlerich (lid), Ruimtelijk ontwerper en kunsthistoricus Bachelor of Arts, Master of Arts. Oprichter van ontwerpbureau Archetypisch;
- Vincent Cremer (student-lid), studeert de master of Business administration twee richtingen Strategic Innovation Management en Change Management bij de Rijksuniversiteit Groningen.

Ondersteuning

Adrienne Wieldraaijer-Huijzer (secretaris)

Julia van Proosdij-de Bruijn (NVAO beleidsmedewerker en procescoördinator)

Locatiebezoek

Deventer, 26 januari 2024

¹ European Credits

Het NVAO-panel oordeelt positief over de kwaliteit van de Ad Interior Brand Identity (Ad IBI) van Saxion Hogeschool. De opleiding (120 EC, voltijdvariant) voldoet aan de drie standaarden van het NVAO-kader voor de beperkte toetsing. De opleiding kent geen afstudeerrichtingen en wordt aangeboden op locatie van Saxion Hogeschool in Deventer.

Het panel constateert dat het opleidingsprofiel (het 'Interior Brand Identity Model') passend en degelijk is uitgewerkt. De opleiding heeft het Ad-niveau van IBI voldoende overtuigend onderbouwd. Het profiel van IBI wordt door het werkveld onderschreven en herkend als onderscheidend, inhoudelijk relevant en commercieel. Het werkveld is op verschillende momenten betrokken geweest bij de ontwikkeling van de opleiding. Er is momenteel nog een gezamenlijke werkveldraad voor IBI en de bacheloropleiding Interior Design & Styling (IDS), die betrokken blijft bij de doorontwikkeling van de opleiding. Het is de bedoeling deze werkveldraad te splitsen als de eerste IBI-studenten afstuderen, zodat er voor IBI een eigen raad ontstaat.

De beoogde leerresultaten zijn volgens het panel inhoudelijk passend. Er is voldoende aandacht voor theoretische kennis, analyse en reflectie op ontwerpkeuzes. Het panel oordeelt wel dat de hoge ambities op theorievorming bij het onderdeel Culture in de Body of Knowledge & Skills (BoKS) minder passend zijn bij Ad niveau. Uit documentatie en gesprekken tijdens het visitatiebezoek blijkt dat theorie op dit onderdeel in het curriculum meestal is gekoppeld aan concrete opdrachten en niet uitgebreid apart wordt behandeld. Het panel onderschrijft deze aanpak en adviseert de opleiding om de BoKS in lijn te brengen met deze toepassingsgerichte benadering.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) heeft geadviseerd om de naam van de Ad Interior Brand Identity te laten aansluiten bij de reeds geregistreerde opleidingsnaam Interieurvormgever, vanwege sterke verwantschap met een aantal bestaande opleidingen. Het panel wijkt af van dit advies van de CDHO en adviseert de naam 'Interior Brand Identity' te handhaven. Naar het oordeel van het panel is de voorgestelde Engelstalige naamgeving beter passend bij het profiel van IBI. De opleiding onderscheidt zich nadrukkelijk van andere interieuropleidingen en kunstvakopleidingen met een nadruk op de ruimtelijke inrichting rondom merkidentiteit. De opleiding is sterk gericht op het commerciële en mondiale werkveld van 'branding' en 'marketing', het Engels als voertaal is hierin leidend en de invloed van internationale klanten, gebruikers en multinationale bedrijven groot.

Het panel ziet dat de vijf beoogde leerresultaten op inzichtelijke wijze zijn vertaald naar leerdoelen, cursusonderdelen, toetsing en beoordeling. Met het ZelComSam-model is gezorgd voor een geleidelijke opbouw in zelfstandigheid en complexiteit. De intensieve begeleidingslijn, het kleinschalige onderwijs en de toegang tot leerateliers met ondersteuning, zijn passend bij de programmatische inrichting van de opleiding. Het panel oordeelt dat er voldoende aandacht is voor professionalisering van het docententeam. Niet alleen is er regulier aanbod op pedagogisch-didactische vaardigheden en toetsdeskundigheid, ook wordt het docententeam extra geschoold in formatief handelen, coaching en programmatisch toetsen. De opleidingsspecifieke voorzieningen (waaronder labs en digitale faciliteiten) zijn passend.

Het panel is positief over de vormgeving van toetsing en beoordeling. De visie op toetsen is helder beschreven, beoordelingsformulieren en rubrics zijn van voldoende kwaliteit. Er wordt met goede onderbouwing gebruik gemaakt van een absolute cesuur bij de verschillende toetsen. Toetsing is voor studenten navolgbaar omdat de vijf beoogde leerresultaten hierin consequent worden gebruikt. Programmatisch toetsen is zorgvuldig doordacht en passend bij het creatieve domein. De opleiding beschrijft duidelijk welke processen zijn ingericht om te zorgen voor voldoende toetskwaliteit. De taken en verantwoordelijkheden van de examencommissie en toetscommissie zijn helder geformuleerd en adequaat om de borging van het niveau te realiseren.

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Het Interior Brand Identity Model – De opleiding heeft met het Interior Brand Identity Model een stevig opleidingsprofiel neergezet. De vijf beoogde leerresultaten van de opleiding vloeien logisch voort uit de vijf velden van dit model.
2. Didactisch concept en begeleiding – De didactische uitgangspunten zijn passend bij de opleiding. Kenmerkend zijn: kleinschaligheid, persoonlijke begeleiding van studenten, maatwerk en activerende werkvormen. De begeleidingslijn is scherp doordacht met een helder onderscheid tussen coach, expertcoach en vakexpert.
3. Interne samenhang curriculum en toetsing – De vijf beoogde leerresultaten van de opleiding zijn op een inzichtelijke en logische wijze vertaald naar leerdoelen, curriculum en toetsing.
4. Docentprofessionalisering – Docenten hebben veel ruimte om zich verder te ontwikkelen. Het scholingsaanbod richt zich niet alleen op pedagogisch-didactische vaardigheden en toetsdeskundigheid, maar ook op specifieke opleidingskenmerken, zoals: formatief handelen, coaching en programmatisch toetsen.
5. Opleidings specifieke voorzieningen – De opleiding beschikt over passende eigen voorzieningen. Het Atelier en VR Lab zijn dagelijks geopend en er is permanente ondersteuning aanwezig.

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Body of Knowledge & Skills – Beperk de ambities op het onderdeel Culture in de Body of Knowledge & Skills, zodat het beoogde niveau op theorievorming aansluit bij een Ad-opleiding en de toepassingsgerichte benadering in curriculum en didactisch model.
2. Opleidingsprofiel – Verhelder het toepassings- en praktijkgerichte karakter van de opleiding in het opleidingsprofiel, zodat voor studenten helder is wat zij kunnen verwachten. Het opleidingsprofiel is nu nog vrij theoretisch beschreven en daarmee niet helemaal passend bij de verdere uitwerking van de opleiding.
3. Onderzoek Aanvullende Eisen– Overweeg om een onderscheid te maken tussen de criteria in het Onderzoek aanvullende eisen van IBI en van de bacheloropleiding Interior Design & Styling (IDS). De opleidingen hanteren momenteel hetzelfde onderzoek, terwijl de profielen van beide opleidingen duidelijk van elkaar verschillen.

6 Hoe gaat het verder?

De NVAO neemt een accreditatiebesluit nieuwe opleiding op basis van het volledige adviesrapport van het panel. Dit besluit heeft een geldigheidsduur van zes jaar. Voor een accreditatiebesluit onder voorwaarden gelden andere bepalingen. Na accreditatie valt de nieuwe opleiding onder de gewone accreditatieprocedure voor bestaande

opleidingen. De NVAO publiceert het besluit samen met het volledige rapport en deze beknopte versie ervan op haar website.²

Het interne systeem van kwaliteitszorg van de universiteit of hogeschool voorziet in passende vervolgcacties die verzekeren dat de instelling de eigen visie op goed onderwijs realiseert. Een belangrijke bijdrage leveren de onderwijsvisitaties van opleidingen en diverse tussentijdse 'peer reviews'. Bij de volgende visitatie zal de opleiding terugkoppelen over wat zij met de aanbevelingen van het panel heeft gedaan. Deze verbeteracties krijgen ook een plek in het volgende adviesrapport. Meer informatie daarover op de website van de instelling.³

7 Summary

The outcome of the test new programme for the associate degree Interior Brand Identity (Ad IBI) at Saxion University of Applied Sciences is positive. The Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders (NVAO) organised a peer review and convened a panel of experts visiting the institution in Deventer on 26 January 2024. The panel concludes that the programme meets the three standards of the limited NVAO framework for initial accreditation.

The Ad IBI trains students to become professionals in translating brand identity into spatial design. It is full-time, covers two years and comprises 120 EC. It does not have specialisations and is offered on campus in Deventer. The panel is confident that Saxion University of Applied Sciences has established a solid programme. The professional field has been actively involved in its development and will continue to be so in the near future. The training profile of Ad IBI (the 'Interior Brand Identity Model') and the intended learning outcomes are appropriate and of the right level. Sufficient attention is given to theoretical knowledge, analysis and reflection on design choices. Theory is usually linked to practice-oriented assignments. The panel does find that the high ambitions for theoretical development in the Culture-component of the Body of Knowledge & Skills (BoKS) are less appropriate for Ad level. It advises the programme to limit its ambitions in this component.

The Higher Education Efficiency Committee (CDHO) has recommended that the name of the Ad Interior Brand Identity should be aligned with the already registered programme name Interior Designer, due to strong affinity with a number of existing programmes. The panel deviates from this advice of the CDHO and recommends that the name 'Interior Brand Identity' be retained. In the opinion of the panel, the proposed English-language naming is more appropriate to IBI's profile. The programme clearly distinguishes itself from other interior design courses and art courses with an emphasis on spatial design around brand identity. The programme is strongly focused on the commercial and global field of 'branding' and 'marketing', English as the working language is leading and the influence of international customers, users and multinational companies is substantial.

The curriculum has a logical structure. Intended learning outcomes have been carefully translated into learning objectives and course components. With the ZelComSam model, a gradual build-up in independence and complexity has been ensured. The programme includes intensive guidance and coaching. The panel finds that the programmatic assessment philosophy has been carefully thought through and translated into programme design and assessment plan. The programme has provided the panel with a convincing description of processes set up to ensure sufficient assessment quality.

The programme-specific facilities of Ad IBI (including labs and digital facilities) are appropriate. The lecturers have the right backgrounds to provide content for the programme, and sufficient attention is given to the professionalisation of the teaching team. Not only is there a regular offer on pedagogical-didactic skills and assessment expertise, but the teaching team is also given extra training on formative feedback, coaching and the programmatic assessment philosophy.

Further information about NVAO and the quality assurance system in the Netherlands can be found on www.nvaio.net. For more information on Saxion Hogeschool see the university's website.⁴

² <https://www.nvaio.net.nl/besluiten>

³ <https://www.saxion.nl/>

⁴ <https://www.saxion.edu/>

Het beknopte adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met het oog op de beperkte toetsing van de nieuwe opleiding Ad Interior Brand Identity van de Saxion Hogeschool

Aanvraagnummer: AV-2195



Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders

Parkstraat 83 • 2514 JG Den Haag
P.O. Box 85498 • 2508 CD The Hague
The Netherlands

T +31 (0)70 312 23 00
E info@nvao.net
www.nvao.net