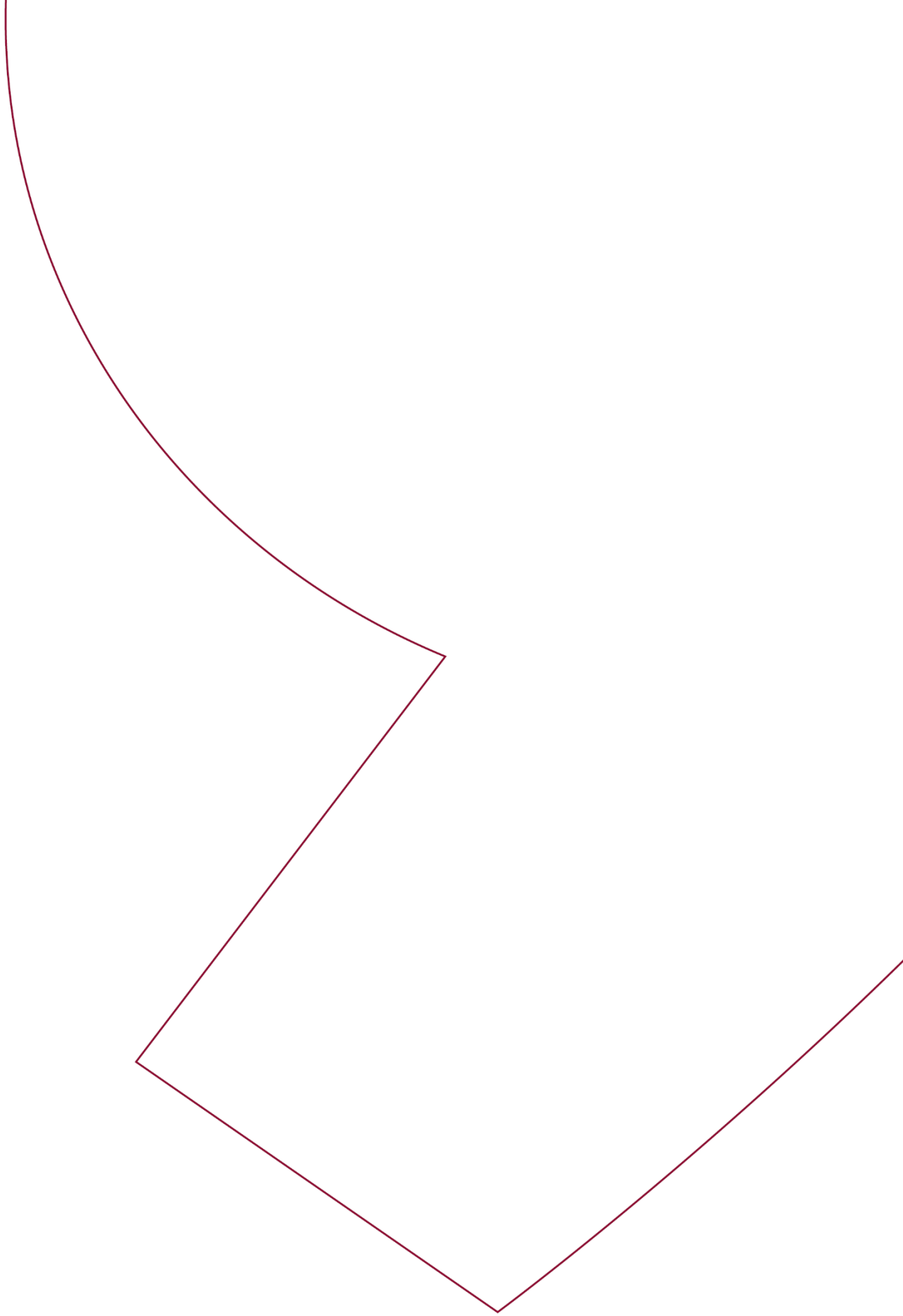


BEOORDELINGSRAPPORT

Beperkte opleidingsbeoordeling

**Associate degree-opleiding
Online Contentcreator**
voltijd

NHL Stenden Hogeschool



BEOORDELINGSRAPPORT

Beperkte opleidingsbeoordeling

Associate degree-opleiding
Online Contentcreator
voltijd

NHL Stenden Hogeschool

CROHO nr. 80150

Hobéon Certificering & Accreditatie

Datum

6 juli 2023

Auditpanel

René van der Burgt (voorzitter)

Paul van der Bijl

Corona de Wert

Sharona Haksteen

Secretaris

Daniëlle de Koning

INHOUDSOPGAVE

1.	BASISGEGEVENS	1
2.	SAMENVATTING	2
3.	INLEIDING	5
4.	OORDELEN OP HET NIVEAU VAN DE STANDAARDEN	8
5.	ALGEMEEN EINDOORDEEL	21
6.	AANBEVELINGEN	22
BIJLAGE I	Scoretabel	23
BIJLAGE II	Programma, werkwijze en beslisregels	24
BIJLAGE III	Lijst geraadpleegde documenten	28
BIJLAGE IV	Panelsamenstelling	29

1. BASISGEGEVENS

NAAM INSTELLING	NHL Stenden Hogeschool
status instelling	Bekostigd
resultaat instellingstoets kwaliteitszorg	Positief (7 mei 2020)
NAAM OPLEIDING (zoals in croho)	Online Contentcreator
registratienummer croho	80150
domein/sector croho	Economie
oriëntatie opleiding	Hbo
niveau opleiding	Associate degree
graad en titel	Associate degree
aantal studiepunten	120 EC
afstudeerrichtingen	N.v.t.
locatie	Leeuwarden
variant	voltijd
onderwijstaal	Nederlands
datum audit / opleidingsbeoordeling	18 april 2023

2. SAMENVATTING

De Ad Online Contentcreator (hierna ook: Ad OCC) is de eerste opleiding in Nederland die zich volledig richt op online contentcreatie, realisatie en distributie. De opleiding leidt studenten op die content creëren, implementeren en rapporteren in beeld, geluid en tekst voor online platformen en -campagnes. De online contentcreator speelt in een organisatie een belangrijke rol in het vertalen van een (online) communicatiestrategie naar een contentstrategie en het creëren van relevante content. Door de praktijkgerichtheid van de Ad-opleiding is de afgestudeerde een direct inzetbare online professional met een hands-on-mentaliteit.

De Associate degreeopleiding Online Contentcreator kent uitsluitend een voltijdsvariant en heeft geen formele afstudeerrichtingen. De doelgroepen bestaan uit een instroom van studenten uit voornamelijk het mbo en havo, een zeer beperkt aantal vwo'ers en studenten die de 21+toets met goed resultaat hebben afgerond.

In deze tekst wordt omwille van de leesbaarheid in mannelijke vorm naar personen verwezen. Overal waar hij staat, is ook zij of hen bedoeld.

Onderwerp 1. Beoogde leerresultaten

Standaard 1 (Beoogde leerresultaten) Voldoet.

De opleiding heeft haar beoogde leerresultaten – in dit geval geformuleerd als competenties – afgeleid van de landelijk vastgestelde competenties van het Landelijk Overleg Communicatieopleidingen (LOCO). Deze LOCO-competenties heeft de opleiding vertaald naar de context van online communicatie/contentmarketing. Die vertaalslag is terug te vinden in de beroepshandelingen en beroepsproducten en bijbehorende Body of Knowledge and Skills bij de vijf competenties. Dit proces borgt dat de competenties georiënteerd zijn op de beroeps-uitoefening van de online contentcreator. Ten aanzien van de niveaubeschrijving – inclusief de beschrijving van de onderzoekende houding op niveau 5 – maakt de opleiding de koppeling met relevante kwalificatieraamwerken. In de uitwerking van de competenties is er voldoende aandacht voor internationale en interculturele aspecten. Omgevingssensitiviteit en doelgroepgericht content maken zijn hierbij sleutelbegrippen.

De competenties sluiten aan bij de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied. De opleiding borgt dit onder meer door haar actieve rol in diverse landelijke overleggen en door de afstemming met haar werkveldadviescommissie die de opleiding voorziet van feedback en advies.

Standaard 2. Onderwijsleeromgeving

Standaard 2 (Onderwijsleeromgeving) Voldoet.

De vijf competenties die de Ad-opleiding Online Contentcreator hanteert, vormen de uitgangspunt voor de uitwerking van het curriculum. Studenten die het hele curriculum doorlopen, kunnen zo alle leerresultaten (competenties) ontwikkelen. De opleiding biedt een inspirerend, samenhangend programma aan, dat rekening houdt met de praktische aard van de opleiding en het vakgebied en tevens ruimte biedt voor creativiteit en theoretische verdieping. Ook is er een structurele plaats voor de ontwikkeling van onderzoekend vermogen.

Het programma van de Ad OCC kent door het hanteren van horizontale en verticale leerlijnen een logische opbouw. De opleiding maakt hierbij een onderscheid tussen het werken aan praktijkopdrachten in ateliers, de persoonlijke ontwikkeling en invulling van eigen keuzes in de coachingslijn, het aanleren van de benodigde vaardigheden in de creatielijn en het bijbrengen van noodzakelijke kennis in de theorielijn. Verticale verbindingen worden gelegd met de ontwerpcyclus, waarin vier stappen centraal staan: onderzoek, contentstrategie, creatie en dialoog. Dit creëert samenhang per periode.

Er is voldoende aandacht voor trends en ontwikkelingen in het vakgebied. Het auditpanel denkt niettemin dat de opleiding op dit vlak nog meer de actuele kennis en vaardigheden kan benutten die studenten zelf meebrengen. Het is van belang dat studenten op bepaalde punten expliciet gecoacht worden, bijvoorbeeld als het gaat om contentproductie met behulp van AI en ethische kwesties. Bij de doorontwikkeling van het leerplan wil de opleiding expliciet thema's als technologie, ethiek en maatschappelijke transitie meenemen. Het auditpanel juicht dit toe.

De opleiding heeft – met het onderwijsconcept 'Design Based Education' als fundament – een rijke, praktijkgerichte, inspirerende leeromgeving gecreëerd die veel kansen biedt voor studenten. Het werkveld, waaronder ook alumni, is nauw betrokken en heeft uiteenlopende rollen binnen de opleiding zoals opdrachtgever, stagewerkgever en adviseur. De docenten zijn zowel inhoudelijk als didactisch voldoende deskundig om de opleiding te verzorgen en hebben een grote betrokkenheid richting hun studenten. Zij stimuleren studenten om in de studie eigen verantwoordelijkheid te nemen en regie te pakken in hun eigen leerproces, onder meer door het maken van keuzes in een persoonlijke leerroute. Studenten ontwikkelen al doende hun eigen professionele identiteit en persoonlijk leiderschap.

Alle faciliteiten voor het maken van communicatieproducten (foto, video, drukwerk) zijn aanwezig (state-of-the-art opnamestudio's, printlab, regieruimte, montageruimtes), inclusief faciliteiten om in ruimtes samen te werken. De voorzieningen zijn dusdanig ingericht (kwaliteit, capaciteit en professionaliteit) dat ook externe (media) partijen er gebruik van kunnen maken. Hierdoor kan er een zeer authentieke leeromgeving ontstaan voor studenten.

Standaard 3. Toetsing

Standaard 3 (Toetsing) Voldoet.

Het auditpanel heeft bij de Ad-opleiding Online Contentcreator een programma van toetsen gezien met een logische opbouw en samenhang op weg naar het afstudeerprogramma. Toetsen en beoordelen gebeurt op een valide, betrouwbare wijze. Studenten zijn tevreden over de toetsing. Het toetsprogramma is door het werken met kleine(re) onderwijsheden – de kleinste onderwijs-eenheid is 3 EC – en een beperkt aantal schriftelijke toetsen per periode studeerbaar. Het panel steunt deze opzet, die is afgestemd op de specifieke doelgroep van de Ad-opleiding. De gehanteerde toetsvormen sluiten aan bij de geformuleerde competenties, die verschillende keren terugkomen in het toetsprogramma. De combinatie van summatief toetsen en formatief handelen draagt bij aan het gewenste leergedrag van studenten.

Ruimte voor ontwikkeling ziet het panel in het meer transparant maken van de totstandkoming van het eindoordeel. Het vereenvoudigen van het beoordelingsproces en het aanpassen van de rubric kunnen hierbij helpen. De opleiding kalibreert de eindwerken reeds met de afstudeerdocenten. Het auditpanel vindt dit goed.

De examencommissie vervult haar wettelijke taak naar behoren en speelt een adequate rol in de kwaliteitsborging van de examinering. De commissie houdt nieuwe ontwikkelingen, bijvoorbeeld omtrent programmatisch toetsen, nauwlettend in de gaten. Het auditpanel acht het van belang dat de examencommissie de komende periode in het bijzonder bij de Ad-opleiding haar rol pakt als kritische sparringpartner ('*critical friend*'), zeker gezien alle ontwikkelingen die op de agenda staan bij deze opleiding (zoals een nieuw beroepsprofiel, het bijbehorende herontwerp van de eindkwalificaties en de verdere niveauaanduiding van de Ad-opleiding).

Standaard 4. Gerealiseerde leerresultaten

Standaard 4 (Gerealiseerde leerresultaten) Voldoet.

Voorafgaand aan de audit heeft het panel van vijftien afgestudeerden de afstudeerdossiers beoordeeld, bestaande uit een contentadvies en een portfolio. Dertien van de vijftien afstudeerdossiers weerspiegelden onmiskenbaar het Ad-niveau. Over twee afstudeerdossiers, door de opleiding beoordeeld met een zes, had het panel twijfels. De opleiding heeft aan het auditpanel kunnen uitleggen waarom zij op een voldoende is uitgekomen. Bovendien heeft het panel gezien dat het realiseren van de beoogde competenties 1 t/m 5 ook blijkt uit (i) de uitkomsten van eerdere toetsen en (ii) het functioneren in de praktijk. Dit maakt dat het panel van oordeel is, dat alle studenten de beoogde competenties op het niveau van een startbekwame online contentcreator op Ad-niveau hebben ontwikkeld. Wel vraagt het panel aandacht voor de taalverzorging en de onderbouwing van de verschillende stappen, leidend tot het contentadvies. Het auditpanel komt alles overwegend tot het oordeel 'voldoet' voor deze standaard.

Algemene conclusie:

Het auditpanel is van oordeel dat de Associate degree-opleiding Online Contentcreator van NHL Stenden voldoet aan de vier standaarden van de NVAO. Het eindoordeel luidt daarom 'positief'.

Na instemming van de panelleden is dit rapport vastgesteld door de voorzitter op 6 juli 2023.

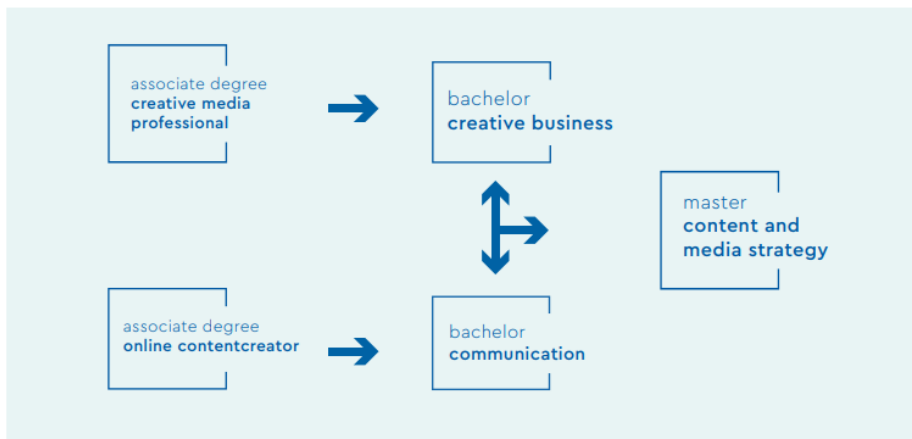
3. INLEIDING

Dit rapport is een weergave van de beperkte opleidingsbeoordeling van de Associate degree-opleiding Online Contentcreator van NHL Stenden Hogeschool. Het rapport behandelt achtereenvolgens de bevindingen, overwegingen en conclusies van het auditpanel over de betreffende opleiding op vier kwaliteitsstandaarden, gegroepeerd naar 'beoogde leerresultaten', 'leeromgeving', 'toetsing' en 'gerealiseerde leerresultaten'. Het auditpanel heeft voor de beoordeling het beoordelingskader¹ van de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (hierna: NVAO) gebruikt.

Positie in de organisatie

De Academie Communication & Creative Business (hierna ook: CCB) is een van de veertien academies binnen de hogeschool en bestaat uit vijf opleidingen die over twee clusters zijn verdeeld. Een zesde opleiding is in ontwikkeling: Master Strategische Communicatie.

De opleidingen van de academie bestrijken de hele opleidingskolom van Associate degree (Ad) tot en met master.



Er zijn twee lectoraten die rechtstreeks vallen onder de academie Communication and Creative Business: het lectoraat Organizations and Social Media en het lectoraat Transformational Media. Beide lectoraten dragen bij aan het zwaartepunt Service Economy. Daarnaast is er sinds 2020 een samenwerking met het hogeschoolbrede lectoraat Design Based Education.

Doel van de academie is een expertisecentrum van media en communicatie te zijn. De kennis en kunde van de opleidingen en de lectoraten worden gedeeld en gezamenlijk met het werkveld wordt adequaat gewerkt aan praktijkvraagstukken.

De academie werkt tevens samen met mbo-scholen in het noorden, waaronder het Friesland College en Friese Poort om de doorstroom te optimaliseren. Hiervoor is in gezamenlijkheid een doorstroomprogramma ontwikkeld voor mbo4-studenten. Binnen het Nederlandse taalgebied heeft de academie een samenwerkingsverband met Thomas More Hogeschool in Mechelen (België) en wordt kennis gedeeld. Uitwisseling met docenten en studenten vindt jaarlijks plaats met graduaatopleidingen vergelijkbaar met een Nederlandse Ad.

Karakteristiek van de opleiding

De Ad-opleiding Online Contentcreator (Ad OCC) op NHL Stenden is in augustus 2018 gestart en is de eerste opleiding in Nederland die online contentcreatie als opleiding aanbiedt. De opleiding is ontstaan vanuit de bacheloropleiding Communicatie, waar een minor Online Journeys voor derdejaarsstudenten wordt gegeven. Uit de positieve ervaringen met deze minor en vraag uit het

¹ Beoordelingskader Accreditatiestelsel Hoger Onderwijs Nederland, Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie d.d. september 2018

werkveld is het idee ontstaan om een tweejarige Ad-opleiding te starten voor deze specialisatie binnen het communicatievak.

De doelstelling van de Ad Online Contentcreator is studenten op te leiden tot een brede online communicatiespecialist op niveau 5. Ze kunnen een gegeven marketing of communicatiestrategie van een organisatie vertalen naar een online contentstrategie. Voor die strategie kunnen ze een contentkalender opstellen en de geadviseerde content creëren en distribueren in beeld, geluid en tekst voor online platformen en campagnes. Vervolgens monitoren de studenten de gecreëerde content.

Haar leerplan heeft de opleiding gebaseerd op de principes van het nieuwe onderwijsconcept Design Based Education (DBE) van NHL Stenden hogeschool. Bij de vijf facetten van DBE gaat het om het opleiden van vindingrijke en wendbare professionals, duurzaam onderwijs, internationaal en intercultureel en persoonlijk leiderschap.

De Ad Online Contentcreator is een logische vervolgstap voor mbo 4-studenten vanuit de richtingen communicatie, marketing, media en aanverwante opleidingen, maar ook voor havisten met een duidelijke specialistische interesse in het online communicatievak.

Onderwijs in coronatijd

Direct in de eerste lockdown in maart 2020 is de opleiding binnen enkele dagen omgeschakeld van fysiek naar online lesgeven in Blackboard Collaborate en/of Microsoft Teams. De snelle omschakeling was mogelijk door de aanwezigheid van de digitale infrastructuur in de hogeschool en de digitale kennis en vaardigheid binnen het docententeam. Op het gebied van toetsing heeft de opleiding de slag gemaakt naar volledig digitaal inleveren, beoordelen en feedback geven.

Vorige accreditatie

In mei 2018 is de Associate degree-opleiding Online Contentcreator van NHL Hogeschool bezocht door een visitatiepanel van de NVAO in het kader van de Toets Nieuwe Opleiding (TNO). Een van de huidige panelleden was tevens panellid in het TNO-panel en was hierdoor goed in staat om vast te stellen dat de Ad-opleiding Online Contentcreator de aanbevelingen van het vorige visitatiepanel heeft meegenomen in de verdere ontwikkeling van de opleiding. Hieronder geven we een korte toelichting op de opvolging van de aanbevelingen.

Aanbevelingen TNO-panel 2018	Opvolging
Beschouw het beoogde eindniveau bij uiteindelijke implementatie nogmaals op zijn effect opdat de Ad-opleiding zich duidelijk onderscheidt van de bacheloropleiding en de (mbo-)studenten adequaat in de gelegenheid worden gesteld de eindkwalificaties te bereiken.	Zie ook standaard 1. Het panel heeft vastgesteld dat het beoogd eindniveau passend is voor de Ad Online Contentcreator. Ten aanzien van de niveaubeschrijving – inclusief de beschrijving van de onderzoekende houding op niveau 5 – maakt de opleiding de koppeling met relevante kwalificatieraamwerken. Dat studenten in staat worden gesteld om de eindkwalificaties te bereiken, blijkt uit de uitkomsten van toetsen, de eindwerken en de wijze waarop afgestudeerden in de praktijk of in een vervolgopleiding functioneren (zie ook standaard 4).
Creëer duidelijkheid over de voorwaarden om na afronding van de Ad OCC door te kunnen stromen naar een hbo-bacheloropleiding.	De opleiding heeft in samenspraak met de examencommissie een doorstroomprogramma met bijhorend vrijstellingspakket vastgesteld. Hiermee kan iedere student met een Ad OCC-getuigschrift binnen twee jaar de bachelor Communicatie afronden. Het panel heeft gesproken met een alumnus die dit traject heeft afgerond. Zij was positief over het doorstroomprogramma en de bijhorende (persoonlijke) begeleiding.

<p>Speel in op de verschillen in achtergrond en leerbehoeften van studenten die instromen vanuit het mbo en studenten die instromen van uit de havo.</p>	<p>De opleiding heeft veel aandacht voor persoonlijke begeleiding en talentontplooiing (zie ook standaard 2), bijvoorbeeld in de coachingslijn. De opleiding houdt in haar programma rekening met verschillende leerbehoeften en stelt elke student in staat om met een persoonlijke leerroute het gewenste eindniveau te realiseren. Een concreet voorbeeld: in jaar 1 is er in de coachingslijn extra aandacht voor de overstap van mbo naar hbo en voor talentontplooiing.</p>
<p>Zorg voor verdere professionalisering van het docententeam wat betreft coachingsvaardigheden.</p>	<p>Het auditpanel heeft vastgesteld dat de docenten zowel inhoudelijk als didactisch voldoende deskundig zijn om de opleiding te verzorgen. Als het gaat om professionalisering t.a.v. coachingsvaardigheden, heeft het docententeam onder andere de Kaospilottraining gevolgd om deze vaardigheden verder te bevorderen.</p>
<p>Stel bij de beoordeling van de student het leerproces van de student meer centraal via formatieve toetsing. Kijk hierbij ook naar andere (Ad) opleidingen in dit kennisdomein.</p>	<p>De opleiding heeft in haar programma aandacht voor formatief handelen (zie standaard 3). Studenten worden op diverse manieren gestimuleerd om verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen leerproces. Dit gebeurt o.a. in de coachingslijn (zie standaard 2).</p>

4. OORDELEN OP HET NIVEAU VAN DE STANDAARDEN

4.1. Beoogde leerresultaten

Standaard 1: De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Toelichting NVAO: De beoogde leerresultaten beschrijven aantoonbaar het niveau (associate degree, bachelor of master) zoals gedefinieerd in het Nederlands kwalificatieraamwerk en de oriëntatie (hbo of wo) van de opleiding. Ze sluiten bovendien aan bij de actuele eisen die vanuit het regionale, het nationale en het internationale perspectief door het beroepenveld en het vakgebied worden gesteld aan de inhoud van de opleiding. Voor zover van toepassing zijn de beoogde leerresultaten tevens in overeenstemming met relevante wet- en regelgeving.

Bevindingen

Beoogde leerresultaten: inhoud, oriëntatie en niveau

De associate degree-opleiding Online Contentcreator van NHL Stenden baseert haar eindkwalificaties – in dit geval geformuleerd in de vorm van competenties – op de toenmalige competenties voor de bachelor Communicatie (2016) die in het Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen (LOCO) zijn vastgesteld. De LOCO-competenties voor de Bachelor zijn herschreven naar een niveau en een richting die passend zijn voor de Ad Online Contentcreator. Dit levert de volgende set van competenties op.

1. Analyseren en onderzoeken
2. Contentstrategie ontwikkelen en erover adviseren
3. Plannen en organiseren
4. Content creëren en realiseren
5. Representeren en ondersteunen

De student werkt aan de competenties binnen de context van online communicatie. De opleiding heeft voor elke competentie bijbehorende beroepshandelingen en beroepsproducten gedefinieerd en een Body of Knowledge en Skills (BoKS) vastgesteld. Ter illustratie wordt hieronder een voorbeeld gegeven.

Uitwerking competentie 'Content creëren en analyseren'

Studenten trainen – onder meer in de multimedia studio's van de academie – creatieve, digitaal technische en ontwerpvaardigheden, gericht op het creëren en realiseren van content om online te delen. Zij krijgen hiervoor mee: kennis van software, storytelling, theorieën rondom beeldtaal en schrijfstijlen en terminologie, werking en toepassing van online communicatiemiddelen. De opleiding verwacht studenten die "tech savy", accuraat en creatief zijn.

Voorbeelden van beroepsproducten waar studenten aan (kunnen) werken, zijn:

- briefingsdocumenten, bijvoorbeeld briefing, debriefing, creative brief;
- voortgangsrapportage over ontwerpproces, zoals stand ups en sprints, backlogs;
- creatief concept, bijvoorbeeld vertaald in een pitch, moodboard, script, storyboard, informatievevisualisatie, prototypes;
- (audio-)visuele content, bijvoorbeeld video's, podcasts, fotografie, animatie, grafische producten, schetsen;
- tekstuele content, bijvoorbeeld short en long copy zoals in sociale mediaposts, blogs, webteksten.

Voor het vaststellen van het niveau gebruikt de opleiding het document 'Beschrijving van niveau 5. Associate degree', opgesteld door het overlegplatform Ad van de Vereniging Hogescholen². In dit rapport is niveau 5 concreet beschreven aan de hand van vijf leerresultaten en bijbehorende omschrijvingen en is een koppeling gemaakt met de Dublin descriptors. Ook zijn de beschrijvingen van niveau 5 van het European Qualification Framework (EQF) en het Nederlands kwalificatieraamwerk (NLQF) meegenomen. De opleiding heeft de vijf geformuleerde leerresultaten verbonden aan haar leerlijnen (zie standaard 2).

² Tweede ongewijzigde editie, november 2022

Nieuw profiel

Vanwege de snelle veranderingen in het (online) werkveld contentcreatie is er ruimte voor een nieuwe set (landelijke) eindkwalificaties. De Ad-opleiding OCC heeft een actieve bijdrage geleverd aan het opstellen van een nieuw landelijk profiel voor alle media en communicatie Ad-opleidingen. In september 2023 dient het Landelijk Associate Degree Opleidingsoverleg (LADO) Communicatie formeel een nieuw domeinprofiel in bij de Vereniging Hogescholen. Op basis van dit nieuwe domeinprofiel herontwerpt de Ad-opleiding OCC in 2024 haar eindkwalificaties.

In het huidige profiel wordt gesproken over 'Contentstrategie ontwikkelen en erover adviseren' (competentie 2). In de toelichting wordt duidelijk dat de Ad'er OCC adviseert over online contentcampagnes, voortbordurend op binnen de organisatie eerder gemaakte strategische keuzes. De Ad'er OCC ontwikkelt dus geen strategie, maar maakt een contentadvies en vertaalt de strategie naar online content. Het auditpanel adviseert de opleiding om bij het herontwerp van de eindkwalificaties goed te letten op de exacte formulering, met name in relatie tot het niveau waarop de startbekwame Ad'er opereert.

Profilering

De doelstelling van de Ad Online Contentcreator is studenten op te leiden tot een brede online communicatiespecialist op niveau 5. De focus ligt, zoals de naam al aangeeft, op onlinecontentcreatie en niet op offline content (zoals print). De opleiding wil flexibele creatieve online professionals aan het werkveld afleveren die klaar zijn voor de wereld van morgen. Dit houdt in dat de Ad'er OCC wendbaar is en om kan gaan met de continue verandering in het werkveld. De opleiding zet dan ook in op creativiteit, innovatie en leergierigheid. Tijdens het auditgesprek heeft het auditpanel het met de opleiding gehad over nieuwe ontwikkelingen, zoals de opkomst van generatieve AI³. Het panel wil de opleiding meegeven om ten aanzien van haar profilering goed te kijken wat de concrete meerwaarde is van de online contentcreator met betrekking tot deze generatieve AI.

De opleiding kenmerkt zich door persoonlijke aandacht en door het centraal zetten van de praktijk. Echte opdrachtgevers uit de praktijk briefen een vraagstuk, geven tussentijds feedback en hebben een rol bij de afronding van het praktijkgerichte vraagstuk (zie ook standaard 2). Dit is in lijn met de hogeschoolbrede onderwijsvisie van Design Based Education.

Onderzoekende houding op niveau 5

Zoals hierboven is aangegeven, is een van de competenties 'Analyseren en onderzoeken'. Dit betekent dat de Ad'er OCC in staat is om:

- trends te signaleren in het vakgebied online communicatie en daarover te rapporteren;
- met behulp van online media monitoring tools relevante online issues te signaleren;
- online content te analyseren ten behoeve van rapportages;
- online onderzoek uit te voeren en de resultaten te presenteren.

Dit veronderstelt onder meer kennis van verschillende onderzoeksmethoden en het hebben van analytische vaardigheden. De Ad-opleiding OCC heeft deze elementen terug laten komen in haar leerplan. Hoe dit concreet terugkomt in het programma, wordt beschreven bij standaard 2.

NHL Stenden hogeschool heeft actief geparticipeerd in het overleg dat leidde tot een handreiking over de onderzoekende houding op niveau 5⁴. Op dit moment onderzoekt de opleiding op welke wijze de uitkomsten van het rapport geïmplementeerd worden in het curriculum. Dit gebeurt via diverse sporen. Er is een werkgroep ingesteld die niveau 5 (associate degree), 6 (bachelor) en 7 (master) nader gaat uitwerken. Daarnaast heeft de opleiding begin 2022 drie projectgroepen ingericht die het management adviseren over de positie van taalvaardigheid, onderzoekend vermogen en internationalisering in het huidige DBE-leerplan. De opleiding neemt haar besluiten

³ Generatieve AI is een vorm van kunstmatige intelligentie (AI) die verantwoordelijk is voor het creëren van nieuwe, originele inhoud. Het gebruikt algoritmen om inhoud te genereren, zoals afbeeldingen, video's, muziek en meer, zonder menselijke tussenkomst.

⁴ De plaats van de onderzoekende houding in de leerresultaten van de Associate degree-opleidingen. Handreiking onderzoekende houding op niveau 5 (mei 2021).

in samenhang met het ontwikkelen van een nieuwe competentieset en kalibreert hierbij met Hogeschool Rotterdam. Het panel vindt dit goed.

(Visie op) internationales en interculturele oriëntatie

De opleiding wil studenten opleiden die met een brede blik naar het werkveld kijken waar interculturele en internationale aspecten een steeds belangrijkere rol innemen. Zij moeten als startbekwame professional in staat zijn om de internationale context te begrijpen en toe te passen. In de uitwerking van de competenties komt dit op een aantal plekken terug. Zo staat er bijvoorbeeld dat de Ad'er OCC blijf moet kunnen geven van voldoende omgevings sensitiviteit en in staat moet zijn om tot creatieve concepten te komen die aansluiten bij diverse doelgroepen. Tijdens de opleiding komen studenten in voldoende mate in aanraking met een brede (inter-)nationale internetcultuur en interculturele maatschappelijke ontwikkelingen. Met de invoering van de nieuwe eindkwalificaties en de doorontwikkeling van het leerplan neemt de opleiding ook internationalisering expliciet mee als thema.

Validatie beoogde leerresultaten / afstemming werkveld

Uit de door de opleiding verstrekte documentatie én de gesprekken tijdens de audit blijkt dat werkveldvertegenwoordigers betrokken worden bij de doorontwikkeling van de opleiding. Dit gebeurt via de werkveldadviescommissie (WAC) met wie meerdere keren per jaar overleg plaatsvindt. Deze commissie adviseert onder meer over externe trends en ontwikkelingen in het vakgebied waar de opleiding op in zou moeten gaan.

Weging en Oordeel

Het auditpanel is van oordeel dat de opleiding voldoet aan basiskwaliteit en komt daarom tot het oordeel 'voldoet' voor deze standaard.

De opleiding heeft haar beoogde leerresultaten – in dit geval geformuleerd als competenties – afgeleid van de landelijk vastgestelde competenties van het Landelijk Overleg Communicatieopleidingen (LOCO). Deze LOCO-competenties heeft de opleiding vertaald naar de context van online communicatie/contentmarketing. Die vertaalslag is terug te vinden in de beroepshandelingen en beroepsproducten en bijbehorende Body of Knowledge and Skills bij de vijf competenties. Dit proces borgt dat de competenties georiënteerd zijn op de beroepsuitoefening van de online contentcreator. Ten aanzien van de niveaubeschrijving – inclusief de beschrijving van de onderzoekende houding op niveau 5 – maakt de opleiding de koppeling met relevante kwalificatieraamwerken. In de uitwerking van de competenties is er voldoende aandacht voor internationale en interculturele aspecten. Omgevings sensitiviteit en doelgroepgericht content maken zijn hierbij sleutelbegrippen.

De competenties sluiten aan bij de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied. De opleiding borgt dit onder meer door haar actieve rol in diverse landelijke overleggen en door de afstemming met haar werkveldadviescommissie die de opleiding voorziet van feedback en advies.

4.2. Onderwijsleeromgeving

Standaard 2: Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Toelichting NVAO: De beoogde leerresultaten zijn adequaat vertaald in leerdoelen van (onderdelen van) het programma. Hierbij wordt rekening gehouden met de diversiteit van de toegelaten studenten. De docenten zijn zowel inhoudelijk als didactisch voldoende deskundig om de opleiding te verzorgen en geven begeleiding. De onderwijsleeromgeving bevordert dat studenten op actieve wijze deelnemen aan de vormgeving van het eigen leerproces (*student-centred*).

Indien het onderwijs in een andere taal dan het Nederlands wordt verzorgd, motiveert de opleiding deze keuze. Dit geldt ook indien de opleiding een anderstalige opleidingsnaam hanteert. Docenten beschikken over voldoende beheersing van de taal waarin zij doceren. Voorzieningen worden niet beoordeeld, tenzij deze specifiek voor de betreffende opleiding zijn getroffen.

Bevindingen

De Ad-opleiding Online Contentcreatie biedt een programma aan dat dekkend is voor alle beoogde leerresultaten, zo stelde het auditpanel vast. De opleiding heeft in een matrix aangegeven hoe de competenties terugkomen in de verschillende onderdelen van het studieprogramma. Studenten die het hele curriculum doorlopen, kunnen zo alle leerresultaten (leeruitkomsten) ontwikkelen. Met het diploma Ad Online Contentcreator hebben studenten de mogelijkheid in te stromen in het bachelorprogramma Communicatie van NHL Stenden Hogeschool.

Vorm en inhoud van het programma

Het auditpanel heeft een inspirerend, samenhangend programma gezien, dat rekening houdt met de praktische aard van de opleiding en het vakgebied en tevens ruimte biedt voor theoretische verdieping. Het programma van de Ad OCC kent door het hanteren van horizontale leerlijnen een logische opbouw. In het kader hieronder lichten we de verschillende leerlijnen toe.

- In de Atelierlijn komt de praktijkgerichtheid van de opleiding tot uiting: studenten werken in co-creatie met het werkveld aan authentieke opdrachten om de competenties aan te tonen. Zij gebruiken hierbij de vaardigheden die zij opdoen in de creatielijn en de kennis uit de theorielijn. De competenties worden in de 'professionaliseringstaken' (p-taken) afgetoetst. Dit is vaak groepswork.
- De Coachingslijn is een deels vraaggestuurde lijn. Persoonlijke begeleiding en talentontplooiing staan centraal. Studenten maken voortgangsblogs of -vlogs om hun ontwikkeling zichtbaar te maken.
- In de Creatielijn doen de studenten de benodigde creatieve vaardigheden (grafisch, technisch en tekstueel) op die zij nodig hebben als online contentcreator. Bij de beeldende vaardigheden ligt de nadruk op het beheersen van de software. Daarnaast is er aandacht voor stilstaand en bewegend beeld in verschillende vormen als infographics, animaties, film (en geluid) en fotografie en voor algemene vormgevingsprincipes. Vanwege de toenemende complexiteit van onlinesystemen is kennis van het web en basis programmeertalen belangrijk. Zo leren studenten omgaan met Google Analytics en Coosto. De afrondingsvorm is dikwijls een portfolio.
- In de Theorielijn gaat het om summatieve kennistoetsen om basiskennis van het online communicatievak te borgen. Denk aan theoretische inzichten omtrent online media vanuit diverse vakgebieden aan bod, zoals communicatie, marketing, psychologie en consumentengedrag, contentanalyse, -planning en -distributie.

Het auditpanel vindt dat de opleiding een zeer praktijkgericht programma aanbiedt met een goede aansluiting bij/samenwerking met de werkpraktijk. Dit vloeit bijna automatisch voort uit het onderwijsconcept DBE. Hierbij wordt ingezet op het creëren van een leeromgeving waarin studenten, docenten en het werkveld samen het onderwijs vormgeven. Iedere periode werken studenten in de atelierlijn aan een nieuwe praktijkopdracht. Echte opdrachtgevers uit de praktijk briefen een vraagstuk, geven tussentijds feedback en hebben een rol bij de afronding van het praktijkgerichte vraagstuk. Er is sprake van een oplopende moeilijkheidsgraad in dit alles: de complexiteit van onlinecontentcampagnes neemt toe en studenten dragen grotere verantwoordelijkheid voor het proces. In haar leerplan gebruikt de opleiding drie stadia van ontwikkeling om het niveau van de onderwijsactiviteiten en opdrachten vorm te geven: 1) content

produceren (translatio), 2) op basis van bestaande cases nieuwe content realiseren (imitatio) en 3) zelf vernieuwende concepten ontwikkelen (aemulatio).

Persoonlijke leerroute

De persoonlijke ontwikkeling van de student heeft de opleiding hoog in het vaandel staan, zo heeft het auditpanel vastgesteld. Een student kleurt de opleiding door persoonlijke keuzemogelijkheden met name op creatief gebied. Hij kan talenten uitdiepen, eigen interesses verder onderzoeken en zich specialiseren in bepaald type online content. Met name in de coachingslijn krijgt hij hier intervisie en persoonlijke begeleiding voor. In jaar 2 wordt de coachingslijn gecombineerd met de atelierlijn. Hierdoor worden de studenten aangemoedigd verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen leerproces en wordt een persoonlijke profilering vormgegeven. Studenten laten zich in het auditgesprek erg positief uit over de coachingslijn. Zij geven aan dat je veel moet maken, maar dat je hiermee tegelijkertijd een mooi portfolio opbouwt voor je toekomstige loopbaan. Eén student had een digitaal kookboek gemaakt met foto's en video's, een andere student had een eigen website gebouwd en weer een andere student had diverse opdrachten uitgevoerd in de fotografie.

Aansluiting bij ontwikkelingen

Het panel heeft het met de opleiding gehad over een aantal ontwikkelingen in het vakgebied. Voor een online contentcreator is en blijft taalvaardigheid van het grootste belang, zo geeft de opleiding aan, want taal is een middel waarmee de boodschap moet worden overgebracht die past bij de beoogde doelgroep. De opleiding besteedt dan ook veel aandacht aan Nederlandse taalvaardigheid, zowel mondeling als schriftelijk. Dat gebeurt bijvoorbeeld in modules als 'Interviewen & journalistiek schrijven', 'Correct schrijven', 'Schrijven voor sociale media & web' en 'Wervend schrijven', maar ook in andere modules wordt hier naar gekeken. Zo is taalvaardigheid veelal een beoordelingscriterium bij de beroepsproducten. Het auditpanel miste dit bij de afstudeerdossiers (zie ook standaard 4). Wat het panel waardeert, is dat de opleiding ook vooral de liefde voor taal probeert aan te wakkeren bij studenten.

Naast taalvaardigheid heeft het panel met de opleiding ook gesproken over de inzet van technologie (denk aan kunstmatige intelligentie) en ethiek. Dit laatste aspect zit overigens voldoende in de opleiding. Studenten refereren bijvoorbeeld aan het vak 'Psychologie & online beïnvloeding' in jaar 1 en zijn verder erg positief over het vak 'Ethiek, community's & onlinecultuur' in jaar 2. Ten aanzien van de afstudeerdossiers ziet het panel hier nog een ontwikkelkans (zie standaard 4).

Het vakgebied en de werkpraktijk van de online contentcreator kenmerkt zich door een onzekere, complexe en permanent veranderende context. Het is niet reëel, zo geeft de opleiding aan, om op de hoogte te blijven van alle snelle ontwikkelingen. Zij wil studenten een raamwerk geven waarbinnen zij zelf interesse en ambitie ontwikkelen om nieuwe dingen op te pakken. Het auditpanel begrijpt dit. Bij de doorontwikkeling van het leerplan wil de opleiding expliciet thema's als technologie, ethiek en maatschappelijke transitie meenemen. Het auditpanel juicht dit toe en wil de opleiding twee dingen meegeven: 1) benut nog meer de actualiteit die studenten zelf meebrengen; zij zijn in sommige gevallen de 'early adopters' en 2) bepaal met elkaar waar studenten expliciet gecoacht moeten worden, bijvoorbeeld als het gaat om contentproductie met behulp van AI en ethische kwesties.

Onderzoeksvaardigheden

Binnen het onderwijsconcept DBE heeft de ontwikkeling van onderzoekend vermogen een logische plek. De studenten passen gedurende de DBE-cyclus op meerdere momenten verschillende onderzoeksmethodes toe. Zo onderzoekt de student de vraag uit de praktijk bij stap 1, zoekt de student bijbehorende theorie op bij stap 2 en wordt toegepast onderzoek uitgevoerd bij stap 3, 4 en 5 (genereer ideeën, maak een ontwerp of prototype en pas toe). Bij stap 6 onderzoekt de student de gevolgen (en de aannames van waaruit het ontwerp is gemaakt). De resultaten van onderzoekend vermogen zijn hiermee zichtbaar in de beroepsproducten die de student samenstelt, zo stelde het auditpanel vast.

De opleiding geeft aan dat in iedere periode een onderdeel van de ontwerpcyclus – die ook deels samenvalt met de hierboven geschetste design-cyclus – centraal staat, te weten onderzoek, contentstrategie, creatie en dialoog. In het curriculum is aandacht voor diverse onderzoeksmethoden, passend bij het vakgebied online contentcreatie. Zo leren studenten gebruik te maken van A/B-testen, eye-tracking en heatmaps en leren ze omgaan met tools als Google Analytics.

Het auditpanel is erg positief over de sterke verbinding die de opleiding heeft met de lectoraten. De lectoraten spelen een belangrijke rol bij het professionaliseren van docent-onderzoekers en zij zorgen voor verdere verbinding tussen onderzoek, onderwijs en praktijk. Zo geeft het lectoraat de workshop 'filterbubbels en groepspolarisatie' als onderdeel van het vak coaching. Daarnaast fungeert het lectoraat als opdrachtgever. Zo hebben studenten meegedraaid in onderzoeksprojecten zoals contentcreatie voor het Instagramaccount LC NOW, waarmee de Leeuwarder Courant (Mediahuis Noord) met betekenisvolle content jongeren wil betrekken bij het nieuws. Ook hebben studenten een contentanalyse en A/B-testen uitgevoerd om engagement te vergroten op het Facebookaccount van Het Friesch Dagblad.

Docententeam

De docenten zijn zowel inhoudelijk als didactisch voldoende deskundig om de opleiding te verzorgen. De docenten zijn inhoudelijk expert (bijvoorbeeld op het gebied van tekst, online, onderzoek, marketing, gedragsbeïnvloeding etc.), didactisch geschoold (BDB, BKE, SKE⁵) en veel docenten hebben relevante werkervaring en goede connecties met het werkveld. Een aantal docenten werkt naast hun baan aan de hogeschool in het online vakgebied. Dat het merendeel van de docenten actief is geweest in het werkveld of dit nog steeds is, helpt vanzelfsprekend bij het actueel houden van de lessen. De docenten verzorgen vaak in koppels colleges, waardoor beiden elkaar scherp houden en informele kwaliteitsverbetering ontstaat.

De opleiding kent een groei van docententeam en medewerkers. In de periode tussen 2020 en 2022 zijn er vijftien nieuwe docenten aangetrokken⁶. Het auditpanel was onder de indruk van de manier waarop nieuwe docenten zijn ondersteund. Zij worden vakinhoudelijk begeleid door een buddy, een ervaren collega-docent. Om ze vertrouwd te maken met de organisatie, de werkwijze en systemen van toetsing organiseert de opleiding voor nieuwe docenten informatie- en intervisiebijeenkomsten. Ook zijn de nieuwe docenten gelijk gestart met het BDB-certificeringstraject onder begeleiding van een ervaren coach.

Het auditpanel heeft een enthousiast en betrokken docenten- en managementteam gezien met een open houding, zowel richting elkaar en de studenten als richting het auditpanel. Docenten houden hun vak bij en delen de opgedane kennis ook met elkaar. Dit gebeurt zowel formeel, bijvoorbeeld tijdens studiedagen, als informeel in de open kantoortuin. Wat de boventoon voerde in de auditgesprekken, was de grote betrokkenheid van docenten bij hun studenten. Het auditpanel wil de opleiding meegeven om te kijken of de huidige werkprocessen – de concrete afspraken en procedures – nog passend zijn bij een groter team; dit met behoud van de mooie omgangscultuur tussen docenten onderling en naar studenten toe.

Voorzieningen

Sinds de fusie tussen NHL Hogeschool en Stenden Hogeschool en de vorming van de academie Communication and Creative Business, zijn de faciliteiten in één gebouw gehuisvest, zodat kruisbestuiving tussen de opleidingen binnen de academie plaatsvindt. Het auditpanel heeft tijdens een rondleiding kennis genomen van de zeer mooie, moderne voorzieningen. Alle faciliteiten voor het maken van communicatieproducten (foto, video, drukwerk) zijn aanwezig. Zo zijn er state-of-the-art studio's voor het voorbereiden, opnemen, bewerken en publiceren van

⁵ Basiskwalificatie Didactische Bekwaamheid, Basis en Senior Kwalificatie Examinering

⁶ Docenten worden zowel ingezet voor de Associate degree-opleiding Online Contentcreator als voor de bachelor Communicatie; er is één gezamenlijk team voor beide opleidingen.

foto, video- en/of geluidsproducties als online content. Ook zijn er faciliteiten om in ruimtes samen te werken. In onderstaand kader volgt een specificatie.

De opleiding heeft meerdere eigen ruimtes ter beschikking.

- In de gecombineerde fotografie- en tv-studio worden mediavaardigheden geoefend en kan worden geoefend met meercameraliveregie en alle vormen van studiofotografie zoals product- en portretfotografie.
- Vanuit de regieruimte kan een livestream worden gerealiseerd.
- In de high-end editingruimtes met professionele montageapparatuur kunnen bijvoorbeeld voice-overs worden opgenomen voor journalistieke producties.
- De computerlokalen met computers worden gebruikt voor het aanleren van vaardigheden als vormgeven en editen, hiervoor is de benodigde software beschikbaar (Adobe Photoshop, Indesign, SPSS).
- Het stylingatelier wordt gebruikt voor analoge praktijkopdrachten met een visuele uiting. Diverse materialen en (lichte) gereedschappen zijn aanwezig om opdrachten te kunnen uitvoeren.

De Academie CCB heeft ervoor gekozen om de faciliteiten ook 's avonds open te stellen. Studenten kunnen de ruimtes huren, bijvoorbeeld wanneer ze zich in bepaalde technische aspecten verder willen verdiepen. Bijkomend effect is de kruisbestuiving die plaatsvindt tussen de verschillende niveaus, want zowel bachelorstudenten als Ad-studenten maken gebruik van deze mogelijkheid.

De opleiding zorgt via verschillende kanalen – Microsoft Teams, Blackboard Ultra, Intranet, ProgRESS – dat alle benodigde informatie rondom de opleiding beschikbaar is, waaronder onderwijsinhoudelijke informatie (zoals studiehandleidingen en oefentoetsen), organisatorische informatie (zoals roosters en inschrijvingen) en resultaten van de student. Ten aanzien van de informatievoorziening aan potentiële studenten had een van de studenten in het auditgesprek nog een tip: geef van tevoren expliciet aan dat het handig is om je vooraf te verdiepen in bepaalde grafische software, zoals Adobe.

Weging en Oordeel

De vijf competenties die de Ad-opleiding Online Contentcreator hanteert, vormen de uitgangspunt voor de uitwerking van het curriculum. Studenten die het hele curriculum doorlopen, kunnen zo alle leerresultaten (competenties) ontwikkelen. De opleiding biedt een inspirerend, samenhangend programma aan, dat rekening houdt met de praktische aard van de opleiding en het vakgebied en tevens ruimte biedt voor creativiteit en theoretische verdieping. Ook is er een structurele plaats voor de ontwikkeling van onderzoekend vermogen.

Het programma van de Ad OCC kent door het hanteren van horizontale en verticale leerlijnen een logische opbouw. De opleiding maakt hierbij een onderscheid tussen het werken aan praktijkopdrachten in ateliers, de persoonlijke ontwikkeling en invulling van eigen keuzes in de coachingslijn, het aanleren van de benodigde vaardigheden in de creatielijn en het bijbrengen van noodzakelijke kennis in de theorielijn. Verticale verbindingen worden gelegd met de ontwerpcyclus, waarin vier stappen centraal staan: onderzoek, contentstrategie, creatie en dialoog. Dit creëert samenhang per periode.

Er is voldoende aandacht voor trends en ontwikkelingen in het vakgebied. Het auditpanel denkt niettemin dat de opleiding op dit vlak nog meer de actuele kennis en vaardigheden kan benutten die studenten zelf meebrengen. Het is van belang dat studenten op bepaalde punten expliciet gecoacht worden, bijvoorbeeld als het gaat om contentproductie met behulp van AI en ethische kwesties. Bij de doorontwikkeling van het leerplan wil de opleiding expliciet thema's als technologie, ethiek en maatschappelijke transitie meenemen. Het auditpanel juicht dit toe.

De opleiding heeft – met het onderwijsconcept 'Design Based Education' als fundament – een rijke, praktijkgerichte, inspirerende leeromgeving gecreëerd die veel kansen biedt voor studenten. Het werkveld, waaronder ook alumni, is nauw betrokken en heeft uiteenlopende rollen binnen de opleiding zoals opdrachtgever, stagewerkgever en adviseur. De docenten zijn zowel inhoudelijk als didactisch voldoende deskundig om de opleiding te verzorgen en hebben een grote

betrokkenheid richting hun studenten. Zij stimuleren studenten om in de studie eigen verantwoordelijkheid te nemen en regie te pakken in hun eigen leerproces, onder meer door het maken van keuzes in een persoonlijke leerroute. Studenten ontwikkelen al doende hun eigen professionele identiteit en persoonlijk leiderschap.

Alle faciliteiten voor het maken van communicatieproducten (foto, video, drukwerk) zijn aanwezig (state-of-the-art opnamestudio's, printlab, regieruimte, montageruimtes), inclusief faciliteiten om in ruimtes samen te werken. De voorzieningen zijn dusdanig ingericht (kwaliteit, capaciteit en professionaliteit) dat ook externe (media) partijen er gebruik van kunnen maken. Hierdoor kan er een zeer authentieke leeromgeving ontstaan voor studenten.

Het auditpanel is van oordeel dat de opleiding voldoet aan basiskwaliteit en komt daarom tot het oordeel 'voldoet' voor deze standaard.

4.3. Toetsing

Standaard 3: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Toelichting NVAO: De beoordeling is valide, betrouwbaar en voldoende onafhankelijk. De eisen zijn helder voor de studenten. De kwaliteit van de tentaminering en examinering wordt voldoende gewaarborgd en voldoet aan de wettelijke deugdelijkheidsvereisten. De toetsen ondersteunen het eigen leerproces van de student.

Bevindingen

Het auditpanel heeft bij de Ad-opleiding Online Contentcreator een programma van toetsen gezien met een logische opbouw en samenhang op weg naar het afstudeerprogramma. Met oog op de instroom van mbo 4-studenten en havisten heeft de opleiding ervoor gekozen om in leerjaar één te werken met kleine onderwijseenheden van 3 EC. Het aantal schriftelijke toetsen is hierbij beperkt tot één toets per periode. Het panel heeft gezien dat het programma op deze wijze goed overzichtelijk en studeerbaar is voor Ad-studenten. In het tweede jaar zijn er ook enkele grotere onderwijseenheden van 6 EC. De stof die in de colleges wordt aangeboden, wordt afgetoetst met (overwegend) opdrachten en schriftelijke toetsen. De gehanteerde toetsvormen, zo heeft het auditpanel vastgesteld, sluiten aan bij de competenties die de opleiding heeft geformuleerd. De competenties worden afzonderlijk of geïntegreerd in modules afgetoetst en komen verschillende keren terug in het leerplan van de opleiding. Gezien het creatieve karakter van de opleiding, is er extra aandacht voor competentie 4: creëren en realiseren.

Studenten zijn tevreden over de toetsing. In het studentgesprek tijdens de audit geven zij aan dat zij het fijn vinden dat ze één toetsvak per periode krijgen. *“Dat is te overzien”*, aldus een van de studenten. Ook zijn ze positief over de beoordeling. Van tevoren krijgen ze de rubric te zien met de verschillende onderdelen waar zij op beoordeeld worden, zo geeft een van de studenten aan. Na de toets ontvangen zij het beoordelingsformulier van de docent met daarop heldere feedback. Als ze vragen hebben, dan zijn docenten altijd bereid om de beoordeling verder toe te lichten.

Het auditpanel was positief gestemd over de aandacht die er in de opleiding is voor de individuele component bij groepswork. In het werkveld contentcreatie is samenwerken van groot belang. Dit betekent dat studenten structureel samen opdrachten uitvoeren. Gedurende de hele studie moet een student de eigen bijdrage – als onderdeel van de samenwerking – kunnen aantonen met een zogenoemd BIG-formulier (Beoordeling Individuele bijdrage bij Groepsproducten). In jaar twee verschuift, zo geven studenten aan in het auditgesprek, de nadruk van groepswork naar individueel werken. Zo moeten zij in periode 6 in 'Atelier VI' zelf een contentadvies maken als voorbereiding op de afstudeerstage, waar zij eveneens een contentadvies moeten schrijven voor een vraagstuk van de stageorganisatie (of een andere opdrachtgever). Studenten geven in het auditgesprek aan dat zij dit waarderen: *“Er is zo een goede voorbereiding op de stage. Je wordt niet in het diepe gegooid: je hebt het al een keer gedaan.”*

Naast summatief toetsen is er binnen de opleiding aandacht voor formatief handelen, zo heeft het auditpanel vastgesteld. Formatieve handelingen die worden ingezet in het curriculum, zijn o.a.:

- het expliciteren van de leeruitkomsten bij de start van een onderwijseenheid en zorgen dat studenten deze begrijpen;
- het ontwerpen van effectieve opdrachten om vast stellen waar de studenten staan in het leerproces;
- het geven van feedback. Studenten krijgen feedback van begeleidend docenten, van medestudenten ('peers') en/of van professionals uit het werkveld.

De hbo-bacheloropleiding Creative Business (onderdeel van de academie CCB) is in studiejaar 2022-2023 gestart met programmatisch toetsen. Het management en de examencommissie binnen de academie Communication & Creative business bouwen expertise van programmatisch toetsen op en verkennen de mogelijkheden voor de Ad-opleiding Online Contentcreator.

Afstuderen

In de afstudeerperiode is één eindwerk gedefinieerd: het stagedossier bestaande uit twee beroepsproducten. Binnen het afstudeersemester (periode 7 en 8) lopen studenten gedurende twintig weken stage als online contentcreator voor een bedrijf of instelling naar keuze. Hier werken zij in een authentieke praktijksituatie voor een organisatie en vervullen opdrachten die tezamen de vijf competenties op afstudeerniveau aantonen in het stagedossier. De opleiding beoordeelt de volgende twee producten:

Contentadvies	Portfolio
Nadruk op de competenties: 1. Analyseren en onderzoeken 2. Contentstrategie ontwikkelen en erover adviseren	Nadruk op de competenties: 3. Plannen en organiseren 4. Content creëren en realiseren 5. Representeren en ondersteunen
Voor een vraagstuk in de stageorganisatie geeft de student een passend tactisch online contentadvies, dat aansluit bij de aanwezige communicatie-en/of marketingstrategieën / -kanalen van de organisatie.	In het portfolio zet de student alle content die tijdens de stage is gemaakt, behalve de content die bij het contentadvies hoort. Denk daarbij aan kwalitatief hoogwaardige online content passend bij de doelen van de organisatie: beroepsproducten zoals contentplanning, creatief concept, briefingsdocumenten, foto's, video's, podcasts, animaties, blogs, social posts, webteksten of iets soortgelijks dat passend en zinvol is voor de beroepspraktijk van de stageorganisatie.
De student heeft tijdens de coachingslijn aan zijn persoonlijke profilering gewerkt, de keuze van de stageplek sluit aan op deze profilering. De profilering kan divers zijn: op video/foto/tekst, maar ook op branche: profit/overheid of op interessegebied: mode, sport etc. Met het studieonderdeel Online Specialisme (6 EC's) laat de student zijn persoonlijke profilering zien en toont aan klaar te zijn voor de arbeidsmarkt. Bij dit gesprek zijn twee examinatoren en een afgevaardigde van het werkveld betrokken.	

Het auditpanel heeft het met de opleiding gehad over de beoordeling van het afstuderen. Aanleiding hiervoor waren de dossiers die beoordeeld waren met een zes. De totstandkoming van het eindoordeel en de gehanteerde cesuur waren voor het panel niet helemaal helder. De opleiding heeft tijdens de audit een toelichting gegeven op de gegeven beoordeling. Allereerst beoordeelt de opleiding niet alleen het product, maar kijkt zij ook naar het proces. Hiervoor gebruikt zij onder meer de input van de stagebegeleider, die een terugkoppeling geeft over het functioneren van de student. Dit was voor het auditpanel niet zichtbaar. Daarnaast heeft de opleiding een uitleg gegeven over de gehanteerde rubric in het beoordelingsformulier en het uitgebreide rekenmodel achter de beoordeling. Het panel heeft vastgesteld dat de beschrijvingen in de rubric een bepaalde ruimte geven voor verschillen van inzicht/interpretatieverschillen.

Hoewel de toetssystematiek het doel bereikt, adviseert het panel om het beoordelingsproces (voor een buitenstaander) te vereenvoudigen. Zo worden momenteel in beide beroepsproducten – het contentadvies en het portfolio – alle vijf competenties afgetoetst. De competenties waar de nadruk op ligt (zie overzicht hierboven) krijgen een zwaardere weging mee. Door middel van een eigen wegingsfactor per deelcijfer leidt dit tot één gewogen eindcijfer. Het panel kan zich voorstellen dat de opleiding een afweging maakt per beroepsproduct welke relevante competenties op eindniveau afgetoetst kunnen worden. Daarnaast werkt de opleiding niet met marges in de rubric. Elk vak op de rubric is automatisch gekoppeld aan een vast cijfer. Door te werken met een bandbreedte in de rubric of een nuancering wordt de beoordelingsruimte voor docenten vergroot (zie ook HO6. Aanbevelingen). Kalibreren, iets dat de opleiding reeds doet tijdens het overleg met de afstudeerdocenten, wordt dan nog belangrijker.

Kwaliteitsborging

Het borgen en controleren van de kwaliteit van toetsen is belegd binnen de examencommissie en wordt uitgevoerd door de toetscommissie. De toetscommissie screent iedere periode een selectie aan toetsen op de gangbare kwaliteitseisen validiteit, betrouwbaarheid, transparantie, efficiëntie en kwetsbaarheid. Zij kijkt hierbij ook naar de toetsmatrijzen en gaat na of bij de toetsconstructie ook het beoordelingsmodel (normering) en de (beoogde) cesuur is vastgesteld. Docenten bieden ook zelf hun toetsen aan.

Het auditpanel stelt vast dat de examencommissie haar wettelijke taak naar behoren vervult. De leden van de examencommissie hebben met elkaar voldoende kennis en ervaring met regelgeving, toetsen en beoordelen. De examencommissie speelt een adequate rol in de kwaliteitsborging van de examinering. De examencommissie gebruikt de studiedagen om haar borgende rol te duiden en aan de hand van casuïstiek te werken aan toetsprofessionalisering van het docententeam. De examencommissie houdt nieuwe ontwikkelingen, bijvoorbeeld omtrent programmatisch toetsen, in de gaten. Het panel ziet een meer proactieve rol voor de commissie weggelegd, zeker als het gaat om de ontwikkelingen als een nieuw beroepsprofiel, het bijbehorende herontwerp van de eindkwalificaties en de verdere niveauiduiding van de Ad-opleiding.

Weging en Oordeel

Het auditpanel heeft bij de Ad-opleiding Online Contentcreator een programma van toetsen gezien met een logische opbouw en samenhang op weg naar het afstudeerprogramma. Toetsen en beoordelen gebeurt op een valide, betrouwbare wijze. Studenten zijn tevreden over de toetsing. Het toetsprogramma is door het werken met kleine(re) onderwijsheden – de kleinste onderwijseenheid is 3 EC – en een beperkt aantal schriftelijke toetsen per periode studeerbaar. Het panel steunt deze opzet, die is afgestemd op de specifieke doelgroep van de Ad-opleiding. De gehanteerde toetsvormen sluiten aan bij de geformuleerde competenties, die verschillende keren terugkomen in het toetsprogramma. De combinatie van summatief toetsen en formatief handelen draagt bij aan het gewenste leergedrag van studenten.

Ruimte voor ontwikkeling ziet het panel in het meer transparant maken van de totstandkoming van het eindoordeel. Het vereenvoudigen van het beoordelingsproces en het aanpassen van de rubric kunnen hierbij helpen. De opleiding kalibreert de eindwerken reeds met de afstudeerdocenten. Het auditpanel vindt dit goed.

De examencommissie vervult haar wettelijke taak naar behoren en speelt een adequate rol in de kwaliteitsborging van de examinering. De commissie houdt nieuwe ontwikkelingen, bijvoorbeeld omtrent programmatisch toetsen, nauwlettend in de gaten. Het auditpanel acht het van belang dat de examencommissie de komende periode in het bijzonder bij de Ad-opleiding haar rol pakt als kritische sparringpartner (*'critical friend'*), zeker gezien alle ontwikkelingen die op de agenda staan bij deze opleiding (zoals een nieuw beroepsprofiel, het bijbehorende herontwerp van de eindkwalificaties en de verdere niveauiduiding van de Ad-opleiding).

Alles afwegend is het auditpanel van oordeel dat de Ad-opleiding Online Contentcreator voldoet aan basiskwaliteit en komt daarom tot het oordeel 'voldoet' voor deze standaard.

4.4. Gerealiseerde leerresultaten

Standaard 4: De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd.

Toelichting NVAO: Het realiseren van de beoogde leerresultaten blijkt uit de uitkomsten van toetsen, de eindwerken en de wijze waarop afgestudeerden in de praktijk of in een vervolgopleiding functioneren.

Bevindingen

Voorafgaand aan de audit heeft het panel van vijftien afgestudeerden (cohort 2020) de stagedossiers beoordeeld, bestaande uit een contentadvies en een portfolio. Dertien van de vijftien afstudeerdossiers weerspiegelden onmiskenbaar het Ad-niveau. De hoger beoordeelde werken waren ook echt (meer dan) goed, aldus het panel. In het contentadvies zag het panel bij deze studenten een duidelijke weergave van de context, aanleiding en vraag van de organisatie. De onderzoeksvragen waren uitgewerkt op basis van relevante bronnen/vakliteratuur. Studenten hadden een sterke analyse en toonden variatie in de gebruikte onderzoeksinstrumenten. In het stagedossiers zag het panel voor de Ad-opleiding relevante stageopdrachten die gingen over verschillende fasen in de klantreis. Studenten kwamen met toepasbare adviezen en oplossingen die de stagebedrijven goede aanknopingspunten gaven voor verdere uitwerking. Over twee afstudeerdossiers, door de opleiding beoordeeld met een zes, had het panel twijfels. Het auditpanel heeft met de opleiding het gesprek gevoerd over de totstandkoming van de voldoende in de eindbeoordeling (zie standaard 3). Het auditpanel snapt door de uitleg hoe de opleiding op het gegeven cijfer is uitgekomen. Het panel heeft vastgesteld, dat studenten het realiseren van de beoogde competenties 1 t/m 5 reeds eerder laten zien. In 'Atelier VI' maken studenten ook al zelfstandig een contentadvies (periode 2 van jaar 2). Hier worden competenties 1, 2 en 4 beoordeeld op eindniveau. In 'Atelier V' (periode 1 van jaar 2) staat het 'Professioneel profileren' centraal en werken studenten aan competenties 3 en 5. Samenvattend toont de opleiding dus bij alle studenten aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd.

Het auditpanel heeft een aantal opmerkingen voor verdere doorontwikkeling:

- Waar de hoger beoordeelde dossiers een onderbouwd contentadvies bevatten op basis van de uitgangspunten van de organisatie en de onderzoeksresultaten, was dit in de lager beoordeelde werken minder aanwezig. Samengevat zat de ruimte voor verbetering in het leggen van de verbinding tussen de verschillende stappen in het proces én met name in de onderbouwing daarvan. Binnen het brede vakgebied communicatie wordt er steeds meer nadruk gelegd op het begrip 'accountability'. Studenten moeten kunnen verantwoorden waarom ze bepaalde keuzes hebben gemaakt. Denk aan de koppeling tussen (literatuur)onderzoek en de keuzes voor contentvormen of de koppeling tussen de gecreëerde content en de behoeften en interesses van de specifieke doelgroep.
- Het panel wil de opleiding meegeven om in de beoordeling expliciet aandacht te besteden aan de taalverzorging/-beheersing. De opleiding heeft dit zelf al op haar netvlies. In een van de kalibratiesessies werd reeds de conclusie getrokken dat er momenteel geen criterium is dat zich richt op het opleveren van een professioneel rapport/dossier voor wat betreft taalgebruik en spelling.
- Bij standaard 2 heeft het panel aangegeven dat de opleiding voldoende aandacht voor ethiek heeft in het programma. Het auditpanel kan zich evenwel voorstellen dat de opleiding studenten ook uitdaagt om in hun afstudeerdossiers aandacht te besteden aan ethische dilemma's. Zo zag het panel een afstudeerdossier waarbij een reflectie op de privacyrisico's van TikTok een waardevolle aanvulling was geweest.

Uit de gesprekken met het werkveld en alumni komt naar voren dat afgestudeerden van deze opleiding goed functioneren in de praktijk. Vrijwel alle alumni vonden een baan tijdens het afstuderen of direct aansluitend op de opleiding Ad OCC. De alumni waarderen het nut van de opleiding in de praktijk, zo blijkt uit het alumnionderzoek dat de opleiding heeft uitgevoerd. De respondenten gaven aan dat de opleiding hen goed heeft voorbereid op hun eerste contentcreatiefunctie en dat de vaardigheden en kennis die ze hebben ontwikkeld, goed aansloten op hun eerste functie.

Weging en Oordeel

Voorafgaand aan de audit heeft het panel van vijftien afgestudeerden de afstudeerdossiers beoordeeld, bestaande uit een contentadvies en een portfolio. Dertien van de vijftien afstudeerdossiers weerspiegelden onmiskenbaar het Ad-niveau. Over twee afstudeerdossiers, door de opleiding beoordeeld met een zes, had het panel twijfels. De opleiding heeft aan het auditpanel kunnen uitleggen waarom zij op een voldoende is uitgekomen. Bovendien heeft het panel gezien dat het realiseren van de beoogde competenties 1 t/m 5 ook blijkt uit (i) de uitkomsten van eerdere toetsen en (ii) het functioneren in de praktijk. Dit maakt dat het panel van oordeel is, dat alle studenten de beoogde competenties op het niveau van een startbekwame online contentcreator op Ad-niveau hebben ontwikkeld. Wel vraagt het panel aandacht voor de taalverzorging en de onderbouwing van de verschillende stappen, leidend tot het contentadvies. Het auditpanel komt alles overwegend tot het oordeel 'voldoet' voor deze standaard.

5. ALGEMEEN EINDOORDEEL

Het auditpanel heeft een opleiding getroffen met zeer betrokken stakeholders (studenten, docenten en medewerkers en werkveldvertegenwoordigers). Deze stakeholders werken samen aan een opleiding waarin enthousiaste studenten, die zich onderdeel voelen van de opleiding, de ruimte krijgen om zichzelf te zijn en te ontdekken waar ze goed in zijn en waar hun toekomst ligt. Steekwoorden die bij het panel naar boven kwamen om de opleiding te omschrijven, waren 'praktijkgericht', 'veelzijdig', 'creatief', 'inspirerend' en 'persoonlijk contact'. Het panel is positief over de kwaliteit die de opleiding realiseert. Er staat een goed curriculum dat studenten opleidt tot flexibele creatieve online professionals.

Deze opleiding is geschikt voor havisten die geïnteresseerd in de vakinhoud, maar is bij uitstek geschikt voor mbo 4-gediplomeerden die willen doorstuderen, maar een meer praktische instelling hebben en een vierjarige hbo-bacheloropleiding te lang vinden duren. Voor met name mbo 4-afgestudeerden (ook uit geografische gebieden met een gemiddeld lage opleiding en beperkte doorstroming naar hoger onderwijs) uit de richtingen communicatie, marketing en media is dit een passende vervolgopleiding. Dit is in lijn met de kabinetsambities op het gebied van doorstroom mbo – hbo. Met het oog op deze instroom heeft de opleiding ervoor gekozen om te werken met kleine(re) onderwijseenheden. Dit zorgt voor een behapbaar en studeerbaar programma voor studenten. Het auditpanel wil de opleiding steunen in haar keuzes, die ondersteunend zijn aan het leerproces van de specifieke doelgroep. Het panel adviseert om de ervaring, kracht en flexibiliteit van deze opzet mee te nemen in de toekomstige ontwikkelingen op het gebied van programmatisch toetsen.

De opleiding kent een kwaliteitscultuur, die gericht is op consensus en waarin formele en informele processen elkaar aanvullen. Met de groei van de opleiding, zowel in het aantal studenten als in de grootte van het docententeam, en de op stapel staande doorontwikkeling van het leerplan wil het auditpanel ten slotte aandacht vragen voor de formele borging en verankering van een aantal processen; dit met behoud van de mooie omgangscultuur die de opleiding heeft, zowel richting studenten als tussen docenten onderling.

Voor alle standaarden voldoet de opleiding aan de basiskwaliteit zoals beschreven in het Beoordelingskader 2018 van de NVAO. Op basis van de beslisregels van de NVAO komt het panel tot het algemene eindoordeel 'positief' voor de Associate degree-opleiding Online Contentcreator van NHL Stenden Hogeschool.

6. AANBEVELINGEN

In het rapport zijn diverse ontwikkelpunten benoemd. Het auditpanel herhaalt in dit hoofdstuk de belangrijkste punten en doet hierbij enige suggesties die de opleiding richting kunnen geven bij de doorontwikkeling.

Aansluiting actuele ontwikkelingen

Bij de doorontwikkeling van het leerplan wil de opleiding expliciet thema's als technologie, ethiek en maatschappelijke transitie meenemen. Het auditpanel juicht dit toe en wil de opleiding twee dingen meegeven als suggestie:

- Benut nog meer de actualiteit die studenten zelf meebrengen; zij zijn in sommige gevallen de 'early adopters'. Dit is een manier om actuele ontwikkelingen snel te adopteren in het programma.
- Bepaal met elkaar waar studenten expliciet gecoacht moeten worden, bijvoorbeeld als het gaat om contentproductie met behulp van AI en ethische kwesties. In het verlengde hiervan ligt de opmerking van het panel om ten aanzien van haar profilering goed te kijken wat de concrete meerwaarde is van de online contentcreator met betrekking tot generatieve AI.

Eindkwalificaties

Let bij het herontwerp van de eindkwalificaties goed op de exacte formulering, met name in relatie tot het niveau waarop de startbekwame Ad'er opereert. De Ad'er OCC ontwikkelt geen strategie, maar maakt een contentadvies en vertaalt de strategie naar online content voor specifieke online kanalen/middelen.

Het panel adviseert om de beoordeling van het afstuderen zodanig te vereenvoudigen, dat het voor een ieder – inclusief een buitenstaander – inzichtelijk is waarom de student de beoogde eindkwalificaties heeft gerealiseerd. Het panel sluit zich hieromtrent aan bij een opmerking van een van de leden van de toetscommissie die zei "*dat het allemaal wel wat simpeler kon*". Een van de suggesties van het auditpanel is om een afweging per beroepsproduct te maken welke relevante competenties in het desbetreffende product op eindniveau afgetoetst kunnen worden. Daarnaast werd vanuit de toetscommissie de mogelijkheid geopperd van een '*single point rubric*'. Dit zou ook een mogelijke denkrichting kunnen zijn.

Afstudeerdossiers

In de afstudeerdossiers kan de verbinding sterker gemaakt worden met de kennis, methoden en technieken (KMT) en vaardigheden die studenten eerder opdoen in de opleiding.

- Studenten moeten kunnen verantwoorden waarom ze bepaalde keuzes hebben gemaakt. Denk aan het gebruik van (literatuur)onderzoek als basis voor/onderbouwing van gemaakte keuzes/uitwerkingen. Hierbij gaat het dus om (het expliciteren van) de (logische) verbinding tussen de verschillende onderdelen, zodat onderzoek en analyse leiden tot de 'juiste' content.
- Overweeg om taalvaardigheid niet alleen een beoordelingscriterium te laten zijn bij eerdere beroepsproducten, maar ook bij het afstudeerdossier.
- Ook kan het auditpanel zich voorstellen dat de opleiding studenten uitdaagt om in hun dossiers te reflecteren op eventuele ethische dilemma's (in het kader van de ontwikkeling van hun moreel kompas).

BIJLAGE I**Scoretabel**

Scoretabel paneloordelen NHL Stenden Hogeschool Associate degree-opleiding Online Contentcreator voltijd	
Standaard	Oordeel
Standaard 1. De beoogde leerresultaten	V
Standaard 2. Onderwijsleeromgeving	V
Standaard 3. Toetsing	V
Standaard 4. Gerealiseerde leerresultaten	V
Algemeen eindoordeel	V

BIJLAGE II**Programma, werkwijze en beslisregels**

Auditprogramma Beperkte Opleidingsbeoordeling t.b.v. Associate degree-opleiding Online Contentcreator op 18 april 2023

BEZOEKPROGRAMMA – OPLEIDING AD ONLINE CONTENTCREATOR

Opleiding	Ad Online Contentcreator
Datum bezoek	18 april 2023
Lokaal	0.67
Panel Opleiding	René van der Burgt (vz), Daniëlle de Koning (secr), Corona de Wert, Paul van der Bijl, Sharona Haksteen

Gesprek met panel	Thema	Deelnemers
09.00– 09.45 uur	Presentatie door opleiding en gesprek Academie-opleidingsmanagement	Academiedirecteur Teamleider Teamleider
09.45– 10.30 uur	Vorbereiding en materiaalbestudering	Panelleden
10.30– 11.15 uur	Gesprek studenten	student, jaar 1 student, jaar 1 student, jaar 1 student, jaar 1 student, jaar 2 student, jaar 2 student, jaar 2
11.15 -11.30 uur	Pauze	
11.30– 12.15 uur	Gesprek docenten en onderwijsontwikkeling	docent docent docent docent docent
12.15–13.00 uur	Overleg en lunch (0.66)	
13.00– 13.30 uur	Rondleiding ateliers	

13.30– 14.15 uur	Gesprek opleidings-, toets en examencommissie (Borging)	lid examencommissie lid toetscommissie voorzitter opleidingscommissie studentlid opleidingscommissie lid werkgroep kwaliteitszorg
14.15 -14.45 uur	Pauze	
14.45– 15.30 uur	Gesprek werkveldadviescommissie en alumni	(Snakeware)– alumna alumna (Kbaal) – alumnus (Tempo Team) – werkveld (Wefabric) - werkveld (GH+O)- werkveld
15.30– 16.00 uur	Beoordelingsoverleg panel	panel
16.00– 16.30 uur	Terugkoppeling bevindingen	Allen

'NB. In verband met de privacywetgeving zijn hier uitsluitend de functies/rollen van gesprekspartners opgenomen. De namen van de gesprekspartners zijn bij de secretaris van het auditpanel bekend.'

Werkwijze

Bij de beoordeling van de betreffende opleiding is uitgegaan van het door de NVAO vastgestelde 'Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland' van september 2018. Daarin staan de standaarden vermeld waarop het auditpanel zich bij de beperkte opleidingsbeoordeling van een opleiding moet richten en de criteria aan de hand waarvan het auditpanel zijn oordeel over de opleiding moet bepalen.

De secretaris lichtte het auditpanel voorafgaand aan de visitatie uitgebreid voor over het beoordelingskader en de -procedure en over de van hen verwachte attitude voor, tijdens en na de visitatie. Tevens zorgde de secretaris voor een kalibratie van het auditpanel door de interpretatie van de standaarden, de oordelen en de beslisregels door te nemen. Tijdens het audittraject bewaakte de secretaris de correcte procesgang, zag erop toe dat het oordeel van het auditpanel conform het kader tot stand kwam en ondersteunde het proces van de oordeelsvorming.

Op basis van de door opleiding geleverde documentatie heeft het auditpanel zich een beeld kunnen vormen van de primaire en secundaire processen van de betreffende opleiding. Voorafgaand aan het locatiebezoek vond een voorbereidend intern paneloverleg plaats waarin het auditpanel het informatiedossier en de onderliggende documenten besprak. Bovendien zijn de bevindingen van het auditpanel over de eindwerken tijdens het vooroverleg onderling gedeeld.

De visitatie was gericht op een verificatie van de bevindingen uit de documentenanalyse en het verkrijgen van aanvullende informatie over de inhoud van het programma. Dit geschiedde door gesprekken met vertegenwoordigers van de opleiding, studenten en het werkveld, die waren te kenschetsen als 'gesprekken tussen vakgenoten'.

De verificatie door het auditpanel geschiedde door verscheidene malen hetzelfde onderwerp met verschillende geleidingen te bespreken en aan de hand van additionele documentatie en -daar waar het de huisvesting en de materiële voorzieningen betreft- ook door eigen waarneming.

Na overleg met de betreffende opleiding heeft het auditpanel met in achtneming van de daartoe strekkende regels van de NVAO en op basis van zijn documentanalyse en de daaruit voortvloeiende specifieke aandachtspunten de keuze van de gesprekspartners vastgesteld.

Het auditpanel bood studenten, docenten en andere betrokkenen bij de opleiding die niet waren opgenomen in het programma van het locatiebezoek, de gelegenheid om zaken onder de aandacht te brengen die zij van belang achten voor de beoordeling. Het auditpanel heeft geconstateerd, dat de betreffende opleiding de mogelijkheid daartoe tijdig en op correcte wijze bij hen onder de aandacht heeft gebracht en hen heeft geïnformeerd over hoe zij contact konden opnemen met de secretaris van het auditpanel. Het auditteam ontving geen reacties.

Het oordeel van het auditpanel vastgelegd in een conceptrapport werd aan de opleiding voorgelegd voor een toets op eventuele feitelijke onjuistheden.

Beslisregels

Volgens de NVAO-Beslisregels Accreditatie kan een standaard 'voldoet', 'voldoet ten dele' of 'voldoet niet' scoren. Hobéon heeft de beslisregels toegepast, zoals deze zijn opgesomd in het 'Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs Nederland, September 2018'.

Wanneer er sprake is van verschillende varianten van een opleiding (bijvoorbeeld: voltijd, deeltijd en duaal), dan moet uit de beoordeling blijken dat voor elke variant de kwaliteit is gewaarborgd op grond van de standaarden uit het betreffende beoordelingskader om te komen tot een positief eindoordeel over de opleiding. Het eindoordeel over de opleiding luidt: 'positief', 'positief onder voorwaarden' of 'negatief'.

Indien een opleiding onder één CROHO-registratie wordt aangeboden op meerdere locaties, kan de opleiding alleen voor accreditatie in aanmerking komen als uit de beoordeling blijkt dat elke locatie voldoet aan de in het betreffende beoordelingskader genoemde kwaliteitsstandaarden.

Beperkte opleidingsbeoordeling

Het eindoordeel over een opleiding is in elk geval positief indien alle standaarden 'voldoet' scoren.

Het eindoordeel over een opleiding is in elk geval positief onder voorwaarden indien Standaard 1 voldoet en maximaal twee standaarden een 'voldoet ten dele' scoren, waarbij het auditpanel het opleggen van voorwaarden adviseert.

Het eindoordeel over een opleiding is in elk geval negatief indien:

- een of meer standaarden 'voldoet niet' scoren
- standaard 1 'voldoet ten dele' scoort
- een of twee standaarden 'voldoet ten dele' scoren, waarbij het auditpanel niet adviseert om voorwaarden op te leggen;
- drie of meer standaarden 'voldoet ten dele' scoren.

BIJLAGE III **Lijst geraadpleegde documenten**

- Zelfevaluatie-rapport Ad Online Contentcreator 2022-2023

Coursedocumenten

- Catalogusteksten 2022-2023
- Literatuurlijsten 2022-2023
- Coursedocument Ad Online Contentcreator 2022-2023
- WEF Future of Jobs 2020
- ICCO World PR Report 2021
- Communicatietrends van Logeion voor 2020-2021
- Communicatietrends van Logeion voor 2022-2023
- Strategisch Instellingsplan 2019-2024
- Strategisch onderwijsbeleid 2019-2024
- Informatiedossier Online Contentcreator 2018
- Model 21^e eeuwse vaardigheden
- LOCO-competenties 2016, competentieset voor de Ba Communicatie
- Competenties Ad Online Contentcreator
- Toets Macrodoelmatigheid 2017
- Hobéon arbeidsmarkt- en instroomonderzoek 2017
- Beschrijving van niveau 5 Associate degree 2022
- Informatiegids Ad Online Contentcreator 2022-2023
- Handreiking onderzoekende houding niveau 5 2021
- Uitwerkingsnotitie Toetsing NHL Stenden 2020
- Alumni-onderzoek Ad Online Contentcreator 2023
- Verslag Kalibratiesessie eindwerk Ad Online Contentcreator 2023
- Verslag werkveldonderzoek Ad Online Contentcreator 2023
- Studiehandleiding afstuderen Ad Online Contentcreator 2022-2023
- Verslagen Werkveldadviescommissie Ad online Contentcreator

Studentenstatuut en OER

- OER 2022-2023 Ad Online Contentcreator
- OER 2022-2023 Ad Online Contentcreator bijlagen
- OER 2022-2023 Ad Online Contentcreator leerplanschema, bijlage 4
- Studentenstatuut 2022-2023 (opleidingsspecifiek deel) Ad Online Contentcreator

- Overzicht inzet personeel Ad Online Contentcreator 2022-2023

Afstudeerhandleidingen

- Studiehandleiding afstuderen Ad Online Contentcreator 2021-2022
- Studiehandleiding afstuderen Ad Online Contentcreator 2022-2023

Aanvullende documenten

- Jaarplan academie Communicatie & Creative Business 2023
- Jaarverslag Examencommissie Academie Communicatie & Creative Business 2021-2022
- Verslagen opleidings-, toets- en werkveldadviescommissie
- Verslagen Landelijk Domein Overleg

Representatieve selectie van toetsen, literatuur en studiemateriaal

- Jaar 1 Coaching, Fotografie en Psychologie & online beïnvloeding
- Jaar 2 Atelier V – Professioneel profileren en Ethiek, community's en online cultuur

Het panel heeft van vijftien studenten de eindwerken bestudeerd. Om redenen van privacy zijn de namen van afgestudeerden en hun studentnummers van wie het panel de eindwerken heeft bekeken niet opgenomen in deze rapportage. Namen van de afgestudeerde studenten, hun studentnummer evenals de titels van de eindwerken zijn bekend bij de secretaris van het auditpanel.

BIJLAGE IV Panelsamenstelling

Op 23 januari 2023 heeft de NVAO goedkeuring gegeven aan de samenstelling van het auditpanel t.b.v. de beoordeling van de Ad-opleiding Online Contentcreator van NHL Stenden, onder het nummer PA-1369. Deze opleiding behoort tot onderstaande visitatiegroep.

Naam visitatiegroep:	Ad Online Contentcreator (uniek)
-------------------------	----------------------------------

De secretaris van het auditpanel beschikt over nadere informatie over de samenstelling en expertise van de panelleden die in bovengenoemde visitatiegroep zijn ingezet.

In onderstaande tabel volgen korte functiebeschrijvingen van de panelleden die deelnamen aan het auditpanel van de in dit beoordelingsrapport beschreven opleiding.

Naam	Rol	Korte functiebeschrijvingen
René van der Burgt	Voorzitter	René van der Burgt is actief op het gebied van nieuwe- & social media, innovatie en toekomstontwikkeling. Onderwijs Innovatieregisseur Avans Hogeschool en MT lid van het Avans Ondernemerscentrum. Hij is medeauteur van het Handboek Scenarioplanning en het boek 'Explore the Big Picture'.
Paul van der Bijl	Lid	Paul van Dijk is actief geweest in de journalistiek als redacteur/verslaggever en is daarna werkzaam geweest als docent in het hoger onderwijs bij diverse hogescholen. Hij is medeauteur van het boek 'Nieuwsberichten schrijven'.
Corona de Wert	Lid	Corona de Wert is oprichter en eigenaar van Dommel Communicatie. Zij is actief als trainer en adviseur in (online) communicatie en content en is auteur van het Handboek webredactie en medeauteur van het Handboek Online Redactie.
Sharona Haksteen	studentlid	Sharona Haksteen is student aan de Ad-opleiding Crossmediale communicatie van Hogeschool Rotterdam
Daniëlle de Koning	secretaris	Adviseur bij Hobéon

De door alle panelleden ondertekende onafhankelijkheids- en geheimhoudingsverklaringen zijn in het bezit van Hobéon. In deze verklaring verklaren de panelleden gedurende ten minste vijf jaar voorafgaand aan de audit geen zakelijke noch persoonlijke binding te hebben gehad met de betrokken instelling - anders dan die in het kader van de werkzaamheden als lid van het auditpanel van het evaluatiebureau -, die een onafhankelijke oordeelvorming ten positieve of ten negatieve zou kunnen beïnvloeden.

Hobéon

Lange Voorhout 14
2514 ED Den Haag
+31 (0)70 30 66 800
info@hobéon.nl
www.hobéon.nl